



遇见冰雪遇见暖 不负美景不负情

——致全市人民的一封信

亲爱的市民朋友们：

雪绘天地画，冰塑盛世颜。现在虽然是一年中寒冷的日子，但是火爆的热情、升腾的烟火弥漫在城市的每个角落，勾勒出这个冬季最美丽的风景。每一位市民的努力坚守和辛勤付出，彰显了冰城人“礼迎天下客、冰雪暖世界”的敦厚与担当。这是一场无须号令的全城行动，每一次的自发自觉都是冰城人对于这座城市的热爱。

人人都是城市温度传递者。风雪之中，您的热情比阳光更温暖。我们要承接好这“泼天”的情

谊，以客为先、以客为尊、以客为友、以客为亲，想游客所想、尽自己所能，一次悉心引路、一番热情解答、一碗姜水热茶、一段顺路搭载，尽量错峰出行，减少扎堆拥堵，用爱心装点城市，用行动温暖他人，让路让景让利给远道而来的朋友，充分展示冰城人的地道“人情味儿”。

人人都是城市荣誉守护者。人在旅途，您的微笑比冰花更美丽。我们要树立“人人都是家乡名片”意识，重信守诺，文明待客，以礼待人，品质经营，打造整洁靓丽的市容环境、文

明守法的交通环境、干净健康的餐饮环境、满意舒适的购物环境、规范有序的旅游环境、以人为本的住宿环境、平安放心的治安环境、积极友善的舆论环境，给予客人最高的礼遇，将“畅游地”变成“常游地”。

人人都是城市形象代言人。街头巷尾，您的形象比美景更动人。让我们从自身做起，爱护环境卫生，遵守公共秩序，体贴友善待人。出行礼让斑马线、不闯红灯不抢行，观影观赛举止得体、垃圾带走不落地，购物用餐谦和有礼、文明交谈不喧

哗，景区游览有序排队、冰雕雪塑不攀爬，全面展现“滨滨有礼”的良好形象，以冰雪为媒，与五湖四海的游客共赴美好之约、共享文明之美。

人人都是城市美景推荐官。冰雪奇缘，您的讲述比故事更有魅力。哈尔滨是冰雪旅游的“富矿”，这里，不仅有极致梦幻的冰雪大世界，还有美轮美奂的雪博会、雪岸古堡的伏尔加庄园、乐趣横生的冰雪嘉年华、流连忘返的东北虎林园，驰名中外的亚布力滑雪场，也有悠扬唯美的交响音乐会、酣畅

淋漓的冰雪运动赛……请向游客朋友全面推介地域文化、城市美景，共同邂逅冬天独有的浪漫风情。

点燃冰雪季，礼迎天下客。这个冬天，愿每一份的全力以赴更加情真意切，愿每一次的双向奔赴都似久别重逢。让“遇见冰雪遇见暖”成为相约冰城的美好回忆，让“不负美景不负情”成为开启“亚冬”的精彩序章。

中共哈尔滨市委宣传部
哈尔滨市精神文明建设办公室
哈尔滨市文化广电和旅游局
2023年12月25日

迎亚冬 庆新年

六大主题活动尽展老街冰情雪趣



本报讯(张加勋 记者 刘妹媛/文 孙岩/摄)25日上午,中央大街上,巨大的冰砖雪块摆放在主街两侧,工匠们正在紧张地进行冰雪景观建设。预计元旦前夕,沿街41座冰雪景观将全部完成建设,展示百年老街冰雪艺术韵味和浪漫,让游客们尽享冰城的冰情雪趣,也拉开了中央大街冰雪季系列活动的序幕。

今年冬季中央大街冰雪季系列活动以“百年老街迎亚冬,冰雪盛宴庆新年”为主题,整合社会各

方力量,发动商会和驻街企业参与,以冰雪展示、冰雪文化、冰雪消费为主线,陆续推出中央大街冰雪艺术节、冰雪美食年货市集、冰雪主题快闪中心、“冬日老街、创意小景”展示、冰雪时尚秀场等主题活动。以2025迎亚冬、道里IP形象等为主题的公益冰雕,以欧陆风情、喜庆龙年、音乐之城等为主题的大学生作品,以龙腾盛世、冰雪礼赞、亚冬之光、吉祥安康为主题的创意灯饰都将在元旦前全面展示开放。通过六大系列主题

活动的开展,将开放包容的多元文化与冰雪魅力相融合,充分释放百年老街冰雪旅游消费潜力,擦亮冬季旅游名片。

中央大街冰雪季系列活动于12月中旬启动,至2024年2月末结束,历时两个半月。为营造街区良好的旅游环境,中央大街还将联合街区商家推出“冬日温暖小屋”“文旅体验官”等活动,从冬季旅游服务、设施、环境等方面加强管理,营造良好的服务氛围,喜迎四方游客的到来。

马迭尔阳台音乐 为冰雪季添动人旋律

本报讯(章金莹 高武龙 记者 张鸣霄)25日晚,洁白的雪花,伴着优雅的琴声,在中央大街上空飘荡——马迭尔阳台音乐再次启幕。

2023-2024年冰雪季期间,由哈尔滨马迭尔集团股份有限公司主办的大型公益性音乐表

演——马迭尔阳台音乐计划于2023年12月25日至2024年2月29日,每周五、周六及节庆假期17时30分至19时30分进行演出,为市民和游客朋友演绎浪漫的冬日故事,为绚丽多姿的北国风光增添一道动人的旋律。

除了马迭尔阳台音乐,冰雪季期间马迭尔还将打造“马迭尔阳台音乐+”系列活动,为游客带去更多的惊喜与享受,系列活动包括“音乐诗词歌会”“音乐橱窗秀”等,将为黑龙江冰雪旅游注入新的文化内涵。



红墙黄瓦青砖 冰雪大世界里藏“中式美学”

本报讯(记者 张鸣霄 文/摄)冰雪大世界闻名海内外,每年接待世界各地游客超百万人次,园区内最吸引人的,当属那些高大恢弘的冰建景观,错落有致、雕栏玉砌。在第二十五届哈尔滨冰雪大世界的众多冰建景观中,“冰心筑梦”景观群可谓独树一帜,极具中式之美。

“冰心筑梦”景观群设计以中式建筑为原型,融合了传统与现代的建筑理念,设计中注重空间序列的层次感和立体感,以环环相扣的布局形式,将

各个区域有机串联,使整体空间流动更加流畅,旨在打造一个既具有古典韵味又充满现代气息的冰建景观群。

“冰心筑梦”景观群位于第二十五届哈尔滨冰雪大世界园区780米长的东西轴线上,核心景观是园区中仅次于主塔的第二高冰建景观,灯光颜色以黄、红、蓝为主色调,夜晚灯亮,如红墙黄瓦青砖,处处透露着古色古香的格调。景观群四周的三个环加入了中国结、吉祥结的概念,传递着人们对团结、幸福、平安的追求。

乘高铁去玩雪 哈牡高铁日均运客超万人

本报讯(记者 孙莹)24日,黑龙江省亚布力西站当日客流量达3300余人次,迎来历史最高峰。入冬以来,“乘高铁,去玩雪”成为旅游新时尚,方便快捷的哈牡高铁成为催热龙江冰雪游的新引擎。

哈牡高铁开通五年来,运送旅客2500余万人次,日均1.3万余人次。与哈牡高铁同期全面开通的哈尔滨站和牡丹江火车站,五年来分别运送6388万人次和2250余万人次。沿线亚布力西、横道河子东等车站客流量也逐渐增多,入冬以来,横道河子东日均运送旅客500余人次,同比增加480余人,每日仍呈递增趋势。

哈尔滨站、牡丹江站不断创新服务理念,升级基础设施,全

面实行电子客票和人脸识别系统,进站时间仅需要3秒钟;哈尔滨站设置远程视频设备,可实现信息咨询、预订服务等16项服务,设“限带品智能自助寄递柜”为旅客出行提供便利。今年7月,牡丹江站北站房开通使用,旅客出行更便捷。针对旅客中转换乘需求较多,该站设置了中转旅客进出站通道,增加地面引导标识。在候车大厅设置旅客充电桩、爱心电话等服务设备,让旅客出行享受方便。在高铁站前设置大巴换乘点,游客下车后可直接乘坐大巴直达景区,动车组上免费提供冻疮膏、护手霜等备品,让游客出行更安心。今年入冬以来,雪乡景区日均游客达9000余人次,单日最高峰达1.7万人次。

激情迎亚冬
冰雪暖世界