



哈市冰雪季销售新建商品房7442套、二手房13422套 主城六区新房买家超半数外地客

□本报记者 刘述波

冰雪季期间,为深入落实省、市相关工作要求,充分利用哈市冰雪旅游火热契机,树立哈市房地产业形象,加速房产销售,市住建局组织相关部门、开发企业等,全方位开展冰雪旅游季房产销售、推广工作。统计数据显示,2023年12月至今的冰雪季期间,全市销售新建商品房7442套、二手房13422套。在主城六区新建商品房销售量中,外地客成交量占比超半数,取得了较好成效。

哈市冰雪游“出圈”

二手房销量同比增56%

据哈市住建局相关负责人介绍,伴随着哈市冰雪旅游的“出圈”,冰城楼市也呈现出租售两旺的局面。

冰雪季期间,全市销售的7442套新建商品房中,主城六区销售4021套,非哈户籍人员在主城六区购买2587套,占成交套数的64.34%。统计,2023年前11个月非哈市户籍人员在主城六区月均购买新建商品房936套,冰雪季月均销售1293套,增加38.19%。该负责人表示,从数据上看,冰雪季期间非哈市户籍购房人员在主城六区购房比例已占到一半以上,说明主城六区楼盘得到外地人认可,吸引力也在不断增强。

同期,全市共销售二手房13422套,同比增加56.31%。其中,非哈市户籍人员共购买4650套,占整体交易量的34.64%,同比增长93.75%。

而从贝壳哈尔滨站数据看,冰雪季两个月租赁成交量达700余单,同比增加超200%。其中,外地人员成交量占比持续增长,中央大街等旅游景点周边区域、地铁沿线房屋成为租赁热门。

冰雪季主打“温暖牌”

政企携手护航楼市

为鼓励非哈市户籍人口在哈购房置业,在冰雪季到来之际,哈市住建局联合相关部门和房地产开发企业以及相关购房网上平台,在执行相关补贴政策的同时,共同开展了“冰韵哈尔滨·暖冬购房季”“冰情雪韵·尔滨安家”等冰雪购房节活动。

其中,新松未来one、昆仑时代中心等52个参展项目,相继推出购买指定房源可享2%安家补贴、全款购房送3年物业费,以及成交即送3年车位使用权等优惠措施。同时,房企与太阳岛、极地馆、冰雪大世界、中华巴洛克历史文化街区等合作,宣传推荐房地产项目,免费接送游客实地参观考察,并在75家宾馆酒店、44家洗浴中心进行了布展。

此外,市住建局还采取“线上+线下”相结合的方式,通过“贝壳”“悦居网”等平台,积极开展城市文化和宜居宣传。“贝壳”开设线上哈尔滨二手房专栏,让游客能够充分了解哈市房源。同时,协调“58同城”加快更新哈市民宿短租和房源信息,并以“除夕回家”为主题制作微电影和朋



市民、外地客在售楼处咨询了解目标房源。

友圈,引导在外地就业人群归乡置业。

市住建局同时组织市房地产经纪行业协会发出《打造冰城房地产文明服务品牌倡议书》,联合“58同城”“贝壳”“悦居”等平台共同推出优质、高性价比房源,保障外地游客来哈置业及旅游短期租赁的合法权益。目前,已有100多家房产经纪机构对租购用户推出了基础服务增项不涨价活动。通过积极落实二手房交易落实“带押过户”、下调二手房贷款利率、执行“卖旧买新”税费减免优惠等政策措施,实行交易登记全流程“云办理”,只需登录市不动产登记交易中心官网或微信公众号,通过人脸识别、电子签名等,即可领取不动产电子证照,极大方便了办事群众。

优惠政策持续“加码”

激发冰城楼市活力

为有效结合哈市冰雪文化“出圈”,城市活力显著提升的契机,在冰城楼市逐渐趋暖的同时,哈市政府、金融部门以及房企也不断为冰城楼市积极蓄力。

记者了解到,2月7日,龙江银行为双城区金园森林小镇项目发放0.7亿元融资贷款,成为哈市房地产开发项目首个融资“白名单”中获得贷款的项目。截至目前,哈市住建部门联合在哈房企,通过争取省住建厅和省金融监管总局的支持,已向在哈18家银行业金融机构分两批次推送需要融资支持的房地产开发项目“白名单”68个,以及156.31亿元融资需求,将持续与金融机构对接以获得资金支持。

记者同时注意到,今年2月初,由哈市住建局起草的《关于进一步推动哈尔滨市房地产市场平稳健康发展的若干措施》,公开面向公众征求意见。依据《意见稿》,为进一步鼓励非哈市户籍人员购房,在人才购房原有政策基础上,将“经住院医师规范化培训合格的本科学历临床医师,港澳台地区或海外留学人员”纳入了补贴范围;在鼓励非哈市户籍人员购房方面,将原有的商品住房补贴1万元政策调整为“非哈市户籍的个人在9区购买首套或第二套新建商品住房的,按实际购房款的2%给予一次性购房补贴;非哈市户籍的个人在9区购买新建非住宅商品房(商业、办公、公寓)的,按实际购房款的3%给予一次性购房补贴”,扩大了补贴力度和补贴范围。

节后依旧“热辣滚烫” “老外”打卡百年老街

本报讯(记者 刘姝媛 文/摄)这个冰雪季,中央大街喜迎八方来客,游人如织。春节期间,还被文旅部点名,成为“最火商圈”之一,被人民日报民生周刊评为2024年春节国内“热门商业街”前十名。节后中央大街热度不减,迎来许多外国面孔,一批来自美国、英国、澳大利亚、俄罗斯、德国、意大利、沙特、阿尔巴尼亚、泰国、新加坡、肯尼亚、西班牙等国家的游客来到中央大街,体验百年老街的文化韵味。

“我很喜欢哈尔滨的美食,尤其是带馅儿的,比如三鲜饺子,每次都要点两份。”来自英国的迪兰说。

“我被这条百年老街的独特魅力深深吸引,这里的文化、建筑、美食、音乐都独具特色、与众不同,这里的人们热情好客,服务周到细致,使我们这次的旅行体验十分愉快。”来自西班牙的克劳迪娅·韦恩表示。

来自美国纽约的扎格·贝克表示:“哈尔滨人热情友好,中央



大街非常漂亮,特别喜欢这里。也非常享受这次深入体验中央大街的旅行,希望在这里能了解哈尔滨历史,结交更多新朋友。”

为更好地服务外国游客,提高境外游客满意度,提升服务品质,中央大街街区设有中、英、俄三语标识牌,方便外国游客游览,在每一个历史建筑景点上都利用二维码提供中英双语讲解,全力做好海外游客的出行保障服务。



哈尔滨党史纪念馆 成热门打卡地

本报讯(记者 于秋莹)真实的哈尔滨不止一面,哈尔滨,是历史,是现在,也是未来。坐落于中央大街南端西十五道街33号的哈尔滨党史纪念馆在这个旅游季火出了圈。这里曾经是上世纪30年代哈尔滨著名左翼文化人士、共产党员金剑啸创办的天马广告社旧址,是哈尔滨市重要革命遗址。

来到哈尔滨,想要最快速了解哈尔滨的红色历史,党史纪念馆绝对是不二选择。哈尔滨党史纪念馆以“红色之路”为主题,以1923年至1958年中国共产党在哈尔滨的历史发展为主线,结合哈尔滨地域文化和人文历史,通过历史图片、文物、场景和艺术作品等形式,生动地再现了中国共产党在抗日战争时期、民主革命时期和社会主义建设初期,带领哈尔滨人民团结奋斗、不断进取的历史画卷。

纪念馆展区面积2100平

方米,分为“中共哈尔滨组建与活动”“艰苦卓绝的抗日战争”“建立民主政权 支援解放战争”“巩固政权 全面开展经济建设”四大主题展区,现拥有历史图片近千幅,其中大部分为中共哈尔滨市委党史研究室多年来潜心研究、多方征集的珍贵历史图片、照片,展馆收藏展出的各类文物、展品500余件,馆藏各种油画、国画、版画、水彩画、雕塑等艺术品近百件,全部为在哈知名艺术家的作品。

“党史馆不仅是历史的见证,更是革命精神的传承。通过沉浸式参观学习,可以让孩子更珍惜眼前景象来之不易的美好生活,铭记先辈们为我们争取的幸福与荣光。”来自重庆的游客尤程然和女儿是第一次来到哈尔滨,将哈尔滨党史纪念馆定为行程之一,就是想让孩子了解中国共产党奋斗百年的艰难与辉煌,对历史怀有敬畏之心。