



哈尔滨打造“冰天雪地也是金山银山”实践地系列报道之二

“畅游”如何变“常游”

哈尔滨培育超级城市IP构筑冰雪旅游全球目的地的启示与思考



真诚引流

“滨”至如归 让线上“流量”变线下“游量”

创意赋能

打造超级IP 让“头回客”变“回头客”

□本报记者 姜雪松

旅游是行走的生活，而城市是生活的载体。

不远万里只为一场遇见，全力以赴只为一次相约。这个冬天，哈尔滨成为新晋顶流。火爆出圈的冰雪旅游吸引全球的目光，火热温暖的待客之道更为游客所感动。

冰天雪地也是金山银山。习近平总书记这一论断极大提升了哈尔滨对冰雪特殊生态资源的认识，开启了城市冰雪经济波澜壮阔的新篇章。同时，总书记高度重视旅游业的发展，强调要不断加强各类软硬件建设，以优质服务赢得旅客的笑脸和称赞，赢得持久的人气和效益。

省委书记许勤日前在全省高质量发展大会上指出，“要丰富优质冰雪和旅游产品供给，努力打造冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地”。

1月5日，哈尔滨冰雪节开幕。作为世界上活动时间最长、规模最大的冰雪节，哈尔滨以冷艳迷人又热情如火的城市气质，向全球游客发出邀约。

冲顶的网络流量向世界传递着哈尔滨人与冰雪共生的火热画面，新晋第一网红城市的地位无可撼动。

“网红”能否成“长红”，“畅游”如何变“常游”？从淄博到“尔滨”，我们做对了什么，还应该做些什么？

1月8日，全市旅游工作联席会议提出，坚持以游客为中心、以满意为导向，高质量答好冰雪旅游服务大考“考卷”，慎终如始巩固好旅游业火热发展良好局面。

冰天雪地中，新赛道、新经济、新业态正拔节生长。



“哈报手机记者”
傅强 张本盛 李丽艳 摄

残阳如血，碎冰如钻。松花江上，下午3时的“钻石海”，湛蓝无垠，晶莹璀璨。

“太美了！‘钻石海’是哈尔滨才有的浪漫。”在松花江哈尔滨段江上，有一片封冻江面是哈尔滨冰雪大世界的采冰区域，采冰后遗落的冰块，在阳光的照耀下，熠熠生辉，被游客称为“钻石海”。

如今，梦幻般的“钻石海”已是哈尔滨冰雪旅游的大IP之一，甚至吸引了许多新人在这里拍婚纱照外景。在阳光的照射下，江面上的冰块闪烁着耀眼的光芒，正如爱情般纯洁与浪漫。

冬天的哈尔滨，像“钻石海”这样的独有景观可谓比比皆是——

索菲亚教堂前，“人造月亮”光华四射，黑色“飞马”展翅欲飞，让游客仿佛身临异域；

太阳岛上，背着书包的“淘学企鹅”、千年非遗民俗“打铁花”，处处都有惊喜；

音乐长廊前，高18米、憨态可掬的超级大雪人笑靥如花，引人关注；

松花江上，冰制“铁王座”巍然屹立，带你穿越凛冬之城……

今年冰雪季，哈尔滨冰雪大世界无疑是最闪耀的明星IP。规划面积超81万平方米，用冰用量达25万立方米，是历年之最。521米长超级冰滑梯、雪花摩天轮、梦想大舞台、万人雪地蹦迪、哈冰秀演出……网友称，冰雪大世界能满足关于冰雪的一切幻想，“不是北极去不起，而是哈尔滨更有性价比”。

“通过冰雪大世界等冰雪文旅超级IP营造冰雪旅游的沉浸式体验氛围和欢乐场景，有利于打造有灵魂、有创意、有温度、有活力的城市旅游IP形象。”省科技经济顾问委员会旅游组专家、哈尔滨商业大学教授孙琦表示，哈尔滨冰雪旅游经过多年的努力和创新，实现了从景观IP到城市IP的转变和提升，已成为当之无愧的冰雪旅游全球目的地。

当“冷”冰雪遇上“热”文创，哈尔滨的城市IP被进一步放大。梦幻的“雪花摩天轮”、刚猛的东北虎、浪漫的索菲亚教堂……这些哈尔滨特色元素，借助精巧的设计和精湛的工艺被制作成一枚枚精美的冰箱贴，成为游客爱不释手的伴手礼。这些文创产品一经发售便被抢售一空，目前订单量已超过10万件。

“哈尔滨冰雪旅游爆火，不仅仅是因为得天独厚的冰雪资源，更在于我们底蕴深厚的冰雪文化以及传承发展的冰雪美学。”哈尔滨市文化产业协会副会长刘有昌说，面对冰雪旅游火热发展态势，哈尔滨要打好“文化牌”“创意牌”，要用文化的厚重拥抱流量、用文化的力量点燃自信、用文化的魅力增光添彩、用文化的势能承载未来。

“这个冰雪季的火爆只是一个开始，我们相信通过搭建平台、汇聚力量，以文化、创意为哈尔滨、黑龙江的产品、企业赋能，丰富游客旅游体验感，把‘头回客’变‘回头客’，助力哈尔滨振兴发展。”

“车先生，行李取走了，谢谢你的冻梨，东北的暖会伴随我整个青春，偷偷的告诉你，我是第一次到大陆来，也是唯一一次有家的感觉的旅行……”1月16日，一张台湾游客留给冰城市民“车先生”的字条传遍网络。

让“小当归”念念不忘的“车先生”是本地一家修车行的老板卢永旺，冰雪旅游火爆“出圈”，他在自家车行推出“免费存放行李”服务，还特意为南方小金豆们准备了免费的冻梨、冻柿子。

这些天，卢永旺收存了30多件行李，却送出去50多斤冻梨。“能为家乡的旅游热做点事，我无比自豪。”卢永旺说，“冻梨她拿走了，我却被暖化了。”

在一声声热情的欢迎语中，这个冬天，哈尔滨成为2024年开年第一个顶流出圈城市。

从有“溜”有味，到“滨”至如归，淄博与哈尔滨的接力火爆并非偶然，两座城市爆红的背后是相同的流量密码：真诚。

在旅游季还没来临时，一纸通知“所有景区，决不允许趁旅游旺季涨价”就已提前下达。当大量游客涌进哈尔滨后，政府工作人员就常驻网络评论区，盯住、收集每一条评论，主打一个有求必应。

早市羊肉汤一碗20元？依法依规取消摊主经营资格；出租车2公里路程要价50元，先宰客再拒载？核实后停运15天，停运期满后解除合同，锁定从业资格6个月，移交属地执法部门依法进行处罚，责令涉事企业立即整顿。

不采华名、不兴伪事。哈尔滨宣布：见利忘义、违法违规、抹黑哈尔滨市形象者，严惩不贷。

有游客抱怨天气太冷，露天广场马上建起“温暖驿站”；看到南方游客在机场随地换装，立刻增设更衣室，怕游客脚冷还铺上了地毯；担心楼梯太滑，中央大街地下通道铺上防滑地毯……事无巨细，考虑到极致。

“尔滨，你让我有点陌生。”哈尔滨让所有人见识到，什么叫做“游客即上帝”。路边尽是市民自发组成的爱心车队，“招手即停，免费乘车。”本地市民自发让景于客：不下馆子不洗澡，不开破车满街跑，要有游客来问好，还给免费当向导。

16日，哈尔滨市再发“一封信”，倡议全市沿街机关企事业单位、商户主动开放，为游客提供临时休息取暖、行李箱暂存、共享洗手间等帮助；按照“应设尽设”原则，设置免费停车、绿色停车泊位或区域，缓解自驾游客停车难问题。

同心协力，点亮城市之光；凡人善举，礼迎天下宾朋。一次次平凡平常、可敬可爱的善举，让这座城市有情有义、有爱有光。

以至于有网友说，“尔滨”吸引我们的不仅是魅力独具的冰雪，还有那份“掏心掏肺”的真诚。“想去尔滨的心情，在此刻到达了巅峰。”

城市有温度，游客就有态度。当牵动全网心弦的11个“小砂糖橘”回到广西家乡后，四川的“小熊猫”、北京的“小烤鸭”、贵州的“小折耳根”、台湾的“小当归”也开始接踵奔赴哈尔滨。社交平台上，无数网友在搜索哈尔滨攻略，计划在个寒冷冬季完成一次与“尔滨”的热情相拥。

从来套路留不住，唯有真诚得人心。真诚是哈尔滨的城市底色，是每个哈尔滨人刻在骨子里、流在血液中的品质，是城市的底层逻辑和治理逻辑的共鸣，是这座城市坚忍蓄势、厚积薄发的基点。各部门用心尽心，老百姓热心暖心，上下齐心、同频共振，拉满情绪价值，引来泼天流量。

“在这个冰雪季，美食美景与市民游客实现双向奔赴。”哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新说，“旅游的热度源于哈尔滨人的真诚，热情点燃了冰雪激情，冰城人民用真诚温暖了整个冬天。”（下转05版）

激情迎亚冬
冰雪暖世界