



# “金丝雀”迎春天 冰城掀起创意热

## 文旅流量激发多领域延展创意设计火花,呈现创意引领市场的正反馈

□本报记者 霍亮 文/摄

教堂蛋糕、AR冰箱贴、冻梨花茶、大雪人斗篷……冰雪季的哈尔滨不仅有童话般的美景,各种烙印着城市特色的创意产品也火出了圈。

泼天的流量从旅游热中溢出,很快点燃起哈尔滨从官方到民间的创意热情,各类“花活儿”层出不穷,并呈现出一种冰雪为媒、流量带动、创意助力的市场新态势。事实上,入冬后,哈尔滨创意设计领域从业者已经忙碌起来。

### 创意设计企业 这个冰雪季“业绩迎春”

因为对外部经济环境非常敏感,品牌形象设计行业也被称为金丝雀行业,近期哈埠这个行业迎来的是业绩快速增长。

时越设计是哈市一家专门为各类企业进行LOGO以及品牌包装等设计的创意企业。“今年我感觉最明显的一个特点就是,公司业务单量的走势与哈尔滨冰雪游热度呈现明显的关联性。”公司创始人杨磊打开公司订单报表,向记者分析近一年来的企业经营情况,从去年9月下旬开始的3个月旅游淡季里,订单量明显下滑。

“印象最深的是,去年11月初,哈尔滨下了一场雪,特别大。之后,哈尔滨冬季旅游热度上来,没多久,公司就忙了起来,我们有些意外。”时越设计公司员工韩亮说,大约12月初起,订单大量上来,经常加班到很晚,甲方要稿急,周末上班是常事。

“我从2013年开始创业,从公司设立以来,从没接到过文旅品牌的设计业务。”杨磊说,这个冬天不仅有省内一些文旅相关企业的订单,就连内蒙古文旅企业也主动找上门来设计企业LOGO。

入冬以来,时越设计的客户中有很多都跟文创及旅游相关。“黑土地特产的大米、小米、蜂蜜等包装设计,还有一些餐饮企业的业务量也在提升。”杨磊分析,这些企业都在文旅热链条上,它们的需求大幅增长带动创意设计企业迎来业务旺季。



旅拍行业新创意、新主题层出不穷。

### 创意设计发力 激发惊人的市场需求

市场需求提升的背后是冰雪流量赋能,但创意设计发力,又进一步刺激着市场需求。

去年12月,郭金鹏在索菲亚教堂附近的蛋糕店完成装修开始重新营业。针对文旅客群较多的冰雪季,她推出了自己设计的蛋糕新品,这是一款等比例还原索菲亚教堂的巧克力莫斯蛋糕。“为了让蛋糕外形更逼真,我找到相关团队按照真实教堂的比例,在电脑上进行3D建模,再找机构将模具做出来,然后通过模具将蛋糕的教堂造型精确还原出来。”

这款创意蛋糕一上市就成了网红爆款,1月初打开线上预约通道只一天,涌入的订单量就排到了2月中旬。由于每天产能只有百余个,郭金鹏只能暂时关闭线上预约,优先保障线下游客和市民购买。1月初,她的店又设计了一款外形与冻梨极其相似的冻梨蛋糕,很快又成了爆款。

在冰雪游热潮下,富有创意的旅游纪念产品同样上演了索菲亚教堂蛋糕的热潮。近日,在中央大街与中医街交界处的“龙粤号北境魔法列车”,一款“魔法AR系列冰箱贴”的文创产品也卖爆了,首批1万套上市5天内售罄,预购量很快突破10万。

这款“魔法AR系列冰箱贴”的设计师是两个小姑娘,她们将传统单调的冰箱贴与新潮酷炫的AR技术相结合,让简单的冰箱贴演绎出光影的魔法秀。一个独特的创意不仅开创了全新的产品模式,更激发了惊人的市场需求,从另一个侧面诠释了冰城创意设计产业炼金术。

### 巨大文旅流量 点燃民间创意热情

面对巨大的文旅流量,餐桌上的创意很快涌如潮头。

冬天吃冻梨对东北人而言不是新鲜事,但有人开始把冻梨切开再摆盘上桌。比摆盘更绝的是,一家餐厅竟然将冻梨切片组成花瓣造型,置于杯中,撒上干桂花,开水一冲,花瓣水中绽放,一杯冻梨花茶口感和观赏性兼具。

与冻梨一样,冬天的肉皮冻也是东北

特色美食。如今,在哈市餐厅,皮冻被做成卡通小猪的模样,一个个憨态可掬的样子,让人有点不舍得下嘴,让南方游客耳目一新,就连东北老铁也惊呼“没见过”。

被高效激发的创意热情在旅拍行业同样明显。如今,在索菲亚教堂广场,“爆改自己”登上了玩转冰城的热榜。从甜美可爱的俄式公主、霸气外露的冰雪女王,到俏皮靓丽的爵士夫人,再到背负双翼的圣洁天使和神秘莫测的黑白女巫……天南海北的小女生纷纷扮上各种梦幻造型,把自己最美的瞬间定格在哈尔滨冰雪与教堂构筑的童话世界中。而在这背后,是一大批旅拍机构和摄影师、造型师们创意与主题设计的比拼。

“其实,大家的拍摄设备都差不多,营销渠道和资源也都是那几个平台,谁能接到单,还是看作品创意主题和拍摄质量。”摄影师李辉告诉记者,现在冰雪旅拍的需求爆发性增长,为了抢占市场,大家都在琢磨新主题、新创意。现在哈尔滨的旅拍市场很热,大家围绕冰雪与建筑展开的新创意、新主题也层出不穷。

在旅拍市场上游的服装设计领域,创意热潮同样被激发。在群力音乐公园大雪人的脚下,很多游客身披洁白的斗篷,脖子上围着红围巾,犹如童话世界中的精灵。这身行头就是哈市一家服装企业针对冰雪旅游设计的雪人斗篷,免费提供给游客拍照打卡。

### 紧抓创意赋能 开拓小微企业市场

“通过索菲亚教堂蛋糕和冻梨蛋糕的成功,我发现做产品,创意设计非常重要。”郭金鹏表示,下一步,她计划打造一个中央厨房,把更多精力放在产品的创意与设计上,未来会推出更多创意新产品,以此让更多人认识冰城的美食美景。

这也是在这次冰雪旅游热潮中,本地从业者的共识:只有创意无极限,市场才能无上限。

“哈尔滨的冬天很冷,但今年冰雪季,对我们而言非常温暖。也许就是春天的开



索菲亚教堂蛋糕。

部分照片来自网络

始。”杨磊坦言,以前业内大多数公司都会把主要精力放在服务规模相对大的企业和客户,因为大企业比小企业更愿意在品牌设计上花钱,小企业规模小,往往没有资金投入品牌形象设计。但如今,越来越多的小微企业也开始注重企业形象设计了,通过树形象吸引客户。“未来,我们会针对小微企业的需求和偏好调整设计理念,开拓小微企业市场,与他们一起成长。”

在这轮创意热潮中尝到甜头的企业,也开始从战略高度去规划企业未来的发展路径。

“用文化艺术作为基础,用科技赋能产品,用金融投资来助力研发和运营。”推出AR冰箱贴的龙粤(黑龙江)公司总经理王婧表示,未来企业计划投资5000万元,落地一个文创数字化产业中心,将数字化的科技技术运用到文创产品中,孵化出来一系列科技型文创品牌。



小猪造型的肉皮冻。



冻梨花茶。

冰雪热的溢出效应系列观察  
创意设计篇

**新晚报 拍卖/公告**  
电话:13613600156

黑龙江友联拍卖有限责任公司接受委托,依法对下列标的进行公开拍卖。有意竞买者交纳保证金后携带身份证明办理登记。

- 1.伊春市西林区西林办前进街办公楼
- 2.七星镇宝山村经济合作社2林班7.9小班,面积7.85公顷,8495株落叶松(阔叶木)

拍卖时间:2024年1月25日10时  
拍卖地点:中拍平台  
展示时间:2024年1月18日至24日  
展示地点:标的物所在地  
咨询电话:18098776870