



# NORTHEAST设计师集成店启动运营

## 位于红博西城红场,众多国际服装品牌入驻

本报讯(记者 刘首辰 文/摄)今冬哈尔滨冰雪旅游火热出圈,2024哈尔滨国际时装周随着这座城市也爆火出圈,受到了广大市民和国内外游客的广泛热议和关注,广大网友热情留言,建议哈尔滨打造“NORTHEAST”等哈尔滨本土寒地服装品牌。为此,2月7日,“NORTHEAST设计师集成店”在哈尔滨国际时装周举办地红博西城红场正式运营。

网友们真诚的建议,得到了省、市、区各级党委、政府的高度重视和关注,积极回应网友建议,部署推进本土寒地服装品牌落地。在各级党委政府的支持和指导下,黑龙江省服装鞋帽行业协会将哈尔滨国际时装周集聚的产业资源迅速转化为项目落地,第一时间在哈尔滨国际时装周举办地红博西城红场启动

“NORTHEAST设计师集成店”,并于2月7日正式运营。目前,店内的商品包括早在2013哈尔滨国际时装周期间就设计的“HAH!”品牌、参加2024哈尔滨国际时装周开幕式首秀的TRICKCOO品牌与“HAH!”品牌的联名款、1TFT潮牌与“HAH!”品牌的联名款等。

“NORTHEAST设计师集成店”的启动运营,汇聚了十届哈尔滨国际时装周的成果。下一步,黑龙江省服装鞋帽行业协会将充分发挥哈尔滨国际时装周的影响力和辐射力,加大招商引资力度,加快推进服装产业的生产制造。汇集更多的国际设计师参与品牌设计,并与北京服装学院开展合作,以创意设计、新科技新材料、AI人工智能驱动服装产业高质量发展。同时,依托中



国纺织服装行业向北开放发展总部,吸引国内外知名服装企业在总部注册子品牌,形成服装产业品牌集群效应,锚定国际市场,打造“中国·哈尔滨”公共品牌标识,让

哈尔滨品牌走向世界。

同时,黑龙江省服装鞋帽行业协会还将在冰雪大世界启动“NORTHEAST快闪店”。

## 时尚之都大衣柜再次“上新”

### 快速回应网友期待,哈尔滨打造本土服装品牌建议落地

□本报记者 刘首辰/文 康彦松/摄

打开哈尔滨人的衣柜,不见得全是大牌,但总会有款式独特、设计感十足的服饰,无不展示着哈尔滨人敢穿、爱穿的时尚特质。

现在,人们的衣柜里将挂起一件属于哈尔滨本土品牌的服装——2月7日,回应网友“哈尔滨打造‘NORTHEAST’等哈尔滨本土寒地服装品牌”建议,“NORTHEAST设计师集成店”在哈尔滨国际时装周举办地红博西城红场正式启动运营。

在第十届哈尔滨国际时装周发布国际时尚大秀后,哈尔滨这座时尚之都的大衣柜再次“上新”,凸显了哈尔滨浓厚的时尚文化底蕴和在“泼天的富贵”来临时接得住、快速反应、抢抓机遇的能力。

### “NORTHEAST”落户西城红场

#### “HAH!”品牌回来了

距离网友建议打造“NORTHEAST”等哈尔滨本土寒地服装品牌的话题火爆网络不到两周的时间,以“NORTHEAST”命名的设计师集成店就正式落户红博西城红场。

记者在店内看到,商品包括2013哈尔滨国际时装周期间设计的“HAH!”品牌、参加2024哈尔滨国际时装周开幕式首秀的TRICKCOO品牌与“HAH!”品牌联名款,以及1TFT潮牌与“HAH!”品牌联名款等,羽绒服、冲锋衣、卫衣等冬春季节款式服装用料扎实、色彩炫目。“这里的羽绒服款式时尚,穿着也轻薄舒适,面料质量手感不输大牌,感觉很适合冬春交替的季节,没想到这会是咱哈尔滨本土的服装品牌。”顾客李女士说。

现场,黑龙江省服装鞋帽行业协会会长、红博商业总经理王丽梅试穿、展示了“NORTHEAST”设计师集成店内的品牌服装。她说,早在2013哈尔滨国际时装周期间,就培育出了“HAH!”品牌,相继推出了“HAH!”品牌时装周伴手礼、“HAH!”美女大赛等活动。而“尔滨”这一昵称在今冬火爆出圈前的2022年6月,红博西城红场就曾举办首届“尔滨咖啡节”,“尔滨”这一时尚化、年轻化、充满亲切感的昵称,受到了广大青年的喜爱和追捧,在网络上引起广泛热议和好评。

现在,“HAH!”品牌羽绒服等服装作为本土服装品牌亮相“尔滨”,在回应网友们热切期待的同时,对西城红场乃至哈尔滨服装品牌来说,更是一种回归。“在哈尔滨‘泼天的富贵’和哈尔滨国际时装周的热度下,出圈的‘尔滨’加上‘HAH!’品牌,才是更加完美的。”王丽梅说。



### 发展冬季寒带服装产业

#### 哈尔滨底气十足

网友建议的“哈尔滨打造‘NORTHEAST’等哈尔滨本土寒地服装品牌”话题,在点燃网络议题的同时,得到了省、

市、区各级党委、政府的高度重视和关注,也让哈尔滨这座本就具有浓厚时尚文化底蕴的城市“燃”起本土服装品牌的燎原之势。

“广大网友提出的相关建议,我们认为非常契合黑龙江、哈尔滨特色的实际。”南岗区副区长张钧光表示,发展冬季寒带服装产业,南岗区有着先行一步的优势,哈尔滨国际时装周已经在南岗区西城红场连续举办了十届,这十年来哈尔滨的服装时尚品牌影响力也逐渐得到国内外的广泛认可。“结合这个建议,我们按照省市各级党委、政府的部署要求,迅速推进本土寒地服装品牌落地,依托哈尔滨国际时装周举办地西城红场,联合其自主品牌与知名设计师合作,推出符合东北特色的寒地服饰系列品牌。”张钧光说。

为此,在各级党委、政府的支持和指导下,黑龙江省服装鞋帽行业协会将哈尔滨国际时装周集聚的产业资源迅速转化为项目落地,第一时间在哈尔滨国际时装周举办地红博西城红场启动运营了“NORTHEAST设计师集成店”。“在很短的时间内完成筹划与开业,集成店的此次启动运营彰显了哈尔滨的文化底蕴与时尚基因所承载的底气与自信。”王丽梅说。

### 加快推进服装产业的生产制造

#### 让哈尔滨品牌走向世界

随着“NORTHEAST设计师集成店”的落成开业,属于哈尔滨人自己的品牌服饰再一次被人们所关注与重视。而这仅仅是哈尔滨发展服装产业的新开端。

“通过这次回应游客和网友的需求建议,也是希望哈尔滨能够率先从服装设计上突破,通过北方寒地服饰设计引领产业发展,起到头雁和示范作用,这也是响应

我省大力发展冰雪产业的一个突破口。”张钧光说,集成店的落成,也是希望带动更多龙江品牌加入进来,共同满足广大消费者的各类需求。

在哈尔滨发展服装产业,创意设计是核心。“NORTHEAST设计师集成店”将汇集更多的国际设计师参与品牌设计,并与北京服装学院开展合作,以创意设计、新科技新材料、AI人工智能驱动服装产业高质量发展。在激活服装产业活力的同时,黑龙江省服装鞋帽行业协会将充分发挥哈尔滨国际时装周的影响力和辐射力,加大招商引资力度,加快推进服装产业的生产制造。

“依托中国纺织服装行业向北开放发展总部,吸引国内外知名服装企业在总部注册子品牌,形成服装产业品牌集群效应,锚定国际市场,打造‘中国·哈尔滨’公共品牌标识,让‘哈’品牌走向世界。”王丽梅对此更加自信。

### 新闻链接

前不久,一条“网友建议哈尔滨打造羽绒服品牌,官方回复”的短视频作品“霸屏”各平台。据了解,2024年1月19日,有网友在人民网领导留言板提出,建议哈尔滨开发“双套”羽绒服,里面一套可单独外穿,游客回到没有暖气的南方能继续穿。该网友建议哈尔滨打造羽绒服孵化平台并创建自主品牌,品牌名以拼音哈尔滨、汉字“哈”、NorthEast等命名,“希望认真对待这个建议,NorthEast可以是世界级品牌。”该网友留言称。



体彩中奖号码

■大乐透 第24017期 03 07 25 27 35+01 04 ■排列3 第24038期 529 ■排列5 第24038期 52946



福彩中奖号码

■22选5 第24038期 02 12 16 18 20 ■P62 第24038期 588933+1 ■3D 第24038期 676 ■七乐彩 第24017期 06 09 11 12 13 17 24+26

■36选7 第24017期 01 02 03 10 13 28 36+27