

# 群力第五大道与崂山路交口 井盖丢失近半个月 井口裸露在外留陷阱

本报讯(记者 张宗文/摄)“当时天色有点黑,脚下一滑就被破损的井盖给绊了一下”。近日,市民王先生去道里区崂山路附近办事,右脚被一破损的井盖绊了一下,险些摔倒受伤。

15日,记者来到群力第五大道与崂山路交口处附近的人行道上找到了这个井口。它的直径大约有70厘米,上层井盖已完全丢失,旁边放置了路锥。附近居民告诉记者,这个“马葫芦”的井盖已丢失10来天了,起初只是井盖破损,有行人在此崴脚,后来整个井盖都没了,有车辆陷进去,后轮被卡住。“现在井口旁放置了路锥,起个警示作用。”

记者走访发现,据此不远处有一个井盖的侧面和路面分开,存在安全隐患。在民生尚都公交枢纽站附近的人行道上,记者又发现一处马葫芦盖破损,往来行人很容易被绊。

就此事,记者分别与民生尚都祥园小区物业站、“12345”民生热线取得联系。工作人员均表示,将尽快维修处理。

18日,排水集团工作人员与记者取得联系表示,群力第五大道与崂山路交口处的是一个线缆井,归属于通讯公司,但为了保证市民出行安全,工作人员暂时在井口处放置了路锥,后续会转接到通讯公司派人来维修。当日,民生尚都祥园小区物业站工作人员也打来电话表示,民生尚都公交枢纽站附近与地面分离的井盖目前已维修完毕。



群力第五大道与崂山路交口附近一线缆井井盖丢失。



附近另一井盖已悬空。

部分图片由居民提供

# 新阳路欧洲新城门前过街天桥上 广告箱体铁皮开裂 随风摇摆太吓人

本报讯(记者 杨大维 文/摄)“道里区新阳路的一个过街天桥上,有张铁皮快要和桥体脱离掉下来……”18日,的哥佟强向本报反映,新阳路欧洲新城门前的过街天桥上,有块广告箱体的铁皮即将脱落。

当天11时,记者在新阳路508号欧洲新城门前看到,该处的过街天桥横跨新阳路,一阵风吹过,桥体东侧护栏发出“哐哐”的响声。记者寻声发现,在护栏外悬挂着一个巨大的广告箱体,有张铁皮已经从广告箱体脱离了一半,只要有风吹过,脱离开的铁皮与广告箱体相互碰撞,发出“哐哐”的声音。

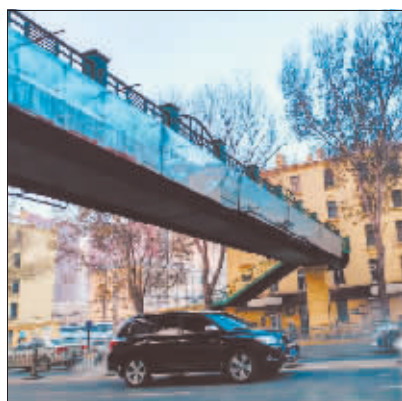
负责该路段保洁的李师傅介绍,这块铁皮是不久前开裂的,铁皮与广告箱体原先是用铆钉固定的,开始时只是有1个铆钉脱落,这几天已经脱落了3个铆钉,再这样下去,整张铁皮最终都要掉到桥下,万一有车辆或者行人经过,后果不堪设想。

记者18日与哈尔滨市住房和城乡建设局协调处取得联系,工作人员表示,他们马上通知相关单位,立即修复广告箱体。

19日,的哥佟强给本报打来热线表示,他从该过街天桥经过时发现,这张铁皮已被重新固定好。随后,记者在现场看到,曾经开裂的铁皮已用铆钉重新固定在广告箱体上面,另外几张广告箱体上的铁皮,也用新的铆钉重新加固。



从广告箱体开裂的铁皮。



重新加固后隐患消除。

## 平安名片 行业标杆

——平安人寿黑龙江分公司 MVP 代理人登陆哈尔滨地铁站



近期,平安人寿 MVP 代理人广告登陆哈尔滨地铁学府路站,来自平安人寿的97位 MVP 代理人作为公司代表荣登地铁广告宣传栏,成为美丽冰城的一张金融名片。



据悉,2023年,为践行国家“十四五”规划要求,促进金融保险行业高质量发展,作为国内最早开启寿险改革的险企之一,平安人寿倾力打造平安代理人的理想品牌——平安 MVP,即“平安最具价值保险代理人”。他们将秉承“专业修行、价值修行”标准,具备“三心”素养,传递平安“三专”价值。

唯有修行方能成就 MVP,平安的修行文化又因 MVP 代理人而更加具体和生动。正因将事业当做信仰去修行,一步一个

脚印攀登高峰,平安 MVP 才能成为中国财富传承的计划者、家庭保障的助力者和品质晚年的守护者。

平安人寿以客户为中心,推进高质量发展,构建覆盖客户全生命周期的产品体系,深化“保险+服务”探索,依托科技赋能,打造“三好五星”评价体系支持代理人队伍发展。通过强大的平台和生态支持,助力优秀代理人向 MVP 理想态进化。

MVP 的奋斗也将牵引公司高质量发展。平安人寿的每一个改革发展节点,都把代理人转型作为核心动力之一,人才队伍不断向高学历、高素质、高收入的“三高”迈进。如今,平安人寿通过 MVP 品牌引领代理人形象再一次进阶,既是人才队伍优化的必然结果,也是公司深度转型的必然要求。

平安 MVP 是代理人的理想态,唯有秉持长期主义、未来持续卓越的代理人,才能成为真正的 MVP。未来,公司还将为平安 MVP 代理人提供顶配的权益、定

制的高客活动、专属的顶级培训、私享的交流平台等资源,为客户、社会更好地传递“三专”价值,提供“三省”服务。

为助力代理人队伍完成高质量转型的,平安人寿还重磅推出“优+”计划,该计划旨在招募有抱负、有学识、敢想敢为的青年才俊,通过平安人寿宽广的职业发展通道、专属的创新培养模式、更具竞争力的津贴支持和强大的数字化经营管理体系,助力优秀人才培养成为集团“金融顾问”、“家庭医生”、“养老管家”服务的价值传递者。如有想加入该计划的市民朋友,可联系身边的平安人寿保险代理人(注:旨在招募保险代理人)。

一直以来,中国平安锚定高质量发展,2023年公司排名《财富》世界500强第33位,全球金融企业第5位。成立35年来,中国平安始终坚持“以满足人们对美好生活的向往为使命,以助力中华民族伟大复兴为己任”的立业初心和最高追求,未来公司将坚定不移走中国特色、

金融为民的高质量发展道路,充分发挥在金融、医疗和科技优势,全面支持实体经济发展,深入践行企业社会责任,为实现社会、客户、股东、员工的价值最大化而不懈奋斗。

