

哈市周边雪场再迎客流高峰,住宿餐饮跟着“火”了 超嗨!滑雪游“接棒”冰雪观赏游

□本报记者 李木双 文/摄

去哪儿数据显示,2024年春节期间,冰雪游产品订单量同比增长超10倍,哈尔滨无疑是其中最热门的目的地城市之一。春节假期后半程,哈尔滨冰雪游热度不减,滑雪成为游客又一热门打卡项目。

近日,记者采访哈市多家滑雪场发现,在哈尔滨冰雪大世界、兆麟公园冰灯游园会等冰雪观赏项目因天气原因陆续关闭后,今年原本就热闹的滑雪游迅速“接棒”冰雪观赏游热度,迎来冰雪运动体验游的新高峰。个别滑雪场甚至为了保障游客体验感,启动了限流措施。

冰雪运动体验游的火爆,不仅给滑雪教练从业群体扩大带来了新动力,也带动了住宿、餐饮、特产等相关消费,为本地“冷经济”带去“热消费”。

多数滑雪场游客数量

较去年同期翻倍

哈尔滨冰雪资源丰富,是我国最早开展滑雪运动的城市,这里有我国第一座滑雪场,举办过第一届全国冰上运动会,成立了全国第一个商业滑雪场。独特的自然环境和悠久的冰雪文化,让滑雪成为众多游客来哈行程中的固定项目。经历过2023年年初的滑雪市场火爆后,雪场在这个雪季做好了准备,即便如此,大多数滑雪场仍然惊讶于游客数量的翻倍增长。

“最多一天接待了4000多名游客,从没想到能有这么火。”距离哈尔滨市较远的天恒山滑雪场负责人蔡女士表示,2023年冬季哈尔滨的雪来得很早,雪场比往年提前一个月开始线上预售,门票预售量对比上一个雪季增长超两倍。为此,她专门更新了上千套滑雪装备。让她惊讶的是,春节假期来雪场滑雪的游客数量再次大幅增长,甚至一度雪场为了保障游客体验和安全开始限流。“在冰雪观赏项目落幕后,游客玩冰雪的需求拓展到了滑雪项目,我们也再次尝到了冰雪游爆火的甜头。”她说。

不仅是近郊滑雪场,稍远一些的同样客流量巨大。14日11时许,记者在位于阿城区的霜雪滑雪场看到,一楼的接待大厅几乎被兑换雪票、挑选滑雪服的游客占满;而此时二楼的雪具大厅里也已经坐满了正在穿滑雪装备的游客。

从上海来哈尔滨游玩的陈先生告诉记者,他们一家10口特意包车来滑雪。“10年前我来过哈尔滨一次,很遗憾没能体验滑雪。今年特意带孩子来哈尔滨、来滑雪。”记者采访发现,前来滑雪的游客中,还有不少本地人。市民尹鹏说,“我觉得咱东北孩子就得会玩雪才行,每年冬天只要有时间我就会约朋友一起滑单板,不算专业,就是喜欢滑雪的速度感。今年哈尔滨冰雪游火了,我和朋友就找了一家离哈尔滨市区比较远的滑雪场,没想到这里人也特别多。”

在记者采访的多家滑雪场中,“游客数量翻倍”几乎是每个雪场负责人对这个滑雪季最大的感受。与此同时,游客的到来也带动了冰雪消费的火爆。

全天“客满”

请滑雪教练得预约

由于大多数游客是第一次接触滑雪,找一个“一对一”的教练是许多人的选择。“尤其是年龄小的孩子,家长都会找教练来教。”资深滑雪教练汪明珠每天从上班就开始忙,中午连吃饭都顾不上。他告诉记者,现在每天至少要教7—10个学员,一天根本闲不下来。“自己家孩子来玩,我都没时间教”。



“在教练的带领下,一个从没滑过雪的人能在一个小时内实现在缓坡上滑行。有些悟性好的游客,还能学会简单的转弯等动作。”汪明珠表示,目前一小时的“一对一”课程在滑雪场最常见。随着游客增多,滑雪教练一直处于供不应求的状态。

霜雪滑雪场经理李女士表示,教练不仅能够帮助游客掌握基础滑雪知识和技巧,也能在教学过程中保障游客安全。随着哈尔滨冰雪游爆火,今年整个滑雪季,即便比去年增加了近一倍的教练,还是显得不够。她表示,游客一般在中午到下午时段到滑雪场,这时候找教练就得靠预约,因此,想要找教练学滑雪的游客,最好提早一些到滑雪场。

缺教练的不仅是中小滑雪场,对于拥有400多名教练团队的亚布力阳光度假村来说,也面临游客太多而教练不足的情况。亚布力阳光度假村市场营销总监孙年伟表示,教练团内都是经验丰富的专业教练,为不同滑雪级别的游客服务,今年滑雪季刚开板就热度暴涨,教练也供不应求,游客需要尽早预约。

滑雪教练的缺口让很多相关专业的学生和附近村民看到了就业的前景,亚布力青山村村民老陈告诉记者,家里两个孩子都在做滑雪教练,今年收入还不错,现在他的外甥也在准备考专业滑雪教练资格证。“人说靠山吃山,我们有这滑雪的条件,以后孩子也能靠冰雪吃饭了。”他说。



游客请教练“一对一”指导。



哈市周边雪场迎客流高峰。

住宿、餐饮等消费增长

光黏豆包就寄出几百斤

记者从多家滑雪场了解到,游客在滑雪场的游玩时间大多会超过3个小时,这期间很少有游客会一直在雪场滑雪。体力严重消耗的情况下,游客们更愿意在滑雪场品尝特色美食、购买小零食,甚至住宿,游客的这些需求,带动了滑雪相关消费。

走地鸡、农家菜、黏豆包……哈尔滨绿色农产品在不少滑雪场很受游客欢迎。“我们自己有餐厅,游客来了不仅能滑雪,还可以尝尝我们的满族八大碗。”霜雪滑雪场负责人李女士表示,跟以往相比,今年滑雪场里餐饮消费翻了一倍多。300元到400元一桌的农家菜套餐,是最叫座的。当地最有名的黏豆包,也成了就餐游客热门的“伴手礼”。滑雪场提供邮寄业务,仅春节前就给游客邮寄了数百斤黏豆包。

除了餐饮,住宿也成为今年滑雪季的热门。今年亚布力阳光度假村为增加游客滑雪度假游的体验,不仅入驻了多个品牌店、餐饮店以及快递等服务,还增加了酒店房间数,今年滑雪季“开局即巅峰”的状态始终持续。从春节至今,所有房间几乎被预订一空。亚布力阳光度假村市场营销总监孙年伟表示,因为地理位置好,阳光度假村的滑雪季大概能维持到3月中旬左右,以目前的各方面消费情况来看,数据超过了前几年,“目前,我们仍在不断升级服务,希望为

游客提供更好的度假体验”。

针对游客需求提升服务,贯穿着所有滑雪场经营者的未来发展计划。天恒山滑雪场负责人蔡女士告诉记者,近两年的滑雪季火爆,带动雪场相关滑雪装备的销量增长,让她更有信心增加投入。她表示,“南方游客的身材、鞋码相较于东北游客要小一些,有些身材娇小的南方女生甚至需要穿童鞋、童装。下一步,我们还要跟专业的滑雪装备企业合作,开发更多适合游客的装备。同时,也要设置一些适合周边城市居民和‘常旅客’的项目,包括针对有需求的游客和市民提供专门的滑雪培训班。”



雪场客流“爆满”。

激情迎亚冬
冰雪暖世界