

甜豆腐脑安排了

保暖大棚扣上了

厚袜子送了

商家“整活”招独特 变着法“宠”外地客

□本报记者 李木双 文/摄

今年的哈尔滨冬季旅游市场，让本地人都不禁说一句“‘尔滨’你让我感到陌生”。东北“二埋汰”开始收拾“个虎”卫生，还办了“凤凰秀”，就连白狐都抱出来迎客。哈尔滨本地人和本地企业变着法整活儿，不仅豆腐脑加糖的底线没守住，还专门准备了送南方“小金豆”的厚袜子，就连烤地瓜都搭配勺子卖了，主打一个“宠溺”。

生意越来越好，服务越来越细，让本地人直呼“像极了小时候家里来亲戚，我妈不仅拿出了所有好东西，回头还不忘跟我说句‘你得懂点事儿’”。记者连日走访，见证了冰城商家高举高打的“针对性服务”。



萝卜论个卖还给切片

豆腐脑开始加糖卖了

早晨6点半，天还没亮，道台府旁的道外北十八道街早市上，已经有三三两两的游客围着摊位买蛋堡。“天冷，吃着蛋堡就暖和不少，拿在手里也热乎。”江西游客小李专门到这里体验东北早市，“蔬菜都是放在一个个棚子里面卖，挺有意思的。”而最让小李感动的是，只要觉得冷，随便掀开一个卖菜的棚子进去，“店主都很热情，让我暖和了再走。还告诉我哪有好吃的好玩的。”得知当天这个早市没有室外油条摊，小李决定去附近的早市看看。

早上7点，道外北七道街上，开了十几年油条摊的老王正忙着给顾客做油条。“今年来我这消费的南方游客比以前至少多了四五倍，提出要甜豆腐脑的也不少。我出摊要多备出一份糖，专门给有需要的游客配豆腐脑用。”王先生说，这样的状况以前“哪见过”，对于“豆腐脑咸甜之争哈尔滨输了”这事，他说：“哈尔滨现在这么火，一个豆腐脑，还论什么输赢？必须满足游客要求啊！”

豆腐脑加糖，商家们确实已经默默接受了。而最近火遍全网的“萝卜论个卖还给切片”的梗，在本地早市也成了共识。附近一家卖萝卜的车上，摊主告诉记者：“过了囤秋菜的季节，红心萝卜现在本地人一次也不是买很多，南方游客想切片，那就



必须安排。”旁边卖肉的大姐指着案板上的肉笑着说：“别说萝卜切片，游客买块肉，我都能给现场剁成馅。咱哈尔滨人就是热情。”

热情推荐好吃好玩的

商家还送游客保暖袜

如果说早市服务细化，是复刻了南方菜场的服务，那么商场赠送袜子，绝对是哈尔滨企业对游客的热情召唤。

在邻近哈尔滨建筑艺术广场的道里华联门前，不仅橱窗上贴着“欢迎小金豆”的标语，还在播放着“只要是南方游客，赠送厚袜子”的促销语。记者发现，这个活动是华联二楼男装部刚刚开始的服务，店长高庆丽告诉记者，哈尔滨冰雪游火了，来店买男士保暖衣的游客也不少。他们发现不少南方游客穿得比较少，尤其是鞋子不够保暖。为此，他们决定为进店的南方游客免费送些厚实的品牌保暖袜。“只要能证明是南方游客，身份证、机票、火车票都行，我们就送一人一双。”高庆丽表示，这也是他们销售的品牌对游客表达欢迎的方式。

“哈尔滨绝对能治愈社恐。”杭州游客小陈说，她在哈尔滨总是能遇到主动给她提供帮助的人。“2号我去索菲亚教堂旁边的金太阳吃麻辣烫，很不巧楼上在装修。店主直接给我推荐了好几个附近的小吃，感觉要不是忙着装修，他都要送我去，推荐的美食也好吃。”

“都是‘小金豆’，咱必须服务好。我现在天天研究哈尔滨哪有好吃好玩的，以便给游客做推荐。”在索菲亚教堂附近卖帽子手套的张女士告诉记者，2019年冰雪季，她每天能卖不到200元，还得算上卖烤肠、手抓饼。今年光卖帽子、手套、围脖一天就能卖出四五百元。

有“代滑”帅哥服务？

本地厂家订单增近3倍

游玩体验整明白了，作为冰雪游主要项目之一的滑雪怎么能不安排好？近日，哈尔滨滑雪场出现“代滑”服务的消息受到关注。网友纷纷留言：“真的吗？”“能公主抱，能扛着，还能背着？你给我等着，我马上出发。”

随着涌入游客日益增多，哈尔滨各大滑雪场也加紧更换装备。近日，天恒山滑雪场完成上千块单板、近千副双板、1000顶头盔和部分滑雪服的更新换代。负责人蔡经理表示：“这个滑雪季，游客量比去年翻3倍还不止，我们准备的救生员、教练的人数都翻了倍。”不过她也笑称：“基于安全原因，目前还没有代滑服务，不过遇到有困难的游客，场内教练和救生人员会迅速到位，帮游客解决问题。东北人不仅热情还帅，欢迎游客来玩。”

滑雪场增加设备，最先感受到的是厂家，哈尔滨乾卯雪龙体育用品有限公司董事长李向东告诉记者，今年企业接到的订单量比以往增长了近3倍。以双板固定器为例，成人固定器销量增长至此前的3倍，而随着家庭出游增多，儿童固定器订单增长接近往年的4倍。“企业一定做好产品，保证游客在哈尔滨玩得好。”他说。

哈尔滨冰雪游火了，几乎每天都有新鲜事出现在热搜，让不少外地网友直呼：“哈尔滨一天一个新花样，你到底有多少底牌？”哈尔滨掏家底似的宠着来自五湖四海的人们，每家企业也在变着法地让游客高兴，全员夹子音喊着“公主、王子、殿下”的爱称，让游客在体验哈尔滨冰雪魅力的同时，也感受到冬季寒冷天气中暖暖的情谊。

*冰城冬日文旅新消费

雪版索菲亚教堂“空降”江畔

6座大型仿真雪雕在斯大林创意雪雕园诞生



本报讯(记者 张鸣霄 文/摄)雪版索菲亚教堂、雪地狂鲨来了!就在松花江冰雪嘉年华外围的斯大林创意雪雕园里。

第四届斯大林创意雪雕园西起通江街广场，东至防洪纪念塔广场，东西长800米，依托斯大林公园内的自然景观堆雪制作。雪雕园将树木与冰雪、文化与体育有机结合，以创新驱动，给热爱冰雪艺术的市民、游客提供一个展现雪雕技艺、体验冰雪欢乐的互动平台。

目前，斯大林创意雪雕园已打造出了雪版索菲亚教堂、雪地狂鲨等6座极具震撼力的雪雕景观，均为大型仿真雪雕，体量较去年该园雪雕景观的3-4倍。

第四届冰城伴手礼大赛获奖产品将陆续登陆热门景点、商区

“滨滨有礼”在冰雪大世界等你，约起!

今年冬天，哈尔滨把全国各地的游客宠上了天，东北老大哥的热情有目共睹！相信很多“南方小金豆”都想带走一份充满美好回忆的伴手礼，现在好机会来了！

为了激发特色旅游商品市场消费活力，“尔滨大哥”又整活了，这回是为第四届冰城伴手礼大赛获奖产品开启“景区直通车”，好礼给你兜兜里！

在最近超火的哈尔滨冰雪大世界，“滨滨有礼”展销专区已经开放，在这里，你能买到本次大赛的金奖、银奖、铜奖、优秀奖等众多高品质伴手礼，特别是金奖“淘学企鹅玩偶”已经成为冰城新晋网红产品，十分值得期待。此外，这里还有超多“尔滨大哥”力荐的特色旅游商品、文创商品、冰雪旅游装备，

赶快把惊喜带回家与亲友分享吧。

不止冰雪大世界，“滨滨有礼”展销专区还将陆续进驻哈尔滨太平国际机场航站楼、中华巴洛克街区、索菲亚教堂等热门景点、商区，未来还将与省级旅游商品官方品牌“黑龙江礼物”联动推广。届时，无论在线上线下，各地兄弟姐妹只要吱个声，各种冰城特色好礼“尔滨大哥”一定给大家安排！咱哈尔滨的好货、好礼、好祝福、好运气，你就可劲儿搂吧！



(扫码关注大赛获奖产品更多信息)