

“尔滨”缘何成“顶流”

火爆冰雪游背后的天时地利人和

>>>03、05

冰雪热的溢出效应系列观察之 **创意设计篇**

教堂蛋糕、AR冰箱贴、冻梨花茶、大雪人斗篷……这个冰雪季，各类烙印着哈尔滨城市特色的创意产品火出圈

从官方到民间创意热情被点燃，各类“花活儿”层出不穷，并呈现出一种冰雪为媒、流量带动、创意助力的市场新态势



“金丝雀”迎来春天 冰城掀起创意热

>>>04



“尔滨”爆火
杭州记者开启冰城四日行
**广西“小砂糖橘”
是策划的吗?**

>>>05



龙江特产
黑龙江云南联动真暖心
**昆明“小菌主”
冒雨领“黑土优品”**

>>>05

激情迎亚冬 冰雪暖世界

新晚报制图/田宇阳

**“腊八”逢“四九”
今起大降温**

>>>02

**“不交自费项目就让游客等”
旅行社被罚10万元**

>>>06

**汽柴油价格下调
92号汽油降4分/升**

>>>02

哈尔滨日报社
新媒体矩阵



“冰城+”
客户端



ZAKER哈尔滨
客户端



哈尔滨日报
微信



新晚报
微信



哈尔滨新闻网
微信