



哈尔滨旅拍短视频超几十万条,粉丝点赞更是数以亿计 搭上冰雪快车 哈尔滨旅拍“加速跑”

□本报记者 万佳/文
王东/摄

距第一条哈尔滨“俄罗斯公主”短视频上线已有一个多月时间,目前此类旅拍短视频超几十万条,粉丝点赞更是以亿计数。凭什么哈尔滨“俄罗斯公主”旅拍火爆出圈?“因为哈尔滨旅拍是在冰雪经济的强大背景下应运而生的,再加上哈尔滨获得2025年亚冬会举办权,除了官方大力扶持,哈尔滨市民化身冰雪宣传员,有这么多流量加持,哈尔滨已然跻身全国一线旅拍城市行列。”黑龙江省冰雪产业研究院院长张贵海说,搭上冰雪经济快车,哈尔滨旅拍产业一定会快速发展起来,并将成为哈尔滨冰雪经济的又一大亮点。

“在龙江旅拍基地,有来自全国的旅拍高手,有专业的选片、修片中心,有专业的装造师,有专业的宣传推手……再加上哈尔滨丰富的旅拍资源,哈尔滨旅拍一定会越来越好。”摄影师王阳说。



“俄罗斯公主”扎堆拍摄。

借冰雪经济强势

引爆哈尔滨冰雪旅拍市场

摄影师大伟哥发现哈尔滨热度居高不下是从11月初哈尔滨下第一场雪后开始的。“那时候打开抖音等短视频平台,随便就能刷到个下雪的视频。”大伟哥说,哈尔滨的欧式建筑、气势磅礴的冰雪景观,这是其他地方无法比拟的。那些到哈尔滨看冰雪的南方游客尤其是年轻女孩子,肯定要体验一把冰雪女王的感受。敏锐捕捉到市场变化的大伟哥11月10日就带来团队赶赴哈尔滨,抢占市场先机。

摄影师王阳认为,今年哈尔滨“俄罗斯公主”火起来,最主要原因是哈尔滨冰雪旅游热度大,游客来哈尔滨不仅可以玩冰赏雪,还可以“深挖”城市文化。

“在哈尔滨的上百家旅拍机构来自全国各地,每个机构都会通过短视频等形式宣传,一个优质视频的点击量能够破百万千万甚至上亿,加上他们的粉丝量从几千人到几百万人不等,利用矩阵效应引流,通过他们的传播,从另一个角度宣传推广哈尔滨冰雪旅游。”黑龙江金天阳精品管理有限公司总经理张伟说。

旅拍营销服务专业化

留住每一个潜在客户

专业化的旅拍不仅要有一流的摄影、造型,更要有专业化的营销留住每一位潜在客户。从刷到短视频留言,到预定拍摄套系,前后会有三到五名工作人员分工明确地来跟客户沟通。

只要刷到一条有关哈尔滨旅拍的视频并完整看完,那么接下来会有越来越多的哈尔滨旅拍视频不断推送过来。王阳说,“这就是流量密码,根据客户需求推送相关内容,不断推送的目的就是为了让潜在客户下单,为了最大范围锁定潜在客户,因此许多摄影工作室往往会在各大平台矩阵式投放短视频作品。”

大伟哥最早在抖音上发布短视频,之后又在微信视频号发布作品。到哈尔滨之后,又火速注册了“在哈尔滨的摄影师一大伟哥”“一木旅拍”等账号。王阳团队在各个平台上有22个短视频账号,公司剪辑组负责剪辑不同风格类型的短视频并推送到各个视频平台,播放量每天在千万甚至亿级。

如何能精准抓取这千万级的流量并转化成商机呢?“公司推广部专门负责变现。”王阳说,推广部中有一组投流手,他们是在小红书、抖音、微博等平台上推广,这个团队的目标就是花钱,一年累计推广费用在六百万元左右。

旅拍的专业性还体现在服装造型上,“我们工作室的公主、女王服饰都是定制的,造价从三千元到上万元不等,是从南方生产厂家采购,最贵的一套三万八,马上就要到货。”摄影师“嗨军哥”说。

由王阳团队运营管理的龙江旅拍基地数码和修片中心占地上百平方米,员工近200名。“把选片和数码后续服务板块统一做成专业化的服务模式,让服务更加专业,出片质量更高。”王阳说,“这样的话,在哈尔滨的所有旅拍团队只需要做好装造和拍摄工作,后期服务都可以由我们来完成。”

创新主题跨界合作

旅拍还可以这么玩

最近这几天,“嗨军哥”又开辟了哈尔滨冬日旅拍的新战线——“雪地马场公主”。通体黑色的大马配上黑色的大翅膀,“黑色系公主”骑在马背上,主打一个超强气场。王阳团队则直接把高头大马搬到了建筑艺术广场,让“公主”和“女王”们牵马巡游。

哈尔滨不是没有旅拍资源,而是一直缺少慧眼。许多摄影师都看好哈尔滨旅拍,他们认为哈尔滨只要有冰雪资源、有异域风情、有源源不断的客流,旅拍就会一直火下去。大伟哥说,索菲亚教堂一年四季都可以拍,冬天有冬天的韵味,夏天有夏天的风情。

作为千万级人口的大城市,哈尔滨旅拍

市场未来前景一定会很好。“旅拍要想持续火下去,一定要有特色的原创作品。”王阳说,“是否开辟新的旅拍线路,则完全取决于客户。我们会从电影、杂志上吸收一些新的时尚元素,加到拍摄中来;也可能在不同地点拍摄不同风格的照片发布在各个平台上,看网友粉丝的反馈。哪种题材点赞高,我们会深度挖掘同一题材作品。”

许多旅拍团队表示会根据客户需求,到冰雪大世界、雪博会景区内拍摄,未来还会拓展冰雪旅拍到中央大街、网红桥、冰雪大世界等地点。“明年夏天,我们可能要从西双版纳调两组人过来,在松花江边推出具有哈尔滨特色的‘人鱼公主’系列,出水芙蓉的‘人鱼公主’肯定会把哈尔滨旅拍持续炒热。”王阳说,“接下来打算与旅行社跨界合作,由他们设计哈尔滨旅拍线路,我们来承接拍摄任务。”

本地摄影机构跃跃欲试

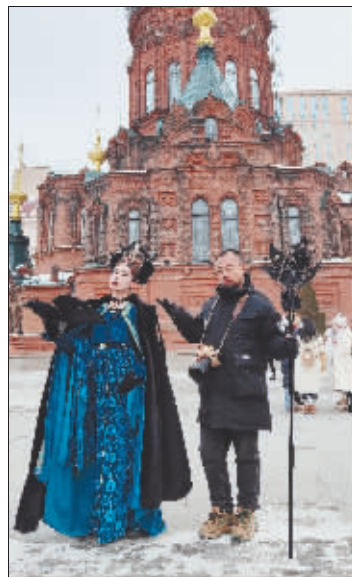
强强联手推陈出新

之前哈尔滨旅拍市场一直不温不火,本地摄影机构没有挖掘出本地旅拍亮点,反而让更有旅拍经验的外地团队创作了“俄罗斯公主”系列并抢占了市场先机。如今,大量拍摄人才云集哈尔滨,通过他们的口碑相传,会有更多专业人才落地哈尔滨,同时促进本地摄影行业加速转型。

哈尔滨“俄罗斯公主”一炮走红后,幕后主创大伟哥俨然成了网红。这几天,大伟哥经常接到哈尔滨本地摄影同行的电话,他们都表示想一起做旅拍。此外,太阳岛风景区、旅行社等机构也给大伟哥发来邀请,邀请他带团队到省内其他景区景点拍摄。大伟哥说,“我现在陆陆续续在招人,其中肯定会有本地从业者。我第一次来哈尔滨,对哈尔滨其他文旅资源都不熟悉,正好能借助本地人才了解更多可拍摄的文旅资源,开拓新的旅拍主题。”随着订单越来越多,王阳团队也在考虑从本地新招一部分有经验的摄影师、化妆师统一进行培训,填满市场。



美美的公主照。



摄影师指导动作。

部分图片由受访者提供

从业者说

为了避免哈尔滨走“延吉公主”工作室泛滥低价倾轧的老路,许多摄影师建议文旅部门应当出台相应的管理措施,规范市场管理。“延吉旅拍到最后就是打价格战,大家谁也赚不到钱,把价格压得很低,出片质量和服务质量自然也下降。”大伟哥说,“我已经把延吉的门店关掉,专心做哈尔滨市场。希望政府部门适当管控一下旅拍市场,避免延吉旅拍的前车之鉴。”

龙年游冰城
一起迎亚冬