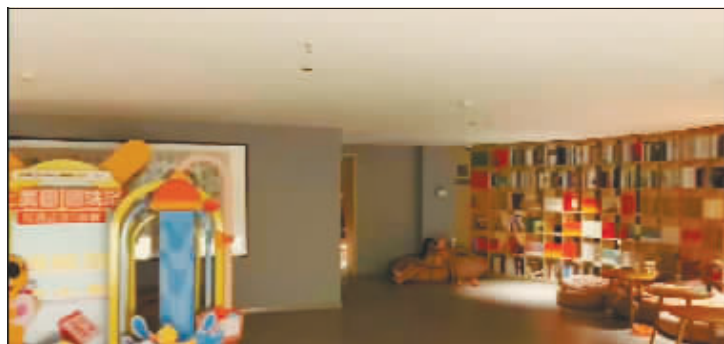


在洗浴中心里，可以看书、休闲。



洗浴中心的迎宾员热情迎客。



# 搓澡工提前培训“重而不痛” 请来“大厨”掌勺好吃管饱 南方“宝宝”：前些年的澡是白洗了

□本报记者 陈悦 文/摄

“南方人勇闯大澡堂攻略”“我很努力装作若无其事，可还是被搓澡师傅一眼看穿第一次搓澡，真不知道怎么识破的”……最近，与哈尔滨旅游相关的洗浴话题在互联网上爆火。很多南方游客来哈旅游时会专程“打卡”东北洗浴文化，感受皮肤在经过泡、搓、按、蒸后“锃光瓦亮”的快乐。

记者连日来对主城区部分洗浴中心进行了走访，哈市很多洗浴中心拥挤程度堪比春运，为接住这“泼天富贵”，商家也是各出“奇招”，这拨服务升级令冰城旅游热度一升再升。

## 爆火

### 南方游客拉行李箱来洗澡 洗浴中心住宿基本“满员”

“家里来戚(qi ě)了！您留心脚下！在这边坐会儿暖和给您发手牌。”生于东北长于福建的纪闻刚踏进哈尔滨一家洗浴中心的大门，立即被迎宾大哥细心周到的引领“治”得服服帖帖。迎宾大哥身穿东北大花袄和他唠家常，这个场景瞬间把他拉回了东北姥姥家，倍感亲切。“躲”在角落的三位冰城市民告诉记者：“我们特意挑工作日来洗澡，没想到人还是这么多！”三名顾客表示不着急，十分谦让地对工作人员摆摆手“让他们先来！”

迎宾员郑先生说，很多南方游客是第一次来体验洗浴，为帮助大家熟悉环境，他会“护送”每一位顾客在门口存行李、取手牌，再带到前台验券收款，每天忙得连口水都顾不上喝。出于信任，有人放心地将“杂活”交给他，比如帮游客约车、帮一些人打电话订饭店。如此细致的服务也引来上海几位游客高声“点赞”。

江苏游客周琳琳激动地评价说：“哈尔滨洗浴装修时尚、娱乐设施全，来这儿洗澡跟进游乐园一样！真的没见过，来一趟简直太幸福了。”

哈尔滨的洗浴中心以装修新而闻名，多被打造为轻奢风或新中式，身在其中能看电影、阅读、美容、打电脑游戏，不仅适合“洗大澡”，更是“社交宝地”，近年来特别受年轻群体欢迎。

记者27日晚在“滨果汤泉”看到，大堂里堆着几十个行李箱；在休息区、阅读区，很多结伴而来的年轻游客在此放松休闲，可供过夜休息的三层“太空舱”基本“满员”。

“滨果汤泉”总监陈晓明告诉记者，进入12月份以来，到店消费人数一路走高，较平日至少翻了一番，其中七成都是南方游客，住宿方面目前已基本饱和。“一些游客直接拉行李箱来排队洗澡，我们特意在一层租了个空间，用于行李箱免费寄存，不限时长。同时承诺100多元的洗浴门票绝不涨价。”陈晓明说，“虽然哈尔滨很冷，但希望顾客感受到冰城的热情，我们一定尽全力做好服务。”



有的洗浴中心饮料免费。



身穿东北特色服装的服务员接待南方客。

## 搓澡

### 对搓澡工进行有针对性培训 控着手劲儿“重而不痛”

美团数据显示，12月以来，全国洗浴中心的线上订单量同比增长249%，其中哈尔滨订单量居全国第四，洗浴中心成了冰城旅游消费的热度“顶流”。

各类替代人工的智能储衣柜、共享自助沐浴房等沐浴设备让很多从没体验过洗浴文化的游客一来就提高了“眼界”。“搓澡是必须体验的一项”，有网友评论称。记者采访了解到，很多游客愿意来洗浴中心，一来是体验这里的娱乐项目，二来也满足了自身对于养生和健康的需求，比如尝试搓澡、拔罐、松骨等健康项目。有南方游客笑称：“感觉前30年我的澡是白洗了”。

“很多南方小孩体验完搓澡都特别满意，直说自己从来没这么嫩滑。”搓澡工王娟这段时间忙坏了，她笑说，搓澡时“重而不痛”是一条硬杠，在服务南方顾客时有一点特别需要注意，由于南北方生活习惯不同，南方人很少到公共浴池洗澡，对相应的洗浴服务也接触不多，在搓泥时她更加注意下手要轻，讲究一个循序渐进，这对她的手劲儿和控制能力提出了更高要求。

黑龙江省沐浴协会会长王孝宇从理论角度解读了游客对搓澡的“痴迷”：一次高质量的搓澡如同中高运动，能缓解肌肉疲劳、促进表皮微循环、改善睡眠，起到提高代谢功能。搓澡如今已演变为覆盖全身的按摩方式，通过此次“搓澡热”的契机，也让人们对冰城沐浴行业的健康养生趋势有了更深的了解。

“冬季是洗浴旺季，企业将抓住这拨流量，立足于特色搓澡，以品质化服务吸引游客更多关注。”澜悦汇养生沐浴酒店相关负责人介绍，店内已提前半个月对搓澡工们加强扬州古法搓背的培训授课。

## 管饱

### 道地美食“穿针引线” 企业顺势改造升级

早十晚八两班倒，到饭口经常要加桌，洗浴中心后厨工作人员这段时间有些忙不过来……忙碌的状态成为近期洗浴中心后厨的日常。在冰城的洗浴中心，有的店哈根达斯冰淇淋和进口水果免费管够，有的店集合了全国各类美食好口味，在社交平台上，哈尔滨洗浴的美食传奇还在延续。

记者在某点评网站搜索时发现，“洗浴+餐饮”等服务热度颇高，“好吃”成了洗浴中心的热门关键词。“最好吃的菜在洗浴中心”并不是噱头，在哈尔滨，川菜、川菜、湘菜、韩餐等各式餐饮在洗浴中心轮番登场。据澜悦汇相关负责人陈雷介绍，店内主打餐饮，集合了东北融合菜及湘菜，光厨师就有二十余人。店里重金聘请湖南、广东的厨师做道地美食，厨师长还曾获得“中国烹饪大师称号”。

南岗区一家占地7000平方米的热门洗浴中心，为抓住更多南方游客的胃，在半个月前引进了上海本帮红烧肉、秘制酱鸭等三四道“轻口”的江浙沪菜，在冰城洗浴中心属于少见的菜式。负责人告诉记者：“本来团队也有意在做融合菜的基础上，引进正宗江浙沪美食，但前期一直在试菜阶段，而此次旅游热度推动我们将新菜更快落地。”由于目前南方游客反响不错，负责人表示这些菜式日后将成为店中固定的私房菜。趁着此次旅游热度，当前这家洗浴中心从管理层面对餐饮经营部分重新做出优化，以进一步提升企业创新竞争力。

从升级服务到提高核心竞争力，今冬哈尔滨规模较大的洗浴中心纷纷出招儿揽客，洗浴这项传统服务也向人们展示着其焕发的新生机，愈发年轻的消费客群、游客一站式服务体验、越来越广泛的消费认同，都在助力冰城洗浴中心稳定经营。有南方消费者在接受采访时表示，也期待哈尔滨的商家能够提供更多又好又省的潮流洗浴服务，明年一定再来。



大厅里还设置了游乐设施。

冰城冬日文旅新消费