



“淘学企鹅”成为拉动今冬旅游热潮的城市IP “到哈尔滨，看企鹅”成了全国游客的打卡愿望

冰城火出圈，“淘学企鹅”成功勋萌宠

□本报记者 刘钢

淘淘你好，我是小沙糖桔；淘淘，我是小折耳根，你好淘淘……当极地公园的淘学企鹅开始巡游时，现场就会响起这样的声音。

从索菲亚景区到群力大雪人；从亚布力滑雪旅游度假区到冰雪大世界；从中华巴洛克到伏尔加庄园，淘学企鹅几乎“淘”遍了哈尔滨大小景区和网红打卡地。

此时，淘学企鹅已经成为哈尔滨的城市超级IP，在一场场双向奔赴中，哈尔滨燃起来。

你好，尔滨，我是你的宝贝儿淘学企鹅——当一群憨态可掬的南极企鹅被冠以“淘学”二字后，当它们背上小书包开始全城巡游时，它们已经为出圈作好了准备，也注定会为冰城旅游画上浓墨重彩的一笔。



本版照片由极地公园提供

冰雪奇观

“尔滨你真萌”

淘学企鹅真可爱，“尔滨你真萌”！无数网友在网上尽情表达对淘学企鹅的喜爱，也一次次将哈尔滨推上热搜，让冰城燃爆整个冰雪季。

2023年11月，哈尔滨冰雪旅游方兴未艾，哈尔滨极地公园原创文旅IP“淘学企鹅”打卡索菲亚、雪乡、亚布力，仅索菲亚一站，就在48小时内创造了7.11亿次的曝光量，奠定了哈尔滨这个冰雪季火爆的基础，让全国更多游客产生了去哈尔滨“赏冰玩雪看企鹅”的愿望。2023年12月中旬，免费的“淘学企鹅”冰雪大巡游启幕。20天，曝光量就高达25亿次，相关话题在一月内12次登上抖音同城榜第一，将哈尔滨冰雪旅游的火爆推向顶端。

随之而来的还有“淘学企鹅”文创产品的火爆。“淘学企鹅”文创产品荣获全国第四届冰城伴手礼大赛唯一金奖。哈尔滨极地公园董事长田力如数家珍般“晒”出自己的宝贝，“自‘淘学企鹅’IP推出以来，我们就开始进行IP衍生文创产品的研发。如今，我们已有‘淘学企鹅’文创产品共计七大品类、40余种。目前，这些文创产品累计销售额突破1000万元。”据统计，2024年1月上旬，“淘学企鹅”系列文创产品销量已占景区商业收入的57%，对比2023年同期增长420%。

除了玩偶，2024元旦上市的“淘学企鹅”哈尔滨城市冰箱贴也颇受欢迎。这里也有田力的“小心思”，“冰箱贴的画面是‘淘学企鹅’打卡哈尔滨市各大知名景点，让游客把‘淘学企鹅’和哈尔滨极地公园、中央大街、冰雪大世界、索菲亚教堂、群力大雪人、太阳岛的美好记忆一起带回家。”

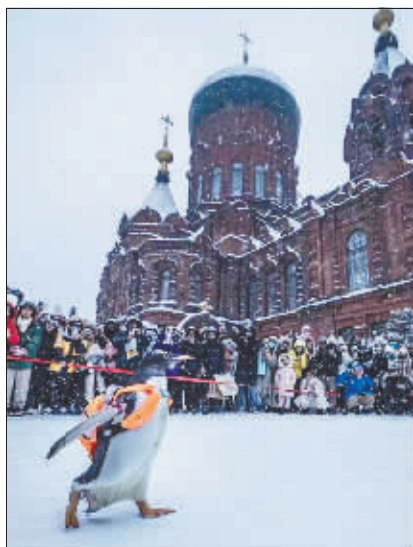
“淘学企鹅”成为拉动今冬哈尔滨旅游热潮的城市IP，“淘学企鹅”更是令今冬哈尔滨火爆出圈的功勋萌宠！“到哈尔滨，看企鹅”成为全国游客的打卡愿望。“不是每个人都能去南极看企鹅迁徙，所以我们让南极企鹅从极地公园里走出来，到冰天雪地巡游，南极企鹅一只就价值45万元，极地公园每天都承担着1000万生物资产风险进行免费‘巡游’，就是为了让全国游客来到哈尔滨，就能看到企鹅！”田力如是说。

遇见极地

“尔滨我来了”

哈尔滨极地公园带动冰雪旅游产业化发展，全面推进哈尔滨冰雪旅游火爆。

哈尔滨极地公园丰富了哈尔滨的冰雪旅游业态和产品供给。极地公园拥有极地白鲸、南极企鹅、北极熊、世界首例克隆



北极狼等世界级极地动物资源，原创极地白鲸水下表演和淘学企鹅冰雪大巡游，让全国游客来到哈尔滨就能遇见淘学企鹅，遇见极地。

继淘学企鹅成为超级城市IP后，哈尔滨极地公园相继打造出白鲸小黑、海象伊诺、克隆北极狼玛雅等动物明星。动物明星群像的塑造，让“遇见极地”成为哈尔滨旅游又一标志性符号。

围绕着淘学企鹅这一超级城市IP，极地公园还原创了由淘学企鹅、海豚、高空表演艺术家共同演绎的淘学企鹅海豚秀，以及在抖音拥有百万粉丝的实力派明星海象伊诺带来的海象脱口秀。

与此同时，哈尔滨极地公园已形成交通、住宿、餐饮、购物等产业集成的文旅度假区。原创全国唯一一北极熊酒店，每个房间都能看到北极熊；全新升级淘学企鹅大街，实现吃住游玩购娱一体。

值得一提的是，哈尔滨极地公园还是国家级科普研学基地、国家教育部授予的全国中小学生研学实践教育基地、中国科协授予的全国科普教育基地，原创全国首家极地海洋研学教育基地淘学企鹅馆，吸引了大量亲子家庭前来研学旅行，成功地将旅游产业与文化、教育、科技等领域相结合，实现了冰雪旅游产业升级和可持续发展，让淘学企鹅、极地动物明星们成为无数孩子们的伙伴。

感受微笑

“尔滨你好暖”

超级IP一定对应超级服务。极地公园在全国首次推出“服务之星”评比，把“服务底气”亮出来，做到“有求必应”。

“这里极地动物好萌，这里的微笑服务好温暖。”无数网友打卡极地公园后对着这里的微笑服务感触颇深。

2005年项目创建之初，哈尔滨极地公园董事长田力提出服务要“真心、真情、真诚”，简单的六个字，坚持了18年。哈尔滨极地公园总经理戴瑞介绍，18年前，极地公园的员工就通过咬筷子的方式练习露出8颗牙齿的微笑服务。

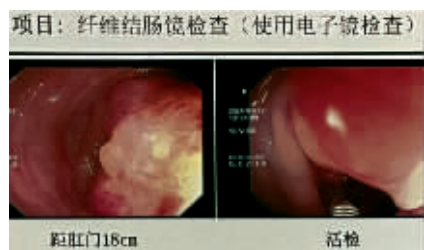
2023年，哈尔滨极地公园将一以贯之的“服务底气”亮出来，首次公开让游客对景区服务进行线上打分，在全国范围内推出“大美龙江·最美极地”服务评比活动，被《人民日报》、新华社、央广网、中新社等国家级媒体赞扬并积极报道，曝光量突破千万。省市文旅部门全力支持“服务之星”评比，全省200余家景区到极地公园调研学习。

感受精彩的瞬间，体验不一样的极地之旅。在淘学企鹅这一超级城市IP的引领下，哈尔滨极地公园正在从“一季红”到“季季火”，全力绘就哈尔滨特色文化旅游新篇章。

36岁腹痛腹胀没当回事 半年后查出结肠癌

早期你给它时间越长，晚期它给你时间越短

本报讯 36岁的小顾持续半年多的腹痛、腹胀、反酸、嗝气、大便不成形、伴有便血等症状，一直没当回事，直到发作次数越来越多，遂来到远东医院。通过无痛胃肠镜检查被诊断为胃肠多发息肉，并在距肛门18CM处发现一个占据3/4肠腔的肿物，医生取出7块组织进行活检病理检查，后确诊为结肠腺癌。



患者做肠镜时发现的肿物

发现越早治愈几率越高

按远东医院消化内科主任（省医院消化内科内镜中心主任）石春林的说法：结肠腺癌，病因大部分与饮食、慢性炎症、息肉病变、遗传因素等有关。患者一般在早期会有消化不良、腹胀、腹痛、大便不成形、里急后重的感觉，很多人都不当回事。持续下去会出现大便习惯改变，比如大便次数增多、拉肚子、柏油便、黏液便等情况。再进一步发展，可能会出现肠梗阻、肠穿孔，到了这种程度，往往就不能直接靠手术达到根治，需要术前化

疗令肿瘤缩小，再结合术后的进一步化疗等综合手段治疗。

结肠腺癌如没有发生其它器官转移，通过手术完整切除病变肠段及后续治疗，90%的几率可达到临床治愈。也就是发现时间越早，治愈几率越高。

从息肉到癌变仅4步

从小息肉到大息肉到不典型增生再到肠癌，每一步都需要数年时间，而很多人都不愿拿出半天时间，通过无痛胃肠镜筛查癌前病变。其实早期发现、早期干预就能切断肠癌演变路径。36岁的小顾发展到如今肠癌的程度，这样的演化周期，少则五年，多则七八年，哪怕提前两三年做个胃肠镜检查，应该就可以避免这样悲剧的发生。

查胃肠镜能救命

日、韩两国是胃癌高发国家，但死亡率却极低，主要原因是70%的病例都是在早期发现的，因为胃肠道疾病高发人群每年都做一次胃肠镜检查。胃肠镜检查是诊疗胃肠疾病的“金标准”，这在国际上都是统一的。它可以查出胃肠疾病各个阶段的病变，甚至隐性病变。所以，过了30岁以后，请随时关注自己消化道疾病的各种不适症状，并保持定期做胃肠镜检查的习惯，因为胃肠镜检查真的能救命。