



● 哈尔滨打造“冰天雪地也是金山银山”实践地系列报道之一

“尔滨”缘何成“顶流”

火热冰雪季背后的天时地利人和

本报记者 姜雪松/文
孙岩 刘洋 刘达齐/摄

天时篇

抢占后冬奥时代机遇

这个冰雪季，哈尔滨冰雪旅游的热潮一浪高过一浪，哈尔滨火了。

2023年12月18日，提前开园的第二十五届哈尔滨冰雪大世界首日便涌入4万余名游客，超过了历届以来单日入园最高纪录。

1月14日，哈尔滨太平国际机场保障航班起降482架次、运送旅客74629人次，均创通航以来历史新高，单日旅客量首次跨入“70000”时代。

雪舞银花，红装素裹；一江两岸，满城欢歌。纷飞瑞雪如期而至，梦幻冰城众望所归。冰雪旅游火爆的背后，是哈尔滨咬定青山不放松、坚持走特色冰雪旅游发展之路的理论自觉和历史主动。

思想领航，循路而行。2016年，习近平总书记参加十二届全国人大四次会议黑龙江代表团审议时，提出“冰天雪地也是金山银山”的时代命题，为哈尔滨发挥“冰天雪地”冷资源优势、走绿色发展之路指明方向。

北京冬奥会申办之初，习近平总书记提出“中国这次办奥的最大目的就是带动三亿人参与冰雪运动”。

思维打开出路广，理念一变天地宽。2022年，市第十五次党代会明确了哈尔滨打造“冰雪文化之都”的发展目标。提出“放大‘冷资源’优势，抢抓后冬奥时代机遇，巩固‘带动三亿人参与冰雪运动’成果，借势发展冰雪体育、冰雪旅游、冰雪创意、冰雪装备等为重点的冰雪经济，把资源优势转化为发展优势”。

2023年9月，习近平总书记在黑龙江考察时再次殷殷嘱托，要大力发展特色文化旅游。把发展冰雪经济作为新增长点，推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。

总书记的重要讲话为哈尔滨市擘画了后冬奥冰雪产业发展蓝图，国家战略的加持成为打造“冰雪文化之都”的重要“助推器”。

在“冰天雪地也是金山银山”理念引领下，拥有丰富冰雪资源和冰雪文化的哈尔滨不断加大政策扶持力度，为冰雪产业快速发展添柴助燃，成效凸显。

机遇总是属于有准备的人。后冬奥时代和

后疫情时代消费的叠加，造就了冰雪旅游千载难逢的“天时”，而哈尔滨敏锐地捕捉到了这个机遇窗口。

北京冬奥会的成功举办为冰雪旅游带来了巨大的曝光度和关注度，为全国做了一次冰雪运动的启蒙与普及，推动了体旅融合，加快了冰雪旅游的家喻户晓进程。特别是哈尔滨在冬奥会冰雪运动中成绩斐然，树立了冰雪产业大市形象，当之无愧成为冰雪文化的代言人。

中国旅游研究院冰雪旅游专项调查显示，2023—2024冰雪季是后冬奥时代首个完整的冰雪旅游季，冰雪旅游全面振兴的信心已经恢复，正进入大众市场内生驱动的新阶段。全国冰雪旅游市场有望迎来大幅度反弹，预计全国冰雪休闲旅游人数有望首次超过4亿人次，收入有望达到5500亿元。

牢记嘱托，感恩奋进。站在机遇风口，哈尔滨不辱使命、乘势而上——立足冰雪资源优势，加快构建冰雪发展新格局、培育冰雪产业新动能、打造冰雪经济新增长点，加快建设“冰天雪地也是金山银山”实践地，全力打造“冰雪文化之都”，助推高质量发展。

当更多的人开始关注冰雪、参与冰雪，亿万国人冰雪消费的能量骤然释放，哈尔滨冰雪旅游的火爆出圈也自然水到渠成。统计数字显示，元旦3天假期，哈尔滨机场共运送旅客20.5万人次，比2019年同期增长27%。哈尔滨市累计接待游客304.79万人次，旅游总收入59.14亿元，均达到历史峰值。

元旦期间，哈尔滨市餐饮堂食同比增长225.7%，酒店住宿同比增长512.9%，旅游消费同比增长344.6%，文娱休闲消费同比增长297.5%……来自美团的数据同样显示，冰雪游带动下，消费正在全面复苏。

天时人事日相催，冬至阳生春又来。萌芽于1963年的冰灯游园会厚积薄发，沉淀一甲子的冰雪文化熠熠生辉。从连续多年荣膺“中国十佳冰雪旅游城市”榜首，到再度成为亚冬会举办城市，这个冬天，冰城“变极寒为极美”的脚步更加坚定。

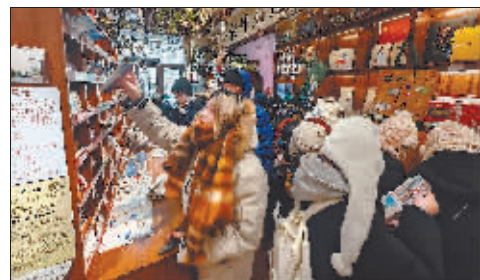
地利篇

不可复制的“遥遥领先”

世界最大！哈尔滨冰雪大世界拿下吉尼斯世界纪录。

近日，2024中国冰雪旅游发展论坛宣布，哈尔滨冰雪大世界以园区面积81668250平方米成功挑战吉尼斯世界纪录，获得“世界最大的冰雪主题乐园”称号。

一年一度的冰雪盛宴、美轮美奂的梦幻胜



冰城元素文创作品火爆。

景，走过25届的冰雪大世界是哈尔滨享誉世界的风光名片，也永远是中外游客的心之所向。

冰雪大世界展现出的“冰城气派”，正是哈尔滨拥有独特旅游资源印证的印证，也是“尔滨”与众不同的气质所在。作为中国最东和最北的省会城市，哈尔滨无疑占尽“地利”，在旅游资源上，有着众多不可复制的“遥遥领先”。

哈尔滨是文化底蕴厚重的国家历史文化名城，兼有“世界游客向往的中国城市”“国际音乐之城”“奥运冠军之城”“东亚文化之都”“首批国家文化和旅游消费试点城市”“中国冬旅名城”“最具魅力特色目的地”等多项高阶美誉。由此可见，“尔滨”的爆红，并非一日之功，而是厚积薄发。

“哈尔滨是一个与众不同的城市，值得一游再游。”来自重庆的游客黄先生说，“这里的冬天格外动人，有冰雕玉砌的北国风光，也有欧陆风情的城市气质，更让人难以割舍的则是冰城人的质朴豪爽热情。总之，不虚此行！”

哈尔滨是中国现代冰雪运动发源地、现代滑雪中国登陆点、现代大众滑雪发源地。近年来，哈尔滨统筹冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游四大重点冰雪产业发展集群，进一步夯实“冰雪文化之都”底蕴。

冰雪作为哈尔滨的城市IP，不仅是一种自然资源作为一个标识，它更像是城市的“文化芯片”，让哈尔滨市更具辨识度、记忆点。

夜幕降临，冰雪大世界灯光亮起，冰雪筑就的园区变身“琉璃仙境”，绚丽多彩、惊艳夺目。游客徜徉在一座座壮观的冰建筑之间游，体验刺激的超长冰滑梯和浪漫的雪花摩天轮，欢笑声此起彼伏，尽享童话世界的奇幻浪漫。

以多样化冰雪产品铸就而成的冰雪旅游品牌形象，是召唤大众亲近冰城的主因和动力。今年，哈尔滨推出梦幻冰城之旅、中国雪乡亚布力穿越自驾之旅等十条精品线路，冰雪旅游品牌竞争力进一步提升。

去年11月9日，亚布力滑雪旅游度假区宣布开板首滑，仅半个月就吸引游客6.3万人次，最大单日接待量7500人次，已达到往年春节水平，创历史新高。

(下转05版)



和“尔滨”妮妮“合个影”。

激情迎亚冬 冰雪暖世界