

# 30位知名国际设计师作品全球首发

## 2024第十届哈尔滨国际时装周在西城红场盛装启幕

本报讯(记者 陈悦)1月11日晚,2024第十届哈尔滨国际时装周在哈尔滨西城红场盛装启幕。开幕式上,中国设计师黄俊勋、新加坡设计师LEE进行了作品发布秀,现场还举办了精彩的龙江非遗时尚秀及国际设计师联合发布秀,呈现了一场专业时尚、异彩纷呈、热动全城的时尚盛宴。

本届时装周由“大秀、大会、签约、展览、节庆”五大板块内容组成,举办国际设计师发布秀、百大成衣品牌秀、龙江非遗时尚秀、世界时尚设计师与买手对接沙龙、哈尔滨时装周十周年回顾展、全民参与的冰城时尚节等一系列创新精彩的活动。与往届相比,本届哈尔滨国际时装周呈现“国际设计+冰雪”“非遗服饰+冰雪”“科技美学+冰雪”“产业升级+冰雪”“时装秀+冰雪狂欢”五大活动亮点。

本届哈尔滨时装周邀请来自中国、俄罗斯、法国、泰国、新加坡等26个国家和地区的30位全球知名国际设计师进行作品的全球首发,将融入“一带一路”发展机遇,助推哈尔滨成为“一带一路”上的时尚高地。

本届时装周紧扣哈尔滨“时尚之都”主题,将进一步提升哈尔滨市冰雪季热度,同时全力营造浓厚的亚冬会宣传氛围。

本届哈尔滨国际时装周由中国纺织工业联合会、黑龙江省工业和信息化厅、黑龙江省商务厅、黑龙江省文化和旅游厅作为指导单位,由哈尔滨市人民政府、中国服装协会、中国服装设计师协会、黑龙江省服装鞋帽行业协会和红博商业联合主办,由哈尔滨市人民政府、南岗区人民政府和西城红场共同承办。

□本报记者 刘首辰/文 刘洋/摄

氛围追光如一缕暖阳点亮秀场,模特“卡点”踩在晶莹剔透的T台上。以时尚之名走向全球,这就是1月11日夜,在哈尔滨西城红场,2024哈尔滨国际时装周开幕式的现场。精心设计过的细节创造出令人神往的冰雪幻境,人们沉浸在浪漫优雅的气氛中。

来自中国、俄罗斯、法国、泰国、新加坡等26个国家和地区的30位知名设计师,因冰雪相聚哈尔滨国际时装周;中国品牌因哈尔滨国际时装周被世界知晓与认可,打造“中国·哈尔滨”公共品牌标识,助力哈市“向北开放之都”建设,让中国品牌通过哈尔滨“一路往北”走向世界。

### 冰雪为媒,驱动时尚创意

冰雪给予想象,冰雪激发创意。在2024哈尔滨国际时装周开幕式首秀上,30位设计师用各自对冰雪、对时尚的理解,在T台上讲述设计故事与态度。

“哈尔滨是一座给我很多灵感的城市,它的文化、冰雪、建筑都是灵感来源。”新加坡国宝级高定设计师、亚洲最受追捧的著名设计师FREDRICK LEE告诉记者,为了本届哈尔滨国际时装周,他婉拒了多地时装周的邀请,想把最新的作品留在哈尔滨首发。

作为当晚开幕式首位发布作品的设计师,也是本届哈尔滨国际时装周唯一的中国设计师,毕业于清华美院服装学院的黄俊勋将最新的秋冬主题系列时装进行了新年首发。“我的设计主打一个明快的感觉,而哈尔滨的冰雪可以更好地诠释和表达我的设计理念,驱动、激活了我的创意。”黄俊勋举例说,本场首秀的第一个小系列就是蓝色主题,这恰好与冰雪相契合,“轻快、明亮。”黄俊勋说。

## “秀”出国际影响力 让中国品牌从哈尔滨走向世界



### 时尚精神,让时装周更具活力

本届哈尔滨国际时装周突出“时尚+冰雪”多元相关产业跨界融合。在开幕式上,国际设计、非遗服饰、科技美学率先展示。

在设计师FREDRICK LEE的作品发布秀上,30位模特身穿清一色的金色主题时装。“我比往届多设计了近10套时装,今年带来了30套时装,这是特意为哈尔滨准备的。”FREDRICK LEE告诉记者,本次设计是要体现“庆祝”,“我好想念哈尔滨,今年重新回来,一定要庆祝一下,金色更容易来表达庆祝。”FREDRICK LEE说。

FREDRICK LEE通过“庆祝”表达时尚精神,而龙江非遗时尚秀演上,身穿萨满文化设计感服装的舞者神秘灵动,向世界展现龙江大地的独特时尚文化。“萨满文化是黑龙江省第一批国家级非物质文化遗产,在本届时装周上,斑斓绚丽又极具龙江民俗文化特色的萨满服饰,将与国际时尚服装交相辉映。”哈尔滨国际时装周创始人、黑龙江省服装鞋帽行业协会会长、红博商业总经理王丽梅说。

### 同一纬度带,同样国际影响力

哈尔滨地处北纬45°,在这一纬度带上,还有米兰、巴黎、伦敦等国际大都市,也是国际三大时装周举办地。哈尔滨国际时装周因此与国际三大时装周有了更深的交集。

在开幕式上,26个国家的设计师专门为本届时装周创作设计了冰雪主题的联合发布秀,以冰雪时尚之名向冰城献礼。“本次我带来了科技材料的冲锋衣、羽绒服等,而这个冰雪季哈尔滨恰好在全球火爆出圈,这必将带动我们的品牌发展。”黄俊勋认为,中国品牌的发展之路将从哈尔滨出发,迈向俄罗斯乃至欧洲市场,走向世界。

自哈尔滨国际时装周举办以来,共有70多个国家、1000多位国际设计师在这里进行了全球发布。“独具时尚文化基因与特色的哈尔滨,吸引众多国际设计师前来,映射着哈尔滨国际时装周所具备的国际影响力。”王丽梅说,哈尔滨国际时装周将助力中国品牌树立公共形象,打造“中国·哈尔滨”公共品牌标识,引领中国优质品牌从哈尔滨一路向北,走向世界。

# 建设银行黑龙江省分行：“港湾”送暖 “滨”至如归



建设银行哈尔滨红霞支行“劳动者港湾”暖心之举获游客点赞

本报讯(秦蕙颜)“累了能歇脚,渴了能喝水,没电能充电,饭凉能加热”。这个冬天,伴随哈尔滨冰雪旅游火爆“出圈”,建设银行“劳动者港湾”的服务也在持续升温。不仅广大户外工作者在寒冷的冬日能够享受到建行的温暖守护,纷至沓来的海内外游客在这里也体会到“花式”宠粉的诚意和“滨”至如归般的温馨关怀。

### 一杯姜水,浸润服务的暖意

“一街一回忆,一城一情怀”。踩着光滑如镜的面包石,徜徉在哈尔滨久负盛名的中央大街,风格迥异的欧式建筑和冰情雪韵让往来游客目不暇接。来自武汉的游客顾晓琳和张馨雅在移步换景中不停用相机和手机捕捉

冬日的美景。

“两位‘马铃薯公主’冻坏了吧,快喝杯姜枣茶暖一暖吧!”进入冬季,冰城哈尔滨以独有的魅力吸引着祖国各地的游客,更吸引了世界的目光。位于哈尔滨市道里区红霞街1号的建设银行哈尔滨红霞支行持续开展“劳动者港湾”送温暖活动,工作人员走上中央大街,向来往游客免费提供热贴、热姜水等服务,为寒冷的游客送去一份热情和关怀,为打造冰城旅游名片贡献一份爱心。“中央大街是我们此行第一个打卡地,没想到刚来就感受到了哈尔滨人的热情,喝了这杯热姜水,身体暖了,心里更暖!感谢建行对我们的宠爱。”顾晓琳和张馨雅动情地说。

走进建设银行哈尔滨红霞支行“劳动者港湾”,饮水机、空调、充电器、应急医药箱、图书、微波炉、雨伞、卫生间等服务设施一应俱全,这些免费向社会公众开放的服务资源,给广大游客带来了实实在在的方便。“我们‘劳动者港湾’因其独特的地理位置,更加注重为外地游客提供便民服务。有时游客站在门口不好意思进来,我们就主动邀请他们休息。除了为他们提供常规服务外,我们还通过‘建行生活’APP为外地游客推荐哈尔滨美食,满足游客的多元化需求。为便于游客了解哈尔滨的各类景点,我们还主动为他们送上旅游杂志,为不同年龄段的游客推荐不

同的经典旅游路线。”建设银行哈尔滨红霞支行负责人孙维娟介绍。在工作人员的帮助下,来自山西的李航成功下载了“建行生活”APP,“昨天的铁锅炖大鹅吃得太满足了,都说东北饺子好吃,今天就去吃顿东北饺子吧,正好我看‘建行生活’APP上推荐的‘东方饺子王’还有45元购50元优惠券,很划算啊!”

### 一段插曲,感受冰城的诚意

随着哈尔滨旅游的持续升温,到店歇脚、取暖、咨询的游客日益增多。1月2日早上,建设银行哈尔滨红霞支行的工作人员早早到达网点,准备开始一天的工作。突然ATM自助区靠近“劳动者港湾”的角落留有两个行李箱引起了孙维娟的注意。“我们通过查看录像发现是两名外国游客在早上7点左右将箱子遗留在自助区大厅。”随后,孙维娟迅速联系派出所协助查找,终于在中午12时左右找到了丢失行李的两名游客。“我们玩得亦乐乎,根本没有注意到箱子不见了这回事。幸亏建行和派出所的工作人员这么负责任。”两名外国游客十分激动,拉着工作人员的手连连道谢:“这趟旅行太暖心了!”行李箱失而复得,两名外国游客又咨询起了相关业务。

将真诚和爱心传递给全社会,让每个走进建行的人都能感受到一份温暖。这样的暖

心事,不仅仅在游人如织的中央大街上演,只要有建设银行“劳动者港湾”的地方,无论是“异乡人”还是“外来客”总能体会到“滨”至如归般的温暖。

### 一场奔赴,彰显城市的温情

1月4日上午,在位于哈尔滨市南岗区宣化街224号的建设银行哈尔滨哈龙支行,刚从龙塔观光过来的游客李颖颖面带愁容。“我手机银行转账1万元失败了。”根据李颖颖的穿着和口音,营业部副经理崔铁当即识别出她是一位“马铃薯公主”。为了安抚李颖颖的情绪,崔铁贴心地给她递上一杯热水,询问其转账时间和具体金额并让其再次尝试转账,根据提示判断转账失败原因。“我来哈尔滨之前更换过手机”这个提示让崔铁找到了问题症结。“工作人员帮我在智慧柜员机上解除绑定设备后,重新登录了手机银行,刷脸认证提额后就转账成功了。”问题处理快速、准确,用时不足十分钟,这让李颖颖刚刚还被阴霾笼罩的心情很快“拨云见日”。“出门在外最怕遇到这样的烦心事,好在建行迅速帮我解决了!”游客对哈尔滨、对建行的认可也让崔铁感动不已,“感谢你们对哈尔滨的选择和信任,这是一场双向奔赴,我们将以最好的姿态、最佳的服务让广大游客倍感温暖,让城市更有温度。”