

本报推出“寻味·哈尔滨”人气TOP火锅店、铁锅炖“种草大行动” 想用美食征服“南方宝宝”？快来报名

本报讯(本报记者)“尔滨,你让我感到陌生”“家里来‘且儿’了,大伙都支棱起来”……这个冬天,哈尔滨火了!南方“小金豆”带领本地土著,重新认识了哈尔滨这座城市。

-20℃左右的气温下,逛完了冰雪大世界、雪博会和冰雪嘉年华,看完了“二埋汰”和“淘学企鹅”,“小金豆”们的第一句话是:“我们想吃点热的带汤的!”

“尔滨”的火也让“锅哥”们“卷”起来,冻梨冻柿子“刺身”、烛光铁锅炖……各家火锅店、铁

锅炖可谓大显身手。

如果你的餐饮企业想继续“卷”出新高度,想让更多的“小金豆”们走着进店,扶墙出店,那么,机会来了,新晚报将帮你种草。

为更好地挖掘“尔滨”餐饮好店,让哈尔滨的美食在全国“火出圈”,新晚报推出“寻味·哈尔滨”人气TOP火锅店、铁锅炖“种草大行动”。

《新晚报》是全国知名的都市资讯类晚报之一,发行量在东北三省名列前茅,是融传统纸媒与新媒体于一体的专业平台,拥

有100万+公众号粉丝以及380万+微博品质粉丝。

在新晚报官微,本地土著可以给“小金豆”们在评论区种草哈尔滨好吃的火锅店、铁锅炖,“小金豆”们在哈尔滨吃到了宝藏店铺,也可以在评论区留言推荐给其他“小金豆”。

如果你的店有冻梨刺身、油炸溜冰子,有铁锅炖大鹅、铜锅涮肉,有小锅烋饼、手切羊排肉……以及其他能征服南方“小金豆”味蕾的招牌特色菜,那么就快来报名吧!

福利连连

新晚报全媒体将对入围商家进行全方位、多层次的展示:

- 1.美食记者探店拍照。用生动有趣的美食图文、专业的视频推广策划,在新晚报微博、微信公众号、视频号同步推广,数百万曝光量将带来意想不到的影响力。
- 2.选出“人气TOP餐厅”后,将授予“寻味哈尔滨·人气TOP火锅店、铁锅炖”牌匾供商家悬挂。

报名热线:13936335266

报名时间:每日9时—11时30分,13时30分—17时30分

龙桂双向奔赴 200吨砂糖橘和沃柑8日到哈

广西老表:投我以爱 报之以甜
“尔滨”老铁:甜到心里去了

本报讯(记者 万佳)5日8时,广西武鸣沃柑农田里,果农们正在采摘,经过清洗、挑选、分装,当日15时,3车砂糖橘、8车沃柑总计11车200吨的货物从南宁北沃柑农产品交易市场集中发往哈尔滨。这批总价值近200万元的砂糖橘和沃柑带着广西人民的深情,预计8日到达哈尔滨。

南宁市农业农村局党组成员、总农艺师欧桂兰说:“看到我们广西的11个小朋友在哈尔滨受到温暖的照顾非常感动,我们就向协会、农业合作社发出倡议,表达对哈尔滨全市民感激之情。”倡议发出后,得到了武鸣柑橘产业联合会、广西起凤橘洲生态农业有限公司等四家企业的热烈响应,他们马上组织果农采摘新鲜水果装箱发运。

“之所以送11车水果到哈尔滨,因为这次有11个广西南宁‘小砂糖橘’到哈尔滨受到厚爱。”欧桂兰说,此次送3车砂糖橘,8车沃柑,是因为相比砂糖橘,广西沃柑更甜、汁水更多,而且广西武鸣的沃柑是广西最有名的,“我们要把广西最好的东西拿出来跟哈尔滨老铁分享。”

在广西,不仅南宁行动起来,全省都在用自己的实际行动

表达谢意。据广西日报报道,为感谢黑龙江老铁照顾“小砂糖橘”,1月8日到2月8日期间,广西崇左德天瀑布等45个景区、悦投文旅集团旗下双龙沟景区等6个景区向东北老铁免费开放。东北三省客人凭有效身份证到崇左旅游,可享受全市所有A级旅游景区首道门票全免政策。

“小砂糖橘”的这次哈尔滨之行不仅带来了两地的双向奔赴,更带火了当地水果在全网热销。在直播间,黑龙江籍的网友说,不用送,发链接,我买买买。此次来哈研学的一位“小砂糖橘”家长也说,这几天接到了来自全国各地的咨询信息,都在问怎么买砂糖橘。

在直播间,主持人向东北老铁喊话,不止11车,东北老铁,你们要多少有多少。欢迎你们到广西来。欢迎东北老铁都到武鸣来,品尝我们新鲜的水果,在这里真的可以实现水果自由。广西网友也幽默发帖:哈尔滨老铁,以后永远有你们好果子吃!

目前,这批水果运抵哈尔滨后如何交付,相关部门正在会商。这场跨越3500公里的广西和哈尔滨的双向奔赴,本报将持续带来最新的报道。



云南“小菌主”受宠 雪乡万人开起生日趴

本报讯(刘守辉 王衍龙 记者 王铁军)“太惊喜了!太意外了!东北人太热情了!我本来还担心孩子过生日,她会想我会哭,但是完全没有。服务这么周到和细心,我们整个家长群都非常感动!祝愿雪乡越来越好,客人越来越多!”4日,20位“云南小野生菌”团队游学来到中国雪乡,得知当天是一名小“菌主”的生日,雪乡景区立即从100多公里之外买回生日蛋糕,为“小菌主”送上生日祝福,当晚还开了万人生日趴,开启“团宠模式”,一起祝“小菌主”生日快乐。

这一幕,让远在云南老家的“小野生菌”妈妈感动不已:“雪乡人真的太热情了!”

“今天天不错,景色也很好,出门门采蘑菇,遇到一群宝儿。一三三三五,二十个‘小菌主’,一个都不少,雪乡已收好!”4日,龙江森工集团大海林林业局有限公司迎来了一批特殊的小客人。来自云南西双版纳的20名小朋友,在4名老师的带领下,来到中国雪乡景区打卡。

“云南小野生菌”团队的“小菌主”们年龄均在5岁至6岁之间,他们活泼可爱、天真烂漫。为了让这群小游客在雪乡留下一个美好的回忆,雪乡景区多方联

动,为孩子们量身打造了专线游玩项目。

夹雪球、打雪仗、玩雪圈、雪地里打滚儿……小“野生菌”秒变“雪蘑菇”,玩得亦不乐乎。

青蛙王子、光头强人偶挎着小花篮憨态可掬地为“小菌主”们送上礼品,夹雪钳、滑雪板、雪铲、玩雪桶,玩雪“套装”安排,荧光棒、冷烟花、发光发卡全部安排上,“小菌主”们爱不释手,一拿一个不撒手。一边燃放冷烟花,一边还不忘对着歌词,“心里种下一颗种子,哒啦啦哒啦”……

文创雪糕、森工特色冰糖葫芦、热乎乎的奶茶,“小菌主”们笑开颜,一吃一个不吱声。

不仅如此,景区花车巡游项目还将巡游的歌曲换成小朋友喜欢的音乐循环播放,秧歌队员与“小菌主”们互动,“羽绒服”蹦迪主持人更是将“小菌主”们请上舞台,在“大风车”“让我们荡起双桨”的音乐中和几千名游客同“嗨”,一起在舞台上观看激光秀和烟花表演。20个欢乐的小伙伴,成为今夜雪乡“最靓的仔”,一拍一个“显眼包”。

雪乡景区还选派了20名志愿者一对一陪同“小菌主”们,为他们穿鞋、戴手套、系拉链,全程守护。



激情迎亚冬
冰雪暖世界