

# 国产大邮轮爱达·魔都号开启首航季

## 前往东北亚热门旅游目的地, 票价人均最低两三元

记者从首艘国产大邮轮爱达·魔都号的船东和运营方爱达邮轮获悉, 爱达·魔都号于2024年1月1日起以上海为母港开启首航季, 带领宾客前往日本、韩国等东北亚热门邮轮旅游目的地。船票价格从人均两三元到一万多元不等。

未来, 爱达·魔都号将部署中国至东南亚国家的邮轮航线, 为宾客提供长、中、短相结合的多样旅行度假选择, 并适时推出海上丝绸之路邮轮航线, 成为航行在海上丝绸之路上的国家名片。



爱达·魔都号内的特色大厅。



### 可容纳5246名宾客

爱达·魔都号全长323.6米, 总吨位13.55万吨, 拥有2125间豪华客房和套房, 满载可容纳5246名宾客。

据爱达邮轮介绍, 目前, 爱达·魔都号2024年的全年航线已经公布, 船票价格从人均二三千到一万多元不等, 邮轮船票的价格根据季节、航线、天数、房型、入住人数和市场需求等因素而变化。

宾客早在2023年9月20日起, 就可登录爱达邮轮官网和微信小程序订购船票, 或者致电爱达邮轮客服中心或向当地旅行社查询并预定相关产品。

值得注意的是, 爱达邮轮将在保留原有传统旅行社销售模式的基础上, 开拓创新, 采取分销和直销并行的多元化销售模式。同时, 爱达邮轮还将加强对线上和线下直销的投入, 提高线上直销的比例, 例如2023年双11预售之际, 爱达邮轮正式入驻淘宝平台。

记者在一些OTA平台查询, 目前仍有平台在售卖爱达·魔都号相关产品, 例如有一款产品5日4晚, 售价每人2750元, 登船时间是2024年2月份。

另外, 据携程提供的数据报告显示,

邮轮经济在2024年重新起航, 已成为业内共识。2024年元旦假期邮轮(游轮)预订量环比上月同期增长230%, 越来越多消费者选择乘坐邮轮过新年。

### 打造海上购物空间

据报道, 爱达邮轮联手中免集团, 打造了海上购物空间“魔都免税店”, 荟萃从设计师新作、高端珠宝腕表、轻奢服饰、环球佳酿、国际美妆、精美食品等多个品类, 云集超过200个国内外顶尖品牌。爱达·魔都号还推出魔都海上市集, 网罗广受欢迎的生活日用等。

携程集团副总裁孙天旭表示, “从邮轮消费整体趋势看, 很多消费者已经不是首次体验, 他们不满足于传统的上岸购物, 而是希望增加目的地深度体验, 这也要求品牌方要尽快实现从目的地购物向目的地体验游的转变。”

据国际邮轮协会统计, 2006年至2019年, 中国母港邮轮游客量年均增长率高达52%, 成为全球第二大邮轮市场。中国旅游集团有限公司董事吕友清说, 从数据可以看出中国邮轮旅游市场需求旺盛, 预计自2026年起, 中国邮轮旅游将进入第二个黄金发展期。

综合新华社、中新社报道

### 爱达·魔都号提供哪些服务?

爱达·魔都号拥有26间各具特色的餐厅及酒吧, 选用牛排、松茸、海参等深受国人喜爱的高端食材, 精心烹制超过400道中西经典和创新融合菜肴, 宾客可坐拥海景, 尽享海上饕餮盛宴。

在亚洲首个海上精酿啤酒工坊——1508啤酒工坊, 宾客还可以吹着清新海风, 饱览海天秀色, 体验原汁原味的精酿啤酒, 更有机会品尝独家酿造的“丝路特调”啤酒。

在休闲娱乐方面, 爱达·魔都号携手开心麻花全年不间断演出经典喜剧和沉浸式音乐秀; 在容纳千人的

大都会剧院将上演《马可·波罗—丝路情缘》及精彩梦幻的《魔都Magic City》歌舞秀。爱达·魔都号还拥有亚洲首个AI-STEAM海上探索营, 设6大AiS积木课程、2大主题竞赛及多项特色活动, 在寓教于乐的体验中, 玩转百变微缩世界。

爱达·魔都号还打造了海上“丝绸之路”艺术空间。爱达·魔都号还携手敦煌研究院推出《念念敦煌·数字敦煌走进爱达邮轮》艺术展等, 其中敦煌石窟的16幅经典壁画亮相爱达·魔都号的海上艺术画廊, 为宾客带来充满历史文化底蕴的海上艺术沉浸之旅。

关注



# 我们结婚啦

2024.1.2 星期二

农历 癸卯年十一月二十一

张景和 新郎 新娘 马丽颖

公元2024年  
1月2日  
喜结连理  
愿修百年之好  
共赴白头之约  
特此登报  
敬告亲友  
亦做留念



喜结良缘! 同喜同贺!

“家有喜事” 热线: 15590882367