



编前

这个冬季，哈尔滨新增了一张“成功申办2025年亚冬会”的金名片，旅游市场愈发火热。中央大街、索菲亚教堂、冰雪大世界……传统热门景点让人们深深感受到冰城东西方文化交融的独特艺术氛围，以及匠人们将手中风雪固定为栩栩如生的冰雪王国的美妙。

此外，很多游客开始以城市漫步(Citywalk)的形式，或点杯咖啡，或体验洗浴文化，或去一个博物馆沉浸式游玩半天，一路走走停停，感受城市的独特记忆。这类生活体验式玩法正在逐渐改变着人们的社交习惯和消费方式。

今起，本报陆续推出“冰城冬日文旅新消费”系列报道，以游客和本地“老饕”的双视角带你游哈、尝哈、购哈。

慢逛城市老街品建筑“味道” 打卡城区美景感受人文风情

城市漫步

挖遍冰城 最美最有趣角落

□本报记者 陈悦

游客宝宝必尝的马迭尔冰棍满负荷生产、本地摄影师旅拍单量一路走高、大量“打卡”创意商品应运而生……种种现象令人振奋，也表明今冬哈尔滨旅游消费市场的火热。冰城冬季Citywalk别有风味，很多外地游客把自己裹成可爱的“粽子”，在老街上慢悠悠地逛着，挖掘鲜有人知的“打卡点”。这个冬天，在冰城，大家在寻找不一样的玩法。

游客眼中的哈尔滨



图片来自小红书平台

游客“探索欲”旺盛

创意融合文旅形成破圈“高光”

数九寒天，马迭尔冰棍的售卖窗口依然大排长龙，透过这扇小窗口可窥见今冬旅游市场的火爆。“近期我们平均每日销售两万支冰棍，销量比2019年同期增长很多。”马迭尔集团冷饮负责人裴薇薇说，当销量较平日增加5000支左右时，为了让来哈游客吃上新鲜生产的冰棍，生产车间每天都满负荷生产，同时增加窗口售货，以减少冷天里顾客排队等候的时间。

大批游客的到来也带动了旅拍市场的火爆。小红书博主、哈尔滨独立摄影师“雾岛风起时”告诉记者，走马观花式拍摄已然不能满足这届“旅行新势力”对于目的地的探索欲，很多南方游客专门和她预约包天拍摄，游客自己做攻略开发新的拍摄地点。“一天下来，除了常规的中央大街、索菲亚教堂，很多人还指定要去江边‘小冰岛’、老会堂音乐厅、文化咖啡馆等偏小众的地点。”游客们的沉浸式旅拍让她拿到了可观的收入。“雾岛风起时”表示，目前预约订单已经排至明年1月份，按照去年经验，估计今冬只有春节几天能够让她短暂休息。

捧着雪人小蛋糕，与手中图案的原版来一张合影，成为当下社交平台上兴起的景点打卡方式之一。哈尔滨雪礼cake店主王雪在小红书上一夜爆红，由她和搭档自制的小雪人蛋糕，外观模样和哈尔滨音乐公园中著名的大雪人一样，每日售出10份左右。游客们手捧憨态可掬的“小雪人”，与大雪人进行合照，让哈尔滨旅行话题又在各类平台上狠狠抢得一拨流量，点赞量过万。

在哈市倾力打造“创意设计之都”背景下，创意融合文旅成为新的文旅消费亮点。类似雪人蛋糕这种在文旅市场中衍生出的创意产品让许多传统景点焕发了新的生机活力，甚至实现破圈传播再次迎来“高光时刻”。中央大街的黄桃罐头和烤烧饼图案的冰箱贴、哈工大中心的校史背包、烟囱面包和网红完达山冰激凌、中央大街邮局的地标建筑印章……这届游客比以往任何时候都乐于主动探索，这些别出心裁的“脑洞”商品总能带来“自来水”的流量。



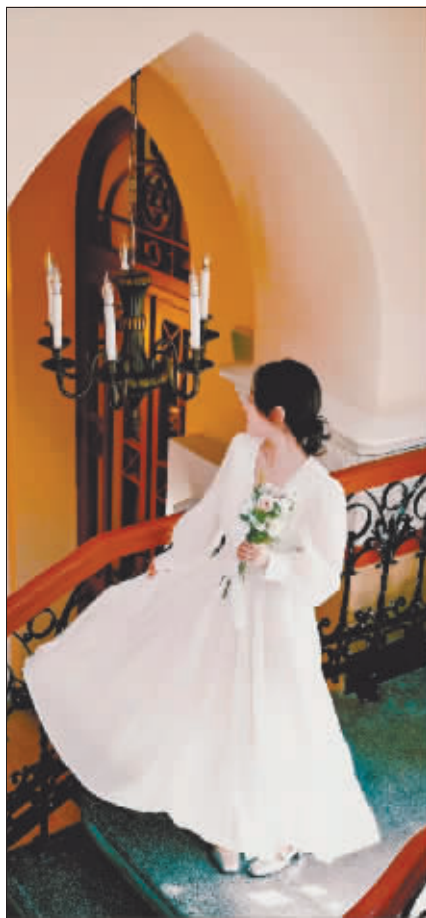
游客手捧雪人蛋糕和大雪人合影。

图片由受访者王雪提供

慢逛城市老街

休闲松弛成今冬旅行新节奏

在冰城旅游市场火热发展的进程中，旅游消费新业态也在不断涌现，随着更多消费者从商品性消费向服务性消费转变，休闲松弛成为沉浸式探索目的地的旅行新节奏。《2023小红书Citywalk趋势报告》数据显示，今年上半年小红书平台上Citywalk相关搜索同比增长超30倍，Citywalk已成旅行新爆款。在哈药六厂，可以假装身在巴黎卢浮宫；或是包车去伏尔加庄园体会俄罗斯风格建筑的美，Citywalker穿梭在哈尔滨自然与人文景观中，以轻量旅行形式



“雾岛风起时”拍摄的老会堂音乐厅作品。

深入城市肌理，制造一场场人类与城市的对话互动。

“本来计划只在哈尔滨玩两天，再去雪乡、镜泊湖、长白山看看。后来全员改主意，就在哈尔滨好好过上一周，深度体验这个让我们向往已久的城市。”26岁广东游客“momo”说，今年她和朋友们把7天年假都留给了哈尔滨，哈尔滨对于游客们来说，不再是东北旅行“中转站”，而是彻彻底底的游玩目的地。

让“momo”印象最深的是老建筑一日游。她提前查阅大量资料，将“慢逛”起点的定位细化到了靖宇街412号的亨达利钟表店，而后沿着小路散步至松光电影院与松光胡同、中亚金行、绥化医院、老鼎丰总部，最后止于景阳街。“靖宇街非常有老哈尔滨味道，街上的原始建筑非常出片。”她对这些历史建筑一见钟情，拍下的照片在“朋友圈”中引来一场大规模点赞。

带着炽热的青春，穿越人群的熙熙攘攘，江西游客楚楚在哈尔滨开启了文艺之旅，她一个人慢悠悠地“打卡”哈尔滨主城区美景，在南岗区，她游玩黑龙江省博物馆—新华书店—果戈里大街。而坐落在于香坊区油坊街上的哈利路亚教堂，这个连本地市民都鲜有人知的地点，也被她细心挖掘出来。

既能避寒，又能感受到浓缩着城市文化的咖啡馆如今成了游客Citywalk的主要光顾地点。在一栋始建于1927年的折中主义老建筑里，穿过旧旧的走廊，刘晓来到戈雅咖啡馆的“客厅”，这里被布置成一个艺术家起居室的樣子，充满复古味的装饰让人瞬间回到上世纪八十年代，当刘晓翻开店里介绍哈尔滨建筑的旧书时，她便和这座城市拉近了距离。

第二天，刘晓再次腾出半天时间，倒两趟地铁去寻找哈工大附近的另一家风格典雅洋派的咖啡馆，点上一杯咖啡，静静地感受冰城午后的温暖阳光。

一位咖啡馆负责人说，每逢冰雪旅游旺季，店里员工的工作状态都由“悠闲”转为“忙碌紧张”，咖啡馆就像是哈尔滨历史的时光隧道，如果你喜欢这座城市，可以从这里找到岁月留下的痕迹。不过，也提醒各位游客，不管在哈尔滨走得有多久，有多远，最重要的是购买一身厚厚的装备，吃饱穿暖，方能不虚此行。

冰城冬日文旅新消费