



游客在冰雪大世界伴着《小土豆》蹦迪。 本报记者 毕博 摄

节奏魔性热情欢快 全网播放量超20亿

# “哈尔滨欢迎曲”《小土豆》 作者竟是南方“民谣大叔”

□本报记者 高云

“嗨嗨，小土豆，跟着下雪的节奏……亲爱的小土豆，巴洛克去没有，中央大街再走一走……”最近伴随着哈尔滨的爆火，一首欢快的歌曲《小土豆》全网刷屏，这首歌把哈尔滨的中央大街、中华巴洛克、果戈里大街等美景都唱了进去，节奏魔性，是抖音上冰雪大世界蹦迪视频的“御用配乐”，全网播放量已经超过20亿，仅《小土豆》魔性舞的话题流量就有8亿。热情、快乐、直接，《小土豆》被网友视为哈尔滨唱给南方游客的“欢迎曲”，谁能想到创作并演唱这首歌的，竟然是一位南方民谣歌手。他说，“小土豆”是“哈尔滨老大哥”对兄弟姐妹的昵称，象征着可爱、活力和自信。



唱作人凌丰

宁波唱作人凌丰

打磨创作热情似火的《小土豆》

唱作人凌丰来自宁波，他的原创歌曲《三两三》前阵子被全网翻唱，播放量高达26亿，“二人转”魔改版还被网友调侃有“洗脑功效”。很多民谣爱好者把凌丰视为低调的“大神”，原版的《三两三》忧郁沧桑，唱出了平凡生活的无奈，直击人心。

作为自由音乐唱作人，凌丰已经在音乐行业摸爬滚打了20多年，除了唱歌写歌，还在宁波经营着一家幸福里酒馆。他的乐队就叫“三两三”，几个玩音乐的老朋友经常在一起小聚，畅聊音乐、市井和家里长短。

《小土豆》的创作灵感来源是凌丰刷到的一段视频，一位南方姑娘离开哈尔滨前，在一辆汽车玻璃的落雪上留言“再见了大葱，小土豆回家了”。这句话打动了她，“这是她离开时的孤独与落寞，心里有不甘、不舍，有留恋，有不得不走的现实。是什么样的城市才会让一个过客频频回头？什么样的人文才会让一个女孩依依不舍？只有哈尔滨，像一个老大哥温暖而宽厚，憨直而热烈。”

凌丰很快写好了《小土豆》的歌词，找

乐队的贝斯手东升谱曲。一开始对方是拒绝的，表示这种歌他写不来，凌丰给他讲了自己的哈尔滨情结，讲“老哈”、讲“小土豆”。对方写出的第一版是民谣风，凌丰认为这首歌应该是温暖、喜悦的，有未见时的期盼和相逢时的狂欢，多次打磨才有了现在热情似火的《小土豆》。

哈尔滨像个大哥

“小土豆”是对南方兄弟的昵称

“老哈”是凌丰对哈尔滨的昵称，他对这座城市有着特殊的感情。2010年第一次来哈尔滨就遇见了一场大雪，那天他在哈尔滨满天的飞雪里走了很久，感受这座城市浪漫的欧陆风情，想象自己穿越历史触摸这片厚重的土地。

他说：“哈尔滨像个大哥，所以我喊他‘老哈’。他是家里的长子，条件不好的时候，为了帮衬母亲，很小就扛起了家里的重

担，等兄弟姐妹长大了，又不惜掏光自己的家底支援他们。现在弟弟妹妹富裕了，他虽然不像从前那么风光，但心里一直憋着一股气，坚信自己还行。最近兄弟姐妹回来探亲，他高兴坏了，倾其所有，好吃好喝的招待。”

在他眼里，“小土豆”是“老哈”对南方兄弟姐妹的昵称，“这个称呼从民间喊出来，是从黑土里长出来的，与冰城的热情宾客紧密相连，有人情味，有烟火味！”

《小土豆》歌曲发布后迅速发酵，攻占各大音乐平台榜单，甚至成了新晋广场舞伴奏“顶流”。网络上流传着一个视频：一个养老院的爷爷奶奶们随着《小土豆》热舞，最大老人已经102岁，最小的也80多岁了，大家都非常快乐。

这场“全民大联欢”让凌丰非常兴奋：“这不仅是音乐的力量，也是哈尔滨的力量！冰城的爆火不是偶然，是蛰伏多年的爆发，是政通人和的必然。老大哥的责任与担当激发了全国人民的凝聚力，南北一家人你来我往，相亲相爱。这座城市一定会越来越好，明年亚冬会召开肯定还会‘上硬菜’，冰雪大世界绝不是‘围墙里的世界’，哈尔滨会持续火下去，成为举世瞩目的文化名城。”

唱给“尔滨”的歌

## 龙形套色印章、“龙行龘龘”红包送上惊喜和好运 逛博物馆 把龙袍上的“龙”带回家

本报讯(记者 那跃娜 文/摄)参观博物馆带个龙袍上的“龙”回家过龙年，行不?这个可以有!近日，哈尔滨市博物馆为前来参观的游客推出新的文创产品——龙形套色印章、“龙行龘龘”红包，送上惊喜和好运。

1月23日10时许，哈尔滨市博物馆门前，不断有游人赶来。在入口打卡集章处，记者看到桌面上用来套印龙图案的印章一组有6枚。它们在游客手中一层层印下去，最后会呈现出一条金灿灿生机勃勃的龙形图案，图案右下角还有Logo，显示为“清代龙袍 哈博馆藏”。每每有人制作成功都会发出“成功”“太美了”的感叹。

同时推出的“龙行龘龘”红包也很受欢迎。游客可以亲手蘸取金粉、转动滚轮，在红包封面上滚动定制的印章，转转滚动红包封面上就会出现龙行龘龘、前程鹏程、福字、祥云、花朵等图案文字。

新品推出，现场有很多集章的游客

尝鲜。“东北的龙很不一样，有气势。自己动手印的龙感觉很不一样。”一位来自广州的游客告诉记者，他的女朋友特别喜欢这个龙套章，很别致。他们还准备再自己动手印一组红包带回家，过年作为纪念品送朋友。

据工作人员介绍，春节临近，这两款文创产品推出成了爆款，两款产品都是以馆藏文物清代龙袍——平金绣海水云龙纹单袍为设计灵感。龙年套色印章以平金绣海水云龙纹单袍所绣的“龙”形象和哈尔滨市博物馆主形象Logo为组合，传统稳重的色系搭配使整个印章具有较强的视觉冲击力，展现了文雅风范和无限活力。红包上的龙行龘龘、前程鹏程、福字、祥云、花朵等图案文字带有祝贺、祝寿的寓意，也代表着力量与勇气。两组新品将传统的祝福与新潮的互动方式融为一体，希望能为即将到来的龙年新春增添一份别样的色彩。



特别介绍

平金绣海水云龙纹单袍为清晚期服饰。绣有祥云、龙纹、牡丹、荷花和蝙蝠，都是吉祥的象征，袍上所绣海水江崖，水脚上装饰所绣波涛翻卷的海浪、挺立的岩石，寓意福山寿海，同时也隐含了“江山一统”和“万世升平”的寓意。

小知识

龘龘

dá dá 形容龙腾飞时的样子。

朗朗

lǎng lǎng 同“朗”，表明亮。



“龙行龘龘”红包