



游客争相来盖章 大美冰城“带”回家

哈尔滨文创产品火出圈，一款印章引400多万网友关注

□本报记者 杜菲菲 文/摄

“能线上买‘祥龙纳福’冰城纪念章卡片吗？”“怎么联系店主购买？”……最近，老道外“文创人”薛以恒的社交账户收到众多网友的“求购”留言。当网络留言、入店客流同步持续上涨，薛以恒真切感受到，伴随哈尔滨旅游市场的持续火爆，由他创作的一款款展示城市风景、文化、精神的文创产品也火出了圈。

这个冰雪季，一组组数据折射出薛以恒沙画创意设计中心的火热客流——“祥龙纳福”冰城纪念章，仅一位网友分享的视频播放量就超过400万；500套限量款冰城风光沙画明信片不到一个月时间全部售罄；日均到店客流量较2019年同期增长两三倍，迎来历史最高峰……一组组数据背后，是一位位来自远方的游客，以别样方式将大美冰城、大美龙江“带”回了家。

爆火“祥龙纳福”印章 “长”满冰城元素

走进位于中华巴洛克历史文化街区的薛以恒沙画创意设计中心，每个商品展示台前，都是熙熙攘攘的客流。要数最火爆的，还是为迎接农历新年推出的“祥龙纳福”纪念印章。

想得到一款这样的卡片，共需要加盖6枚印章，可谓仪式感满满。“第一枚紫色，代表东方小巴黎的神奇与浪漫，第二枚宝蓝色，代表家乡独有的冰雪资源……”现



“祥龙纳福”印章爆火。

场，每加盖一枚印章，薛以恒都会向游客朋友介绍有关意义。一些游客会录制小视频并发到网上，正是通过这种自发的传播，让这枚印章突然火了。

“我是看到一位网友发的视频，才知道这枚印章这么受关注。”薛以恒对记者说，这位游客所发出的视频，很快点赞就突破2万。

“祥龙纳福”纪念章是薛以恒为迎接农历新年创作的。不仅有中国龙、中国结等新年元素，还呈现了中华巴洛克街区、群力音乐广场大雪人、大剧院、哈尔滨火车站、冰雪大世界摩天轮、索菲亚教堂、大雪花等“冰城元素”。

“盖出龙江风土人情，章（此为盖章的意思）显冰城文化特色。”薛以恒说，在他的创意设计中心，超过90%的作品都围绕这一主题进行创作，这也是他从事文创产品创作以来，始终不变的初心。

千余款文创产品

加深游客文化体验感

“爆款”印章“出圈”前，薛以恒更广为人知的身份是一名沙画表演创作者。2016年，薛以恒开启研发沙画旅游文创工艺品之路，后又开设“小印巷”盖章馆，研发盖章类、沙画类文创产品。根据游客在哈尔滨游玩场景现场创作的沙画明信片、“点亮哈尔滨城市地标”夜灯、沙画冰箱贴……截至目前，其已研发出几十类、千余款主题产品。

在一套薛以恒精心设计、具有民俗文



游客争相来盖章。

化的24节气纪念章中，薛以恒将24节气做成冰城旅游地图。雨水时，到哈尔滨大剧院附近看倒影；小暑时，到中央大街吃马迭尔冰棍；大暑时，到哈尔滨啤酒节喝扎啤；小雪时，到冰雪大世界坐摩天轮……一幅幅画面，勾勒出冰城四季时景，也成为远方游客了解哈尔滨的一扇窗，进一步加深游客们对哈尔滨城市文化体验的沉浸感。

“我们还是第一次盖章，把自己刚刚游玩过的冰雪大世界、索菲亚教堂盖在本子上，感觉特别新奇、有意义。”来自安徽芜湖的芮先生告诉记者。

冰城文创产品出圈

对未来更加充满信心

“哈尔滨文创圈今年‘杀’疯了！”作为

一名“文创人”，薛以恒感受颇深。他说，冰箱贴、蛋糕等文创产品频频出圈，可谓各有特色、创意十足。到店游客量暴涨，完全超出薛以恒的预期，为了更充分迎接大客流、更好宣传冰城文化、龙江文化，在老道外开店8年来，薛以恒首次在店内增设了讲解员岗位，并不断更新相关文创产品。

在薛以恒看来，冰城文创产品出圈，在于哈尔滨独特的冰雪文化旅游资源，更在于政府部门、网络传播、热情网友的推广推介，还在于哈尔滨打造“创意设计之都”，吸引越来越多的创意设计产业、人才集聚，“这让我们对未来更加充满信心！”他说。

“希望通过我手中的印章、细沙，助力推进城市文化和冰雪旅游在更广范围、更深程度相融合，我相信，哈尔滨会被越来越多的人所看见、所爱上。”薛以恒说。



冰城：我们心中的诗意和远方

6位著名诗人书写“冰雪文化之都”新诗篇

本报讯（记者 于秋莹）雪花如诗，冰川如画，漫天风雪映照出哈尔滨的冬日浪漫。1月12日，舒婷、陈仲义、王山、梁平、李琦、娜夜6位著名诗人亮相2024“当诗歌遇见冰雪”音乐诗会，与冰城本地诗人共吟诗歌佳作。

“冰雪+诗歌”新模式，融合“音乐+舞蹈”新样式，2024“当诗歌遇见冰雪”音乐诗会感受冰雪韵味，共享诗意芬芳。娜夜的《幸福》、王山的《向往黄河》、李琦的《这就是时光》、梁平的《书房里》和舒婷的《致橡树》《祖国呵，我亲爱的祖国》等精品佳作接连上演。哈尔滨本土诗人桑克的《诗人怎样生活》、陆标的《自由》和《我愿》、徐晓阳的《靴子香》、包临轩的《雪地钢琴》、苏历铭的《大雪》、肖凌的《新雪》、安海茵的《岁末》以及赵亚东的《黑河信札》等诗篇的诵读，也都表达了对新一年的期盼和对黑土地的热爱，更是一种对冰雪文化的传承和发扬。

“作为一名诗人，我一踏上这片土地就开始在脑海里选择一些可以运用的词语和场景。我相信，所有来到哈尔滨的作家和诗人，他的创作神经也都会被最大限度地调动。静下心来，好好感受哈尔滨，写下我们

喜欢的诗歌。”中国诗歌学会副会长、中国作协诗歌创作委员会委员娜夜表示。

哈尔滨不仅有千里冰封的风土人情，还有百年积淀的人文底蕴，东西方文化交融，充满国际大都市风采，欧式建筑、音乐文化和俄罗斯风情更是独具魅力。“哈尔滨有着富足的冰雪资源，这是这座城市的文化符号。”诗人梁平说，“未来我一定要写冰雪。回去之后，我会好好地写一些东西，记录下哈尔滨邀约全世界的热度。这种热度会感染我，我也会感染这次哈尔滨之行的所有作家。”

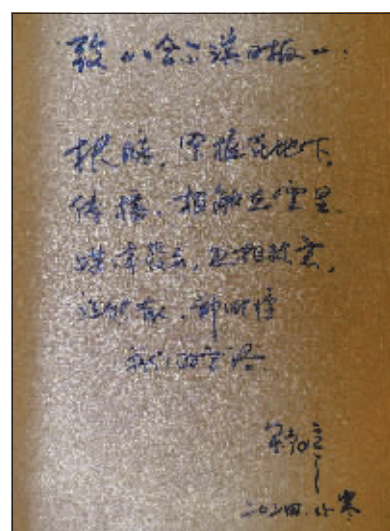
“哈尔滨就是这个世界上最美的城市、最亲的地方。”对于家乡诗人李琦来说，她生命里难忘、重大的事情，都是在哈尔滨这个城市里发生的。李琦认为，“作为哈尔滨的写作者，我们爱这片土地，我们的生命和这片土地血脉相连。皑皑的白雪、苍茫的大地，还有哪个城市像我们哈尔滨一样有着源源不断的诗意呢？我希望有更多的人来到这片黑土地，看到这片土地的自然风光和人们的精神风貌，为我们黑龙江留下更加丰富、绚烂、美好的笔墨。我相信，哈尔滨有不同寻常的过去，也一定会有闪烁光芒的未来。”

“让所有人，都听懂我们的言语”

著名诗人舒婷为《哈尔滨日报》寄语

本报讯（记者 于秋莹）近日，由中国诗歌学会、哈尔滨市文学艺术界联合会、哈尔滨市教育局主办，哈尔滨日报社、哈尔滨广播电视台、哈尔滨马迭尔集团股份有限公司、博发康安控股集团承办，共青团哈尔滨市委员会、哈尔滨市妇女联合会、哈尔滨市作家协会、哈尔滨文学创作院、哈尔滨市少年宫、黑龙江省演播协会协办的“太阳岛冰雪诗会”著名诗人走进哈尔滨活动在全社会引发了强烈反响。在《哈尔滨日报》上刊发的相关文章更是在哈尔滨乃至全省，引发了多场“冰雪遇见诗歌”的浪漫碰撞。

厦门市文联主席、著名诗人舒婷在看到报道后表示，《哈尔滨日报》作为一张历史悠久的党报，是一个有担当有责任的主流媒体和舆论宣传的文化阵地。此次，哈尔滨日报社作为“太阳岛冰雪诗会”著名诗人走进哈尔滨活动的承办方，与中国诗歌学会、哈尔滨市文学艺术界联合会等主办单位做了很多积极努力的工作。“你们真的很辛苦。《哈尔滨日报》的宣传做得特别



好，有非常多新的理念。”舒婷说。临行前，舒婷老师还特意在《哈尔滨日报》书写了寄语：“根脉，紧握在地下，传播，相触在云里。媒体受众，互相关致意，让所有人，都听懂我们的言语。”