

春风有信 爱无疆 尔滨邀约遍八方

——“这份来自‘尔滨’的礼物”再上“热榜”再成“顶流”

□本报记者 张帆 张寒冰



“手写，会通过笔尖把‘尔滨’的温度传递给你”——新疆网友寒蝉临风。

近日，哈尔滨日报社抖音号发布短视频《“尔滨”送给网友的礼物中手写信是咋来的?》引发评论区热议。“隔着屏幕都能感受到暖意”“这才是‘尔滨’真正火的原因，以诚待人”“如给我，我能滚起来摆床”……

就在网友们猜测“是谁收到了这诚意满满的手写信”时，2月6日，“‘尔滨’真的太会了”话题随着网友“我是你的CC阿”发布的短视频登上抖音总榜第14位、同城热榜第1位，在榜时长超过72小时。截至记者发稿时，该视频点赞52.8万、留言1万条、收藏1.5万。

网络的“‘尔滨’热度”持续走高，再出新意。“春风有信 相约‘尔滨’”相关开箱视频全网曝光量突破1亿，覆盖抖音、快手、小红书、视频号、B站等新媒体平台，达人总粉丝量2亿6912.8万，覆盖16个省(区、市)、28个市(地)。

当这个冬天走向春天，“尔滨”一出，依旧“顶流”。

春风有信，再约“尔滨”。2月4日立春前后，哈尔滨日报社给100位与“尔滨”有过真情互动的网友，发去了一份“回礼”，感谢大家对这座城市的珍视与热爱。随礼物发出的还有一封手写的信，署名“尔滨”。

酝酿

“以极具特色的文旅产品、优质高效的政府服务、放心舒心的消费环境、全体市民的温暖热情擦亮了城市的‘金字招牌’”。2月6日，在国新办新闻发布会上，文旅部如此评价哈尔滨等地旅游先后火爆出圈。

2023年12月，哈尔滨市发出《礼迎天下客 冰雪暖世界》遇见冰雪遇见暖 不负美景不无情》两封写给市民和游客的信。其中，“雪绘天地画，冰塑盛世颜”“以客为先、以客为尊、以客为友、以客为亲”等金句朗朗上口、鲜活生动，被全国网友誉为“公开信的天花板”。

2024年2月8日，哈尔滨市文化广电和旅游局以“春风有信 再约‘尔滨’”为题发出致游客朋友的一封信。信中写道：人间烟火处，年味正浓时，愿始于冰雪、归于真诚的心动奔赴，在龙年新春熠熠生辉，一路芳华，愿一切希望与美好都像春天一样如期而至。真诚炙热的情谊扑面而来，再次让游客们泪目。

一轮又一轮热潮在人与人、人与城的互动中频频高涨。

这个冬天，来自天南海北的游客在哈尔滨开启了“全城热恋”模式；这个冬天，来自大家的关注和喜爱让城市充满温情与热切；这个冬天，无数游客在冰雪美景中流连忘返，他们喊话、写信、唱歌，用各种方式在互联网上表达“尔滨”带来的惊喜，离别的不舍。

每一帧影像、每一张照片，都像写给“尔滨”的情书。

这座城市也在用它特有的温度回应着热情的人们。从秋天时回应多名外地网友的隔空“喊话”，到冰雪季首批游客在此感受到的别样旅游体验，哈尔滨以“显微镜”下看问题的认真劲、“您说啥咱就整啥”的实诚劲、持续供给“不打烊”的执着劲，稳扎稳打、敞开心扉，用满腔赤诚热烈拥抱着这个美好冬天里的人们。

由此引发的南北双向奔赴、交换冬天，不仅带动了区域间的文旅交流与互动，更推动全国各地扎实练好内功，提升文旅供给质量和服务水平，有力提振了市场信心。

哈尔滨变身全国的“会客厅”，世界的“大巴扎”，获得了从民间到官方的广泛认可。

念念不忘，必有回响。龙年春节前夕，哈尔滨市为感谢世界各地游客的真情厚意，推出“春风有信 再约‘尔滨’”活动，对曾向哈尔滨倾情表达建议、传递热爱、讲述留恋的游客、网友，以及为哈尔滨“大声疾呼”“奔走推介”的哈籍亲朋，表达一份深深的谢意。

“春风有信 再约‘尔滨’”，这项活动的策划执行落在了哈尔滨日报社。

遇见

“呼叫哈尔滨文旅局，咱说哈尔滨那老些好吃的、好玩的，当地人那么热情你们咋不宣传宣传呢……”去年9月，辽宁网友“@86年拉fei”刚刚结束哈尔滨之行，就通过短视频喊话哈尔滨。随后，哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新隔空回复，表达了真诚的感谢和全力以赴的决心。

“@86年拉fei”也成为了第一位收到“尔滨”回礼的人。她既惊喜又激动，开箱视频依然是她标志性的东北话：“‘尔滨’你还有多少惊喜，能不能一堆儿掏出来，一会儿勾搭我一下一会勾搭我一下，整得人家才回来还想再去。谢谢哈尔滨，谢谢你们记得我这个普通的游客，希望我们的大东北能重现往日的辉煌。”

网友“@李小柚”从2024年1月1日至今发布了100多条视频作品，记录了来哈尔滨旅游的大事小情，从出发前的功课到返程后的“戒断反应”，处处洋溢着对“尔滨”的向往、留恋。收到回礼，母子俩格外惊喜，“本以为会是个小纪念品，没想到是这么大一箱。”

2月6日，北京网友“@我是你的cc阿”也收到了来自哈尔滨的礼物。去年12月，她的短视频“北方小土豆薯谋已久去雪国的装备分享”获得34万网友点赞留言。收到回礼后，拆到她喜欢的麻辣烫，二话不说直接下锅，现场吃播；打开手写信，她用在哈旅拍素材做成的短片作为朗读背景制作了一期视频，听得网友们在留言区纷纷打出“泪目”“感动”“又被哈尔滨弄哭一回”；打开亚冬会徽章，她说：“这不仅第九届亚冬会的限量版徽章，这是2025年冬天的约会邀请。赴约！”

“@新东方皇祇”在新东方直播账号一段4分01秒的“献给火到陌生的哈尔滨，和所有背井离乡的东北人”短视频，至今仍是该直播间点赞量最高的。这位“家里人”在开箱时迅速认出了“滨滨有礼”上所有哈尔滨地标，而在读信时，却又赶紧放下，“这是个欢乐的视频，不能哭”。有细心网友此刻已经发现，“信不一样，笔迹也不同，以为是打印，原来是手写。”同样身在外的哈尔滨人则表示“看到这封信，想哭”。

“@甜姐带我见世面”开箱开到半途就激动到“黑屏”，那是她离开哈尔滨以后才觉得特别想要的AR冰箱贴，“你要永远相信哈尔滨的审美。”她动情地说，作为同样是东北人的辽宁人，“尔滨”火了之后她很开心，“感觉‘尔滨’火是应该的”。能收到这份礼物让她惊喜又意外，“我自己在那玩得也非常开心，真的还想再去”。

被网友称为“小哭包”“不哭版”的“@鲨鱼姐(不哭版)”先是震惊于“小礼物”的分量，紧接着，看到冰箱贴的她又感动哭了，边哭边哭之余，她祝愿大家在新年里越来越好，哈尔滨和东北的发展越来越棒，“哈尔滨值得！东北值得！东北人民值得！谢谢你们！”

“你把我结婚时候西服找出来；你把黏豆包给我预备上，我要摆两桌；对！‘尔滨’，就是今年冬天旅游最火的那个哈尔滨，给咱安排上啦。”被网友称为“‘尔滨’荣誉民间宣传大使”的长春网友“@猪向阳”，在开箱视频中啾啾打电话“开炫”。怎么说呢，这锣鼓喧天鞭炮齐鸣的气势，记者真的很难描述，在哈尔滨日报社官方号的评论区已经“笑得直不起腰了”。

近几日，陆续有十余位网友先后收到“尔滨”回礼并发出开箱视频，在这些传达着欣喜、激动、意外、感激……各种各样情绪的视频留言区里，网友们真诚表达：

“你对‘尔滨’心相依，‘尔滨’必对你不离不弃！”

“哈尔滨这次爆发，真诚是必杀技。”

“家人谁懂啊？黄桃罐头钥匙链对于一个东北人的杀伤力！”

“打败哈尔滨冬天的，只有哈尔滨的夏天。”

“‘尔滨’真的很用心啊，难怪能接住这波天的富贵，不是偶然。”

“‘尔滨’并没有只送给大V博主礼物，几千、几百粉丝的博主也送了，这就是尔滨的格局。”

“欢迎夏天再来东北，风景不一样，热情一样。”

更多的网友留言：“我也想要……”

网友们对这份礼物的喜爱，让哈尔滨日报社的执行团队既满心欢喜，又忐忑不安。他们想对热心网友说：得到你们的点赞，我们值了。接到任务当初，我们是怀着怎样的心情，寄托怎样的寓意，尽了怎样的努力，只为“拼”出这100份礼物的呢？普通的礼物怎能回应你们对哈尔滨的热爱呢？但有意义的礼物又要怎么选呢？



心愿



“什么样的礼物能够表达我们的心情？”十几天前，哈尔滨日报社执行团队在经历了几天的疯狂“踩点”后，“嗒”，在原本铺满稿件的大圆桌上，倒出了几十件“哈尔滨特产”。

致力于打造“创意设计之都”的哈尔滨，在今冬文旅爆火的“加持”下，文创新产品层出不穷。“会动”的冰箱贴卖到断货，甚至有游客拨打“12345”求购。不少网友惊叹“哈尔滨的文创产品都开始细腻柔和了，这还是记忆里的粗线条东北吗？”

一件件爆火的特色旅游产品，诠释着哈尔滨无处不在的独特文化魅力；一份份珍贵的“再约‘尔滨’”回礼，表达着哈尔滨人真诚质朴的家乡情怀。

黄桃罐头钥匙链脱颖而出，就像热梗“黄桃罐头神保佑每一个东北孩子”那样，无论是东北人，还是因为喜爱哈尔滨而成为“精神东北人”的朋友，这片土地都能给你精神上的庇佑，愿你健康、快乐、平安。

今冬哈尔滨的爆火出圈，与东北“文艺复兴”交相辉映：冻梨摆盘是“尔滨”最初的热情；搓澡洗浴是“尔滨”妥帖的招待；铁锅炖是“尔滨”实惠的象征。冻梨手机架、东北特色冰箱贴，都是希望大家在日常也能回忆起冰霜甜甜的味道，想起宠你宠到家的“尔滨”。

特别的礼物给特别的你。全网火爆、一贴难求的冰雪大世界AR冰箱贴、惹人喜爱的冰城知名IP淘学企鹅玩偶，咱也一定“淘”来。

下一个冬季，就是2025年第九届亚冬会了。哈尔滨作为首个两获亚冬会举办权的中国城市，也是“奥运冠军之城”，将与世界共襄盛举。100套“亚冬会首发限量纪念章”，既是冰城荣耀，也是与你分享的喜悦，更是邀您前来的心愿。

不仅满足你的心，更要满足你的胃。哈市名企的红肠、拌着芝麻酱的麻辣烫，就是想让朋友们“开箱即食”，让“尔滨”的味道在您的味蕾绽放，一秒回到在哈尔滨那热气腾腾的烟火气里。是滋味？是情怀？才下舌尖，又上心间。“希望来过的游客和想来的游客与我们一同创造新的回忆。”这是执行团队所有人的心愿。



手书

每一个小物件都代表了哈尔滨，每一件都有着深深的寓意，却仍让执行团队觉得“差点意思”。那点“意思”，就是“尔滨”今冬火爆出圈所谓的“幕后高人”——真心实意。

最终，执行团队决定“手作”两件礼物。摄影记者拿出了压箱底“大片”，设计、制作成“冰城夏都”四季风景明信片。哈尔滨的美，不止美在冬季，而是美在四季，那份想向人“炫耀”看我家有多美的心情，那份想邀人“与我看遍春夏秋冬”的热切，连四季风景，一同被印在了明信片上。

执行团队在全报社范围内筛选出公认的“好笔头”，以真情实感的笔墨，书写了“致我远方的朋友”和“致我的亲人”三封不同版本的信件。好文案不一定需要华丽辞藻，简单质朴能直戳人心，也能把生活里最有烟火气息的一面展现出来，温暖真实。希望这份媒体人最原始的浪漫，带着“尔滨”的温度，抵达每一位收信人的心里。

与此同时，哈尔滨日报社两位书法出众的同事被“甄选”出来，他们在忙碌的工作之余伏案疾书，连续几天抄写到深夜，手臂酸了，甩甩胳膊接着写；发烧感冒了，吃点药再写；怕打喷嚏弄脏信纸上，戴上口罩继续写。终于在3天内完成了100封“手写信”。

真挚的爱意往往就是不辞劳苦，就是不可复制，一笔一划必须亲手书写，字里行间尽是真情流露。这“十全十美”的十件礼物中最“轻薄”的两件，却也寄托了哈尔滨日报社最深厚的情谊。

礼物紧急“召集”齐备的同时，礼盒的设计工作也同步开展。龙年喜庆的红色主基调下，记者们曾经采访过市民、游客的“金句”，网友在评论区留言的那些精彩瞬间，都深深印刻在哈报人心里——

“你无法体会在一家卖盒饭的小店铺，店主给你单独做盘锅包肉是什么感觉。”

“虽然我不是哈尔滨人，但在那读了三年书，看着哈尔滨好，真的热泪盈眶！终于大家都看到她别样的美了！”

“我打算明年夏天去哈尔滨，我老公去过很多次，说哈尔滨夏天也很好玩。”

这样的情景，这样的感念，这样的热爱，是大家诚意满满祝愿满满对哈尔滨的心情与感受。执行团队把这些不同IP朋友的留言印在每一件礼物的小盒子上，希望大家打开礼盒就想起“尔滨”，想起当时当刻的那份奇妙体验。

(下转06版)