



“超长假期”促消费 “东北年味”引客来 春节来哈旅游预订量列全国第四

本报讯(记者 李佳琪)这个春节,咱哈尔滨太热闹了,大量的游客选择来哈尔滨欢度春节。近日,美团、大众点评发布春节期间团购消费数据分析,数据显示,年三十至大年初八的旅游消费(含酒店民宿、景点门票、交通等)提前预订量较去年增长约7倍。其中,目的地为哈尔滨的

春节提前预订量远高于全国大盘,排名全国第四。

今年春节的“超长假期”提前拉动了春节消费,“旅游过年”群体越来越多,提前预订高峰较往年更早来到,“南北互跨”的消费趋势明显。美团、大众点评数据显示,“提前订”成为消费关键词,截至1月21日,年

三十至大年初八的旅游消费(含酒店民宿、景点门票、交通等)提前预订量较去年增长约7倍。“年夜饭”也迎来搜索、预订高峰,近一周“年夜饭”搜索量环比提升40%,截至1月21日,预订除夕夜餐厅桌位的订单量较去年增长超3倍。从城市来看,北京、上海、三亚、哈尔滨、

重庆、成都、广州、西安、西双版纳、北海成为春节的提前预订量Top10目的地。这个春节哈尔滨旅游热度不减,春节的提前预订量远高于全国大盘,哈尔滨将为南方游客带来东北年味体验。其中,北京、上海、深圳、广州、杭州成为来哈尔滨过年的主要客源地。

“节前火爆的预订数据,预示着春节消费的强劲复苏。”美团研究院副院长厉基巍表示,春节假期火车票开售后,各项服务消费有望迎来新的预订高峰。另外,美团平台已设置“岁末团圆夜家宴提前订”线上专区,帮助门店提升订单,方便消费者寻找年夜饭“目的地”。



冰城网红新景观

近日,以2025年第九届亚冬会吉祥物“滨滨”和“妮妮”为主题的大型雪雕亮相道里区斯大林公园,憨态可掬的造型引得众多游客和市民竞相拍照打卡,成为网红新景观。

本报记者 刘达齐 摄

第二届“哈尔滨冰雪人物寻访活动”启动 接力讲述冰雪故事 展示冰雪发展成就

本报讯(记者 封娇)24日,由中共哈尔滨市委宣传部、哈尔滨市文化广电和旅游局与哈尔滨日报社联合举办的第二届“哈尔滨冰雪人物寻访活动”启动。活动将通过12位哈尔滨冰雪文化、体育名人,群众冰雪文化、运动达人以及对哈尔滨冰雪发展产生过重大影响、做出过突出贡献的人物的采访,展示哈尔滨的冰雪发展成就。

2022年12月12日,冰雪60年“哈尔滨冰雪人物寻访活动”

启动。以新中国首位冬季项目世界冠军罗致焕开篇,著名作家梁晓声收官的此次活动,受到广大网友、读者、冰雪文化体育界人士的广泛好评。为进一步展现哈尔滨文化、艺术、体育等领域在冰雪发展上的深厚底蕴与时代特色,从不同角度对哈尔滨的冰雪发展与城市建设提出宝贵意见与建议,更好地促进冰雪文化之都的建设,第二届“哈尔滨冰雪人物寻访活动”将传承冰雪60年“哈尔滨冰

雪人物寻访活动”的优质内容,通过冰雪人物讲述冰雪故事,引领冰雪艺术、文化与体育的发展。

活动采访稿件将通过“冰城+”、ZAKER哈尔滨、哈尔滨日报公众号、哈尔滨日报官方微博等平台推出。同时,此次“哈尔滨冰雪人物寻访活动”也面向社会征集冰雪达人。如果您身边有爱好冰雪运动、喜爱冰雪文化,有着独特冰雪技艺的冰雪达人,欢迎您向我们推荐。

■推荐时间:2024年1月24日—2月29日 ■推荐信息请发送至邮箱:bxrwx@163.com

传感系统对大型构造物在线监测“健康” 巨型企鹅雪雕戴上“实时听诊器”

本报讯(记者 张焱)近日,中国电科四十九所为哈尔滨大剧院门前巨型企鹅雪雕安装了“实时在线听诊”传感系统,通过对视频、压力、温度、湿度等传感器参量系统集成,实时监测雪雕体表和环境温湿压参数,实时预判雪雕安全。

中国电科四十九所研发的“实时在线听诊”传感系统,基于宇航舱环控生保监测传感系统、直升机飞行姿态检测传感系统、核反应压力容器微形变检测传感系统的技术积累,通过增加倾角传感器、振动传感器、形变传感器,实现雪雕倾倒

和局部脱落预判报警。

“实时在线听诊”传感系统是对大型构造物安全实时预判的首次尝试,填补了国内该行业的空白,未来可复制应用于桥梁、房屋、仓储物流、冰雪建筑、智慧农业等安全实时检测领域,市场前景巨大。

搜索量超越黄金、红内裤和练字本 猜猜龙年春节 “年货新三样”都是啥?

□本报记者 李木双

龙年春节已经进入倒计时,买年货成为消费热点。随着“80后”让出年货采购主流位置,新晋购买主力“90后”和“00后”实力晒出颠覆传统年货清单。淘宝天猫年货节数据显示,“手串、汉服和乐器陪练”正在超越“黄金、红内裤和练字本”,成为“年货新三样”。

搜索量暴增

中式传统“汉服”成潮流

过年穿新衣一直是春节的传统习俗,属龙的消费者们早早为自己准备好了红内裤。淘宝年货节上“红内裤”的销量同比增长了300%,红色卫衣、红色毛衣、红色大衣等也销量高涨。

更多的消费者选择中式服装过年。数据显示,1月以来,淘宝上“新中式”“宋锦”的搜索量分别环比暴增683%和2058%。宋锦色泽华丽、图案精致,融入日常穿搭更显节日氛围感。“今年我老姨一家从南方到哈尔滨过年,家里人一商量,干脆全家统一成男士暗龙纹唐装、女生全套马面裙。”市民龙女士表示,一家人团聚过春节必须仪式感拉满。“哈尔滨成了旅游热门,又恰逢是龙年,希望全家人在新的一年里龙腾四海,马到成功。”

记者从淘宝了解到,年货节期间,消费者“淘龙彩”的热情高涨,各种含有龙纹的“拜年汉服”也成为热销款,不少直播间里瞬间爆单,部分商家只得开启预售模式。

热度超黄金

手串俘获年轻人“芳心”

过年买黄金首饰,也是国人置办年货的传统,年货节以来,淘宝上黄金的成交额同比增长了170%,龙年相关的黄金单品更是持续热销,龙年转运珠、龙年金条、龙年金手镯等搜索量三位数飙升。又因大年初五恰逢情人节,玫瑰、桃花等造型的黄金首饰也开始走俏。

有意思的是,相比黄金,手串的搜索热度更胜一筹。淘宝年货节期间,香灰琉璃手串搜索热度同比暴涨600%,和田玉串、菩提手串、南红手串也都是年轻人的心头好。大三女生小李近日就收到闺蜜送的生日礼物,一串菩



提手串。“暖色调手串很好搭配衣服,而且盘手串很解压,比转笔有意思。”小李告诉记者,盘手串现在很流行,她是跟上小学的弟弟学的。

乐器陪练服务

成交额同比增长366%

正值放寒假,让孩子们在放假时也要保持学习习惯,仍是家长不能放松的“执念”。与往年不同的是,原本作为年货节热销商品的练字本,今年被乐器服务抢走了“热度”。其中钢琴、古筝、小提琴等乐器陪练服务的成交额同比增长366%。记者采访了4个给孩子预约陪练服务的家长,他们均表示“孩子能坚持练习,又能解放我们的时间,挺好的。”

记者在哈尔滨颖韵音乐教学工作室店铺看到,近期在店里购买体验课和正式课的消费者对店铺的评价都比较好。客服表示,寒假期间,不少孩子随家长出游,不方便线下上课,这种线上陪练,能让孩子保持练习,很受家长欢迎。

除了培养孩子,人们对阅读的需求也在增长。数据显示,传记类书籍尤其受欢迎,历史人物传记成交额同比增长了279%,其中《苏东坡传》最受欢迎。