

南方游客打包“东北味”寄回家

哈尔滨很多快递网点迎来“反向双11”

□本报记者 刘希阳

这个冬季，哈尔滨成了全国旅游城市中的“顶流”。外地游客畅游冰天雪地时自然不会空手而归，纷纷将红肠、大列巴、木耳、酒糖等地道的特产与美食，打包寄回家。哈尔滨很多快递网点迎来史无前例的“反向双11”。记者从哈尔滨市邮政管理局获悉，今年冰雪季，哈尔滨市邮政快递行业揽收发件单量激增。景区及宾馆集中区域的一些快递网点，需要发寄的快件多得都没地儿放，快递员一直忙到凌晨。尤其是元旦过后，有的快递企业日均揽件数量达到去年12月份的约4倍，连早市儿都成为了快件的揽件一大来源地。为此，很多快递企业推出食品优先分拣等措施，为商家、游客们提供服务保障。



日均揽件数量

达到去年12月份的4倍

在中央大街附近商场购买完红肠，来自广东的李女士就把地址留给了商家，“把哈尔滨的特产邮寄回家，让家里人也尝尝地道的‘东北味’。”而后，当李女士轻手利脚地继续游玩时，中通快递员已经忙着打包装车了。

中通快递中央大街二部网点，负责中央大街沿线所有商家揽件工作，网点工作人员最近忙坏了。“我们片区正常一天揽件在600票左右，现在一天揽件达到1700多票。”网点负责人李克勤说，平时一天就往外发送一车快件，现在一天要发4车。

快递企业统计数据也显示，揽件量急速攀升。京东快递进入12月份后，哈尔滨地区揽件量开始大幅上升。元旦过后，日均揽件数量达到去年12月份的约4倍。圆通快递提供的数据显示，近期区域业务量同比增长43.05%。在顺丰红专街业务部，每天揽收量也从平时的400票上升至800票。

记者从市邮政管理局获悉，今年元旦假期期间，哈尔滨市快递业务量明显增长。业务量增幅较大的区域包括中央大街、索菲亚教堂和防洪纪念塔所在的道里区，完成业务量105.8万件，同比增长6.8%。在秋林所在的南岗区，完成业务量208.9万件，同比增长15.3%。拥有中华巴洛克街区的老道外区域，完成业务量134.3万件，同比增长53.3%。冰雪大世界和太阳岛雪博会

所在的松北区，完成业务量50.9万件，同比增长42.9%。

商贩打包代购

早市成快件一大源头

9日中午，在中通中央大街二部网点，工作人员正在将一箱箱打包好的红肠、小肚搬上车，码好后准备发往省分拣中心，由此这些东北特产分赴各自的目的地。李克勤告诉记者，最近邮寄最多的要数红肠、小肚在内的副食。另外，大列巴、伏特加等俄式食品、工艺品邮寄数量也不少。

最近红专街早市的快递量也多起来。一早逛了早市，从北京来的王维女士就买了两大包木耳，准备邮寄回家。负责该区域快件揽收的京东快递员告诉记者，他常年负责该区域，发现早市一些商户今年冬季针对游客购物需求，还增加了木耳、蜂蜜等东北特产。游客购物后，商贩直接打包代购。

根本忙不过来

快递员忙到凌晨才下班

“业务部有20名员工，现在增加到26人，还是忙不过来。”顺丰红专街业务部负责人李洪恩说。为了增加快件揽收效率，网点与中央大街沿线50多家红肠店开展合作，快递员直接上门取件。同样，京东快递

则在中央大街、中华巴洛克街区，以及哈西、南岗商圈，快递员主动前往百余家红肠门店，游客购买红肠后，第一时间为商家和游客提供揽收打包服务。

李克勤说，正常时快递企业每天去商家一两次揽件就足够了。现在进入揽收旺季，快递员每天去商家的次数已经数不清。“就拿中央大街来说，从上午九点钟开始，揽收员开车从一头到另外一头，车上的邮件就满了。”他说，“平时揽件到晚上八九点钟就可以下班了，8日晚上快递员们一直打包到9日凌晨才下班。”

食品优先分拣

外地游客申诉加速处理

南方游客纷纷把“东北味”邮寄回家，“各快递企业既要保证服务质量，也要确保寄递安全。”在快递旺季到来时，市邮政管理局要求全行业必须做到揽收100%验视及邮寄实名制。

“邮政快递业工作质量关系到哈尔滨旅游形象，我们要求工作人员必须主动热情服务。”市邮政管理局相关负责人介绍，目前哈市强化申诉中心管理，尤其是外地游客申诉予以加速处理。针对食品等货物，优先进行卸车分拣中转。保证货物运输时效，为外地游客提供便利的快递服务，助力冰雪季。



哈尔滨市福利彩票发行中心召开

2024年首场销售渠道公开征召情况说明会



说明会现场。

1月9日，哈尔滨市福利彩票发行中心召开2024年首场销售渠道公开征召情况说明会。共有22名申请人参加了情况说明会。

为回应社会关切，方便销售渠道申请人更加深入地了解中国福利彩票和销售渠道的有关情况，在说明会上，市福彩中心工作人员对彩票的概念、发行与管理、资金的构成、公益金的使用、中国福利彩票的历史沿革、发行宗旨、哈尔滨市福利彩票的发展历程、现有福利彩票销售的品种等情况进行介绍。

同时，对电脑票实体店和电脑票社会渠道征召的有关条件、工作流程、福彩专营政策和有关费用进行了说明。

市福彩中心重点从销售场所经营成本、收入预期、销售场所成长期、站点之间的竞争、彩票经营者的工作强度等方面向申请人进行了风险提示。

说明会的最后，进行了集中答疑工作，对参加会议人员提出的福彩专营、设立条件、即开票销售、销售员培训等问题进行了逐一解答。

为家乡再添温暖 让城市更有温度

致省内福彩从业者的一封信

有朋自远方来，不亦乐乎！新年伊始，“哈尔滨”逐渐火出圈，全省冰雪旅游人气、热度持续攀升。家里来qiè了，满怀赤诚的黑龙江人民掏心掏肺的对待每一位游客，让“南方小金豆”们在这个冬天被温暖包围，暖心的故事每天都在龙江大地上演，龙江人细心周到、无微不至的热情服务频频登上热搜。在这份温暖中，也包含着许多福彩身影。

福彩代销者们热情欢迎游客进门取暖、送上暖心热水热茶、提供如厕方便、免费发放暖贴、应急充电、耐心指路……福彩人用真诚与热情的服务，让“南方小金豆”们感受到龙江福彩人的热情。

自2017年省福彩中心开展“寒冬送暖·爱的小屋”公益慈善活动以来，我省有近

2000家福彩销售场所加入到活动中，将销售场所化身成福彩“爱心驿站”。多年来，福彩“爱的小屋”不仅温暖了交通警察、环卫工人、快递小哥等群体，也为失独老人等提供必要的帮助，向全社会传递了福彩正能量。

如今，龙江冰雪旅游爆火，这“泼天的美誉”也迎来了如潮的游客，全国乃至全世界的游客纷沓而来，热心公益的福彩人也在這時为家乡“上分”。

值此契机，我们向全省福彩从业者发出倡议：作为热情好客的城市东道主，作为热心公益的龙江福彩人，我们要树立主人翁意识、责任意识，依托龙江福彩“爱的小屋”，以最好的姿态、最佳的服务，让城市更有温度；我们要积极宣传冰雪旅游资源，提升冰雪旅游品牌形象，

吸引更多游客前来；我们要力所能及地为有需要的人提供帮助与服务，让福彩销售场所成为游客的“暖屋子”，让福彩人成为游客的“贴心人”，让福彩行动为家乡再添一丝温暖；我们更要坚守福彩诚信理念，恪守诚信之道，共同营造健康、文明、和谐、安全的旅游环境。

在这个冬天，黑龙江迎来了属于自己繁花似锦的“春天”。2024年，愿我们带着对家乡的热爱，对福彩公益事业的坚守，全面展现“滨滨有礼”的良好形象，以冰雪为媒，与五湖四海的游客共赴美好之约、共享文明之美。

公益同心，与善同行，龙江福彩与您一起创造美好生活！

黑龙江省福利彩票发行中心