



“四驱”发力筑“两山”

哈尔滨以冰雪旅游为支点做实“四个延伸”点燃全面振兴新引擎

□本报记者 姜雪松/文 刘洋 韩伟 孙岩 刘达齐/摄

历史,总是在一些特殊节点给人以深刻的启示和奋进的力量。

回望时间之河,发轫于2023—2024之冬的冰雪旅游持续火爆,已成为划时代的“大事件”,为哈尔滨标注出全面振兴发展的新起点。

在刚刚落幕的春节黄金周,哈尔滨交出了一张不负众望的成绩单:2月10日至17日,全市累计接待游客1009.3万人次,日均同比增长81.7%;实现旅游总收入164.2亿元,同比增长235.4%。游客接待量与旅游总收入均达到历史峰值。

这个冬季,哈尔滨,成为一个充满生机活力的“梦工厂”、一个创造旅游奇迹的“魔幻屋”、一个激活城市魅力的“升级舱”。

哈尔滨冰雪旅游的现象级“爆红”引发文化和旅游部的持续关注并给予高度评价:哈尔滨等地的旅游先后火爆出圈,以极具特色的文旅产品、优质高效的政府服务、放心舒心的消费环境、全体市民的温暖热情擦亮了城市的“金字招牌”,也由此引发了南北双向奔赴、交换冬天,既带动了区域间的文旅交流与互动,也推动各地扎实练好内功,提升文旅供给质量和服务水平,有力提振了市场信心。

“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山。”哈尔滨冰雪旅游的“火爆”正是习近平总书记“两山理念”指引下结出的丰硕果实,是新发展理念科学引领下的一次生动实践。

2月5日,省委书记许勤围绕放大冰雪旅游效应指出,要全面落实习近平总书记视察我省期间重要讲话重要指示精神,深入践行“两山理念”,向做好四季旅游延伸,向发展冰雪经济延伸,向培育新质生产力延伸,向凝聚奋进力量延伸,打造冰雪旅游胜地,做大做强冰雪经济,更好助力高质量发展、可持续发展。

冬雪已白千山草,春晖又红万朵花。“四个延伸”为哈尔滨冰雪旅游指明前进方向,注入强劲驱动力,点燃冰城全面振兴新引擎——

打造绿色发展新优势,做大做强特色文化旅游。以文塑旅、以旅彰文,加快建设“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”实践地,为建好建强北方生态安全屏障擦亮绿色底色。

“四驱”发力,未来可期。哈尔滨以冰雪旅游为突破口擘画新时代壮美蓝图——聚焦世界级冰雪旅游度假胜地、冰雪经济高地和国际冰雪合作示范区核心定位,对全市旅游资源一体化规划、市场化整合、系统性重构,让哈尔滨冰雪走向世界,让世界走进哈尔滨。

1

变“一季繁荣”为“四季绽放” ——构建冰城夏都全域全季旅游新格局

万物随春醒,冰雪渐消融。

2月16日午夜,在轻柔的萨克斯曲《回家》的悠扬声中,第二十五届哈尔滨冰雪大世界与游客依依作别。

本届冰雪大世界共计运营61天,累计接待游客271万人次。凭借超高的人气和绝美的冰雪风情,成为名副其实的冰雪旅游行业领跑者。

惜别不说再见,冰雪自有相逢。冰销雪融,但哈尔滨对冰雪的热爱与执着永不降温。下一个冰雪季,冰雪大世界将以全新的面貌与大家重逢。同时,这里的四季冰雪旅游项目正在加速建设,将为游客打造一座永不落幕的冰雪乐园,将冬日里的美景和欢乐延展到四季。

“感谢‘尔滨’宠了我们一整个冬天,被温暖过的人都会一直惦记你们。”网名“咏荷无颜”的湖南游客在留言中说,“冬天的日记写满了我们共同回忆,也期待春暖花开后花香铺满整个中国大地!‘尔滨’,爱你,我们续约的日期无上限。”

始于颜值,爆单并不难,难的是忠于品质、留住口碑。

冰雪大世界闭园后,冰城之旅仍在继续。市文化广电和旅游局进一步整合全市旅游景区景点、大型文旅活动、地域特色品牌、文博场馆等各类资源,推出涵盖春雪之约、欧陆之地、音乐之城、燃情亚冬、城史文化、红色记忆、温泉康养、亲子研学、非遗美食、博物馆等在內的十大旅游精品线路,让游客朋友们更加全面了解哈尔滨的人文历史,沉浸式体验哈尔滨特色文旅。

哈尔滨文旅资源丰富、中西文化交融、欧陆风情浓郁、生态环境优美,既有绿水青山、又有冰天雪地,大力发展特色文旅产业得天独厚,概括起来就是“春醉丁香芬芳、夏享北国清爽、秋观五花山色、冬赏冰情雪韵”。

“冰雪文化是哈尔滨的重要标志,但不是唯一标志。”华东政法大学教授、博士生导师马长山说,“基于哈尔滨的独特地理位置和多元文化交融,旅游业具有两季旺盛、四季皆宜的特点,尚有很大的挖掘潜力和吸引力。”

马长山建议,哈尔滨应借助本届冰雪节火爆“出圈”的机遇和优势,围绕独特的城市魅力和深厚的文化积淀,深化文旅融合实现聚力突破,筹划避暑绿色游、中俄跨境游、都市风情游、生态康养游、研学文化旅游、红色经典游等文旅产品,精心筹办好“迷人的哈尔滨之夏”、国际啤酒节、哈尔滨国际马拉松赛等文旅体活动,叫响“冰城夏都”夏季避暑旅游胜地,把热度从冰雪季延伸到四季,变“一季红”为“四季红”、变“一季繁荣”为“四季绽放”,推动形成“全景、全业、全时、全民”的全域全季旅游新格局。



企鹅游学



玩冰雪



游伏尔加庄园



雪中乐



“打卡”冰雪大世界

2

乘“亚冬机遇”塑冰雪经济 ——锻造“冰雪+”全产业链条

春天归来,是料峭后的绽放,是蛰伏后的苏醒。

去年9月,习近平总书记在黑龙江考察时强调,要大力发展特色文化旅游。把发展冰雪经济作为新增长点,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。

牢记嘱托,感恩奋进。1月26日,中国—上海合作组织冰雪体育示范区落户哈尔滨,“冰雪+体育”新业态模式驶入发展快车道。

根据《中国—上海合作组织冰雪体育示范区哈尔滨核心区建设推进实施方案》,到2025年,建成哈尔滨示范区总部基地,打造IP赛事、国际洲际赛事等冰雪运动全赛事体系;到2028年,建成哈尔滨示范区冰雪体育赛事中心、人才中心等,打造1至2个冰雪体育产业集群、3至4个国内外著名冰雪旅游目的地。

哈尔滨市提出,围绕冰雪体育示范区建设,聚焦打造世界级冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地,把冰雪体育示范区建设与筹办2025年第九届亚冬会、巩固当前冰雪旅游大好势头结合起来,推进发展“冰雪+体育”新业态新模式,重构文旅体融合发展体系。

2023年7月8日,在泰国曼谷举行的第42届亚奥理事会全体大会上,哈尔滨成功获得2025年第九届亚冬会举办权,“奥运冠军之城”哈尔滨成为第二个举办两届亚冬会的城市。

近年来,通过专业冰雪赛事和群众冰雪运动的双核发展,哈尔滨努力将冰雪运动辐射到全国三亿人,成为“带动三亿人参与冰雪运动”的核心区,在为中国冰雪运动发展作出突出贡献的同时,也助推着冰雪经济全产业链的发展。

然而,冰雪旅游、冰雪运动的火爆反衬出冰雪经济的短板。目前,哈尔滨市冰雪装备制造仍是短板,全市仅有冰雪装备企业14家,没有一家是规模以上企业,多数在研发、创新等方面投入不足,产品品种少、层次低,冰刀、滑雪板等高端优质产品基本上被外地或海外品牌垄断。

最新发布的《中国冰雪旅游发展报告(2024)》显示,2022—2023冰雪季我国冰雪休闲旅游人数为3.12亿人次。预计2023—2024冰雪季全国冰雪休闲旅游人数有望首次超过4亿人次,我国冰雪休闲旅游收入有望达到5500亿元。

巨大的市场潜力让冰雪经济成为“新蓝海”。哈尔滨不失时机提出,要推动冰雪旅游热带动关联产业热,放大溢出辐射效应,深度开发“冰雪+”产业,促进冰雪旅游与特色餐饮、服装设计、音乐演艺、文创产品、绿色食品、工业遗产等深度融合,设立冰雪产业发展基金,做强冰雪体育、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游等冰雪经济全产业链条,形成新的经济增长点。

“哈尔滨发展冰雪经济正当其时,乘势而上打造冰雪经济高地,走出一条以冰雪产业促进经济高质量发展的新路子。”黑龙江大学经济与工商管理学院工商管理系主任吴正刚说,“以第九届亚冬会为契机,哈尔滨应进一步完善冰雪基础设施建设,加强产业集群建设,实现冰雪全产业链联动,全力建设世界一流的冰雪经济示范区。”

3

借“冰雪之热”谋“产业之春” ——培育新质生产力提振“四大产业”

网友真诚建议,“尔滨”火速接招。短短19天,一个“知名度”先于产品的本土服装品牌横空出世。

1月19日,有网友在人民网留言,建议哈尔滨打造羽绒服孵化平台并创建自主品牌,“希望认真对待这个建议,NorthEast可以是世界级品牌”。

虚心采纳,迅速落实。2月7日,“NORTHEAST设计师集成店”在哈尔滨西城红场正式启动运营。

自主羽绒服品牌的光速上线,凸显了哈尔滨浓厚的时尚文化底蕴,也展示出这座城市在“泼天的富贵”来临时,拿得起、接得住、用得好的快速反应能力。

如何把冰雪美景变成发展“前景”?

“哈尔滨制造业具有良好基础,轻工业基础扎实,应借今冬哈尔滨文旅产业快速发展契机,推动相关冰雪产业纵向可持续发展。”市政协委员刘婉晴说,“我们要鼓励企业创新发展,对标博洛纳、斐乐、北面等国际知名冰雪运动品牌,打造属于哈尔滨的世界品牌,重点发展有地方特色的防寒羽绒服、时尚运动服装、功能系列服装等高端产品。”

数字经济、生物经济、冰雪经济、创意设计是黑龙江“十四五”期间重点发展的“四大产业”。如今,冰雪经济抢先“出圈”,也为其他产业的加速发展提供了经验和借鉴。

“这个大雪人冰箱贴太漂亮了!”在中央大街“魔法列车”创意店中,一款售价58元的“网红大雪人”造型冰箱贴成为热销产品,“雪人”身后的白色流沙犹如飘雪,转动起来极具美感。

“目前这个系列的冰箱贴第一批1万套5天内售罄,目前线上预售数量已经超过10万套。”冰箱贴研发企业“龙粤文化”负责人杨威说,“冰雪文化让我们找到创意灵感,哈尔滨提供了适合创意产业发展的土壤。”

“冷冰雪”遇上“热文创”,不仅带来了可观的经济价值,更是成就了冰雪经济与创意设计的“双向奔赴”。

“哈尔滨要主动把冰雪旅游的热度向培育新质生产力延伸,为高质量发展汇聚新动能。”黑龙江省冰雪产业研究院院长张贵海说,“要注重培植新质生产力企业,留住用好能人,培育壮大市场主体,扶植冰雪上市公司,形成龙头带动下的产业供应链、消费链和价值链。”

借“冰雪之热”,谋“产业之春”。哈尔滨借鉴冰雪旅游发展经验,大力培育新质生产力,做大做强数字经济、生物经济、创意设计、现代物流等重点产业,加快构建“4567”现代化产业体系,全面激发振兴发展新动力。



猜灯谜



逛雪博会

4

以“人气热度”汇发展合力 ——凝聚奋进力量点燃振兴引擎

“这届冰雪大世界为什么闭园这么早,是全国人民的热情融化了它!”一句网络留言道出了游客对“尔滨”的依依不舍,也反映了冰雪旅游的空前热度。

入冬以来,冰雪旅游持续升温,哈尔滨一跃成为全国旅游城市顶流,吸引了全球目光,人气、热度、好评前所未有。哈尔滨冰雪旅游“火爆出圈”,进一步擦亮了城市品牌形象,激发了广大市民的主人翁责任感自豪感荣誉感,营造了加快振兴发展的浓厚氛围,让全国人民再次认识了东北、认识了龙江、认识了“尔滨”!

一夜东风起,万山春色归。时下,尽管冰雪季已渐近尾声,但冰雪旅游激起的热度正转化为冰城人干事创业的信心底气,点燃新一轮振兴发展的澎湃引擎。

春风有信,再约“尔滨”。春节前夕,哈尔滨市发出致游客朋友的一封信:“人间烟火处,年味正浓时。愿始于冰雪,归于真诚的心动奔赴,在龙年新春熠熠生辉,一路芳华,愿一切希望与美好都像春天一样如期而至。”真诚炙热的情谊扑面而来,再次让游客们泪目。

“哈尔滨是我到过最温暖的地方。”春节前,厦门“轮椅女孩”赵昕宇千里迢迢奔赴冰城,在热心市民的接力帮助下圆梦冰雪梦,她不禁在直播中发出由衷的感慨。

清澈的爱,只为中国。无论是冰雪大世界万人合唱《歌唱祖国》,中央大街上各少数民族盛装亮相,还是侵华日军第七三一部队罪证陈列馆门前“风雪中的长队”,在这样一场冰雪盛宴中铭刻历史、不忘国耻,无疑是个冰雪季最纯真、最炽热的情感。

美丽、热情、真诚、豪爽……这些特质让哈尔滨在这个冬天成为“被流量唤醒的城市”。哈尔滨太平国际机场数据显示:春节假期哈尔滨太平国际机场共保障航班起降4107架次,运送旅客67.6万人次,同比增长21%、31.5%,均创历史新高,吞吐量位居东北四大机场之首。

美团在线平台数据显示:春节假日哈尔滨文旅在线消费规模在东北地区排名第一,日均文消费规模较去年同期同比增速为130.2%。

在冰天雪地安家落户是广大游客带给哈尔滨最大的信心。随着来哈尔滨的游客数量的增加,置业、租赁需求也出现明显上升。据市住建局统计,1月1日—30日,本省外市和省外人员在哈尔滨购房共2017套,同比增长53.6%,销售金额12.6亿元,同比增长59.6%。

青年人才是支撑城市发展的中坚力量,厚积薄发的哈尔滨对人才的需求更为迫切。据统计,2023年黑龙江省内高校毕业生留在哈尔滨的人数达到4.34万人,五年来首次实现近20%的增长。

所冀隔山海,山海皆可平。现在,冰雪旅游带来的人气、机会和信心,正在向经济社会发展各领域延伸,万众一心谋发展、万马奔腾促振兴的氛围正加速形成。

哈尔滨绽放的雪花,是旅游业的繁花。冰融天渐暖,雪消花弥艳。哈尔滨建设“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”实践地的步伐更加坚定。乘势而上、应势而动、顺势而为,咬定目标不放松,敢闯敢干加实干,就一定能在中国式现代化哈尔滨实践中重振雄风、再创辉煌。

凡是过往,皆为序章;春风有信,再约“尔滨”。坐拥“两座金山银山”的“尔滨”,带着人民对美好生活的向往和追求,奏响新时代东北全面振兴的强音,勾勒出建功新时代的奋进乐章,融入中国式现代化的雄浑交响。