

# 冰雪旅游季,哈尔滨地铁客流同比增长280.07%

## 地铁车站渐成都市圈“流量新入口”

□耿占东 本报记者 董艳春

除了上班族,更多市民、游客选择搭乘地铁出行。冰城地铁客运量月均2344.02万人次,冰雪旅游季线网总客运量更是达到3735.54万人次,同比增长280.07%。人群无疑是带动都市圈发展的重要基础要素。目前多个地铁车站直达景区、商业区、住宅区,哈市地铁车站已成为都市圈“流量新入口”。

### 冰雪季地铁客流

同比增长280.07%

这个冰雪旅游季,公共出行需求达到新高。据哈尔滨地铁集团统计,轨道交通客运量月均2344.02万人次,从2023年12月17日冰雪大世界开园至2024年1月23日,地铁线网总客运量达3735.54万人次,同比增长280.07%。2023年12月31日跨年夜,线网总客运量创历史新高,达到122.28万人次,同比增长349.06%,客流强度为1.49,位居东北地区第一、全国第八。

这个冰雪季,哈尔滨多个地铁站客流激增。1号线的博物馆站、医大二院站和太平桥站等换乘站客流量持续维持高位。2号线中客流量较大的车站包括景区附近的中央大街站、太阳岛站、冰雪大世界站、哈尔滨站站,及换乘站珠江路站;3号线中,凯盛源广场站、中华巴洛克街区站及哈尔滨西站站等商业集中区、旅游景区附近车站及换乘站客流量较大。

### 地铁连接“六大商圈”

惠及千余小区市民出行

“从道里群力去会展中心,半个多小时就到了。”地铁3号线东南半环开通以来,市民小楚看演唱会坐地铁去,不再开车。遇到大



型演出,当天地铁运营时间还会延长,会展中心附近不再堵车。

2023年,老道外包括中华巴洛克街区站等4个车站开通运营,助力老道外商圈人流攀升。春节期间,中华巴洛克街区站日均客流更是超过了1.3万人次。

哈尔滨地铁从之前的一条线路发展到串联起新老城区,1号线经过的南岗秋林商圈,连接上了中央大街商圈、群力商圈、哈西商圈、会展商圈、老道外商圈等城区主要商圈。

3号线二期西北半环道里区8座车站正在建设,预计2024年底建成通车,届时将形成“十字+环线”的网络化运营体系,总车站73座、总里程92.6公里,预计日均载客量120万人次至150万人次。3条线路辐射城市上千个小区、服务上百万人口出行。

### 地铁已成冬季出行首选

智慧出行今年将再升级

根据最新统计,地铁已逐渐成为冬季市民出行首选公共交通工具,占比公共交通38.9%。2024年,哈尔滨地铁计划完成线网级指挥调度,智慧地铁服务将升级。乘客通过地铁车站内的可触摸出入口信息屏、智能客服中心、智能信息屏等设备,可获取站内、列车及车站周边信息,也可通过语音查询多种信息,包括热门景点、规划路线、地图周边、天气温度等。哈尔滨地铁支持互联网购票、手机扫码、实体买票、人脸支付多种购票手段。在大客流车站设置“人包同检安检系统”,将乘客及其携带行李一次性检查完毕,实现通过无感知、非接触、无停留的快速安全检查。

### 3条地铁线网 绿色智慧出行

●2019年底,哈尔滨地铁完成集团智慧地铁项目总体规划设计。

●2020年7月1日,全国首发“戴口罩人脸识别过闸”技术,开启了“智慧”地铁无感乘车新时代。

●2021年9月,全国首条全线设置智慧地铁功能的线路型智慧地铁——哈尔滨地铁2号线一期项目正式投入运营使用。

●2021年11月,3号线二期东南段智慧车站正式运营开通,实现哈尔滨市轨道交通网络化智慧运营时代的历史跨越,成功构建线网型智慧地铁运营线路,实现全网各站设备、环境、能源等智慧化管理。



## 2024年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

金融消保在身边 保障权益防风险

3月1日-3月17日

