

“尔滨”爆火，杭州记者开启哈尔滨四日行 广西“小砂糖橘”是策划的吗？

据《都市快报》报道 1月7日至10日，都市快报·橙柿互动的两位记者去了哈尔滨，进行了4天的采访、直播。

拜访冰雪之城，有三个原因。首先当然是“尔滨”现在火爆得不要不要的，单一个元旦假期就以60亿元拿下了全国元旦旅游收入的7%，各种热梗话题更是层出不穷、霸榜不下。

其次，在文旅产业上，杭州和哈尔滨也都是历史底蕴深厚、旅游资源极其丰富的佼佼者，如何优势互补、进一步推进深度合作也是大有可为。

第三，在城市的规划、发展上，杭州和哈尔滨这两座南北城市今后将有高度契合——都将全力发展体育产业。杭州将着力打造“一城一地一中心”。其中的“一城”即国际“赛”“会”之城，杭州将放大亚运综合效应，争取更多国际体育组织和世界顶级赛事落户杭州；重点培育一批产业契合度高、标识度强的专业性展会。而在中国的另一端，被誉为“冰雪之城”的哈尔滨也在积极筹备2025年的第九届亚洲冬季运动会。这场盛大的体育盛事不仅为哈尔滨带来了前所未有的机遇，也让这座城市的冰雪文化得以更加璀璨地展现于世界舞台。这次火爆全国的冰雪季旅游，无疑可以看作是亚冬会的“演练季”。

2023年12月31日，一群来自广西南宁的幼儿园小朋友抵



达了哈尔滨，开启了“小砂糖橘”的爆红之行，强力助推了哈尔滨正在上升的文旅热度。“小砂糖橘”的行程出现在了直播间、短视频里，成为流量顶流，高峰时期的浏览量超过6000万，互联网云带娃一时间成为网络热潮。

我们特意问了哈尔滨日报社的小伙伴，新媒体部负责人牛宇琦说，“小砂糖橘”真不是事先策划的，完全是意外走红。

“这些广西的孩子是自发来东北研学的，统一的橘黄色衣服也没有事先安排，到哈尔滨机场时，被网友拍下了发了网上，大家觉得太可爱了，就火了。‘小砂糖橘’的外号也是网友们取的。哈尔滨文旅非常敏锐，发现了这个热点，就乘势而上，各种热情宠溺，成就了流量巅峰。之后的漠河、吉林等地也借势热情接待，借由‘小砂糖橘’热度成功获

取了大量流量。”

事件到此本可以画上一个完美的句号，但是广西文旅并不想放弃这次机遇，迅速调配近200吨砂糖橘和沃柑作为感谢礼赠送黑龙江，而黑龙江也立即回赠了10万盒蔓越莓。至此，各地文旅局和哈尔滨文旅局的双向奔赴火爆开启。

从“小砂糖橘”到“小野生菌”“小熊猫”等，各地去哈尔滨研学或旅行的孩子都被取了可爱的名字，他们的可爱形象也都非常具有代表性。

在“南方小金豆”家族里，杭州叫什么？网友们纷纷脑洞大开，想出了“余杭小白菜”“萧山萝卜干”“淳安小鱼儿”等有趣的名字，最后，“杭州小笼包”高票当选。

外地老铁看冰城

7吨“黑土优品”抵达昆明 云南“小菌主”冒雨领取

本报讯(记者 陈悦)“黑龙江特产好美味”“黑龙江和云南的联动真暖心”……近日，黑龙江和云南两省的“回礼”互动引发了网友的热议。记者采访了解到最新后续：1月16日，黑龙江“回礼”已运抵云南昆明。

近日，为感谢哈尔滨对“小菌主”的照顾和支持，云南向哈尔滨赠送了松茸饼干、牛肝菌、鲜花饼等特产。收到“小菌主”的特产后，黑龙江省商务厅携手飞鹤向云南回礼7吨“黑土优品”。1月16日，物资抵达昆明后，第一时间进行了免费发放。其中，一半的回礼捐赠给了昆明市儿童福利院，让这些福利院的孩子也能够享受“营养冬粮”。另一半的物资，在昆明公园1903商圈、南屏街中心广场免费向市民发放。

16日上午，南屏街中心广场飘起小雨，即便如此，“小菌主”热情依旧不减，自发排成一条蛇形队伍。昆明市民李女士开心地说，“太惊



冒雨领“黑土优品”。

图片由省商务厅提供

喜了，黑龙江竟然精心为我们准备了专用的牛奶吸管，真是备受宠爱啊！”“回礼”的细节获在场市民的点赞。与此同时，广场LED大屏幕显示着“小菌主”对东北“大冻梨”的实名感谢，并诚挚邀请东北的朋友们去云南赏鲜花、逛翠湖、喂海鸥、品尝米线，共同享受温暖的冬日。

这批被送到云南的“黑土优品”礼包，有飞鹤菌然儿童配方液态奶、茵然嚼奶粉乳酪等。黑龙江省商务厅相关负责人表示，云南“小菌主”和哈尔滨“大冻梨”的故事，成就了一段有来有往的深厚情谊。未来，两地商贸合作将变得更加紧密，形成优势互补。

“尔滨”缘何成“顶流”

(上接03版)

哈尔滨冰雪旅游正主动从国内开拓者迈向世界探索者。在探索冰雪旅游体制升级和高质量发展的进程中，哈尔滨不断创新冰雪旅游产品。从改造冰雪“老字号”到培育冰雪“新字号”，冰雪旅游产品迭代加速，形成了立体化的产品供给矩阵。

“老字号”产品会每年根据节庆主题活动推陈出新。比如：新一届太阳岛雪博会以“温暖雪博 逐梦亚冬”为主题，重点打造雪趣体验等七个核心区；冰灯游园会推出“炫彩冰灯 逐梦亚冬”主题，举办冰灯主题文化展；冰雪大世界舞台借助多媒体装置等高科技手段，与音乐、舞蹈等表现方式有机融合，形成“时尚、科技、未来”的视觉印象。

在不断优化改造“老字号”进程中，系列“新字号”产品也孕育而生：乐趣横生的冰雪嘉年华、北国魔幻的冰雕“铁王座”、温暖治愈的“网红大雪人”、充满童趣的“淘学企鹅”、独具异域风情的伏尔加庄园……这些“新字号”既壮大了冰雪旅游产品体系，也优化了产品结构，让哈尔滨冰雪旅游更具不可复制的独创性和不可不来的吸引力。

人和篇

礼迎天下客 冰雪暖世界

“我要谢谢尔滨给我浪漫的雪花，我要

谢谢尔滨热情把我心融化，我要谢谢尔滨让我脸上乐开花，我舍不得尔滨要和你道声再见了……”

近日，在哈尔滨太平国际机场，一位将踏上归程的重庆网红“玫瑰小张帝”深情翻唱歌曲《化风行万里》，倾诉对“尔滨”的情感和留恋。

何以“尔滨”？唯有真诚。这个冬季，哈尔滨以“礼迎天下客、冰雪暖世界”的姿态和襟怀展示出冰城人的热情好客。

在诚邀八方来客、笑迎四海嘉宾的同时，2023年底，哈尔滨发布致全市人民的一封信，发出“人人都是城市温度传递者”的倡议，提倡以客为先、以客为尊、以客为友、以客为亲，让“遇见冰雪遇见暖”“不负美景不负情”变成全城热爱、自觉行动。

这是一场无须号令的全城行动，每一次的自发自觉都是冰城人对于这座城市的热爱——

宠溺式服务成了冰城标配。切片摆盘的冻梨、新奇的索菲亚教堂蛋糕，配勺吃的烤地瓜、撒糖的豆腐脑、铺上地毯的地下通道、免费提供的红糖姜茶……哈尔滨人拿出了“掏心窝子”的真诚。

中央大街成了民族联欢大舞台。鄂伦春族、鄂温克族、达斡尔族、赫哲族等龙江少数民族轮番亮相，炫目的民族服饰、精彩的歌舞、激情的狂欢……中华民族大家庭在这个寒冬里温情荡漾。

哈尔滨高校成了游学的好去处。哈工大、哈工程、东北林大、哈医大等驻哈高校相继为“南方小金豆”打开校门，哈工大航



迎接八方来客。

天馆、哈军工纪念馆、森林博物馆、伍连德纪念馆纷纷免费开放。为了游客，哈尔滨可谓倾尽所有。

哈尔滨的火“出圈”，还引发了“南北喊话”“花式互动”。来自广西南宁的11名“小砂糖橘”的研学之旅被哈尔滨“花式宠爱”。广西方面为表达感谢送来砂糖橘，黑龙江则回赠送蔓越莓，网友为“双向奔赴”叫好。沈阳、延边、齐齐哈尔等多地文旅局长隔空“喊话”，竞相推介各自独特文旅资源，掀起一波又一波热潮。

“哈尔滨冰雪旅游的爆火并非偶然，坚实的冰雪文化基础始终是这座城市的独特存在，只是以往缺少一个被关注并引爆的关键点。”黑龙江大学新闻传播学院传播学系主任姜德锋教授说，“习近平总书记高瞻远瞩的讲话点亮了东北人的心头之火，也点燃了哈尔滨人的创造力和自

信心，大家心里憋着一股劲，要让家乡火起来。”

上下同欲者胜，风雨同舟者兴。姜德锋表示，哈尔滨的这拨爆红，得益于宣传上的借势登高，更离不开全民的默契配合。群众提建议，政府接得住，政府与市民、游客通过密集良性互动，形成共识、实现共赢。尤其是对冰雪大世界退票事件的处理，让外界看到了哈尔滨的真诚和担当，成功化舆情危机为机遇，并将哈尔滨送上热搜，堪称危机应对的范例。

“哈尔滨以‘上下同欲’的‘人和’，把握住文旅消费复苏的良机，乘势而上、补齐短板。并能积极回应市场变化和游客需求，不断提升游客满意度和体验感，从而获得‘滚雪球’式的曝光度和关注度。”

雪绘天地画，冰塑盛世颜。尽管现在是哈尔滨一年中最寒冷的日子，但火爆的热情、升腾的烟火弥漫在城市的每个角落，勾勒出这个冬季最别致动人的风景。

雪，给予了哈尔滨想象力；冰，赋予了哈尔滨创造力。哈尔滨用热情和激情，把冰雪的内涵做大做强，赋予了这座城市火一样的爆发力。

冰是凝固的火，火是燃烧的冰。经过冰雪与火热两重天洗礼，城市生命澎湃如海。

在温暖与寒冷对比如此强烈的哈尔滨，寒冷与热情融合、冰与火碰撞，让人们看到了一个不一样的“尔滨”，也看到了一座城市在重振雄风再出发的新起点上付出的努力和真诚。