

火眼金睛

不想网购被骗 离四类店铺远点

在一些电商平台上,总有奸商为挣钱不择手段,以次充好,消费者一不小心就会买到假货。因此,消费者在网购过程中,若遇到如下店铺,最好不要下单购买。



销量与反馈不成正比

在电商平台中,销量和评论一直是消费者用来判断商品质量和商家信誉的重要信息。然而,市场竞争的激烈也带来了一些不良现象,部分商家利用不正当手段提高销量,误导消费者。

通常来说,一家正常运营的店铺,其销量达到一定数额,比如10000单时,理应拥有数百条甚至更多的评论。

然而,有时大家会发现一些店铺的商品销量惊人,评论却寥寥无几。这种现象背后,可能是商家采取了消除差评或刷单等不正当手段来提高销量,制造出“爆款”的假象。

面对这种情况,消费者需要保持警惕,理性判断商品的真实价值。首先,关注商品的评论数量至关重要,这样才能更好地保护自己的权益。

此外,评论内容也不容忽视。那些具有深度、建设性的评价往往更能反映商品的真实状况。反之,过于单一或简单的评论,可能存在虚假嫌疑。这可能是商家通过不正当手段提高销量,使得商品看起来更受欢迎。因此,最好不要在这类店铺中购买商品。与此同时,消费者在浏览评论时,不应忽略差评的存在。

差评往往直接反映了消费者对商品实际使用的感受,其中包含的问题和不足之处,可以为其他消费者提供有价值的参考。

相较于简单或刻意的好评,一些特别的、有深度的差评更能帮助消费者了解商品的真实情况。

价格过低

在电商平台中,有些店铺利用低价作为诱饵,为消费者设下各种消费陷阱。因此,消费者要保持警惕,以免被不良商家欺骗。

首先,需要留意发货可能会延迟以及虚假物流信息的问题。一些店铺故意延迟发货或提供虚假的物流信息,使消费者处于漫长的等待和失望之中。

其次,消费者应学会辨别商品真假,特别是易受仿冒的商品,如电子产品和化妆品。

在购买时,消费者要特别注意检查品牌官网上的信息,对比产品详情页上的图片,以确保自己购买的是真品。

对于商品售价过低的店铺,消费者应保持理性思维,最好不要下单购买。不要因为低价而盲目购买,应从多个方面评估店铺的可信度和商品的质量,以保护自己的权益。

全是差评

在网购过程中,评论区成为了反映店铺商品优劣的一面镜子,如果一家店铺的评论区都是清一色的差评,无疑表明这家店铺的商品存在问题。

通常,消费者不会无缘无故地给出差评,即使有,也可能是消费者与店铺之间存在某些冲突。对此,有些店铺会选择删除差评。但这种行为无异于掩耳盗铃,若不解决根本问题,新差评仍会不断涌现。

因此,消费者在网购时不能仅凭商品介绍进行判断,还应关注其他消费者的评论。在一些差评中,如果是发货延迟或物流时间较长等原因,消费者尚可考虑购买。但如果商品本身有问题,那么即便快递速度再快,也不能购买。

所以,消费者不仅要考察店铺的正规程度和商品质量,更要关注评论区及店铺的回应。如果发现一家店铺差评众多且商家毫无反应,那么最好避开这样的店铺。

全是好评

说完了全是差评的店铺,再说一下全是好评的店铺。有一种名为“好评骗局”的现象。所谓的好评骗局,是指店铺通过各种手段制造虚假的好评,提高自己的信誉度,从而吸引更多的顾客。

店铺使用好评骗局的目多种多样,有的是为了提高自己在平台上的排名,增加曝光机会;有的是为了掩盖商品本身的质量问题,误导消费者;还有的是为了打击竞争对手,制造对手商品质量不佳的假象。

好评骗局的表现形式多种多样,其中最常见的一种就是雇佣“托儿”撰写虚假好评。这些“托儿”通常会编造一些看似真实的故事。例如“东西不错,老板人很好”之类的赞美之词,甚至有时候还会编写长篇评论。另外,一些商家还会提供一些实物照片,以增加好评的可信度。这些照片往往经过了美化处理,不是真实的商品图片。

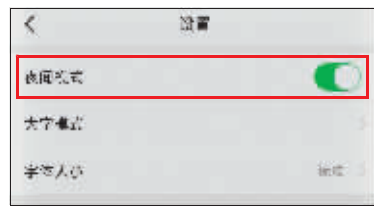
然而,真正的消费者在购买商品后,往往不会有过于激动的反应。大多数人购买商品后,只会简单地给出几颗星的评价,有的甚至都忘了确认收货。因此,对于那些过于完美、带有类似模特特照的好评,消费者要保持警惕。

现实世界中,没有任何事物是完美无瑕的,每个商品都有优缺点。如果一家店铺所有评价都是好评,没有任何差评,就很可能存在欺诈行为,消费者还是远离这类店铺为妙。

玩转App

打开今日头条深色模式 晚上浏览也不刺眼

很多老年朋友咨询,在晚上使用今日头条时页面特别亮,刺眼,有没有什么功能可以调整一下?下面笔者就教大家如何打开今日头条的深色模式或夜间模式。



打开今日头条,点击页面右下方的“我的”按钮,接着点击页面右上方的“设置”按钮,找到并点击“深色模式”或“夜间模式”按钮,将其后面的开关打开后,就能看到手机页面变成深色模式了。如果手机没有上述选项,可能因为手机系统不支持深色模式或夜间模式,所以就无法设置了。

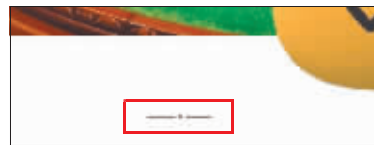
□肖柏

掌上新知

朋友圈只显示横线 说明你被对方删了

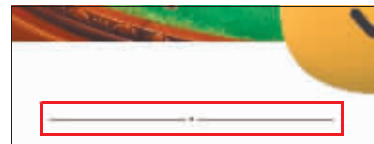
日前,话题“为什么朋友圈这条线有长有短”冲上热搜,引起网友热议。

有网友发现,点进有些人的微信朋友圈后,屏幕只显示一条长线,有些人的朋友圈是一条短线,两者有何区别?



当对方的朋友圈出现短线时,一般代表三种意思:

- 1.朋友权限中设置了“仅聊天”;2.朋友权限中设置了“不让他(她)看”;3.资料设置中选择了“加入黑名单”。



当对方的朋友圈出现长线时,代表对方单方面将你删除了好友。

多种方法确认微信好友关系

除了查看朋友圈的横线,或者直接给对方发送消息,看看是否有红色感叹号,还有什么办法确认对方朋友圈是为你屏蔽了,还是拉黑了呢?

转账或发红包 进入与对方的聊天页面,点击页面右下方的“+”按钮,选择“转账”,输入一个较小的金额后,点击“转账”按钮。如果对方已把你删除或拉黑,转账时会显示“你不是收款方好友,需要对添加你为好友后才能发起转账”的提示。发送红包后则会显示“你不是他(她)朋友”的提示。

发起群聊 点击微信首页右上方的“+”按钮,选择“发起群聊”,勾选包括对方在内的若干好友。如果对方已经把你删除,系统会提示“你无法邀请未添加你为好友的用户进入群聊”。

音视频通话 打开微信,在“通讯录”页面点击对方头像后,点击聊天页面中的“视频通话”按钮,选择“视频通话”或“语音通话”。如果对方已经把你删除,系统会提示“对方没有加你为好友,不能视频(语音)通话”。

据《都市快报》

答疑解惑

高价手机膜是智商税还是真有用



真的能保护好手机屏幕吗?几百元的纳米钢化膜,是不是智商税呢?另外那些所谓的能防蓝光、护眼手机膜,真的靠谱吗?

首先,钢化膜确实一定程度上能对手机屏幕进行保护,比如预防钥匙、硬币等造成的小划痕。但是钢化膜并不是万能的,它并不能确保手机摔落时屏幕不会损坏。

下面,再来说说钢化膜的价格。一般来说,价格较高的钢化膜可能使用了更好的材料和制作工艺,所以在手感和透明度上会更好一些。但是对于

大多数人来说,选择一款价格适中、质量可靠的钢化膜就足够了。至于是否有必要贴那些几百元的纳米钢化膜?就得看个人需求了。

最后,来看看钢化膜的防蓝光和护眼功能。防蓝光钢化膜确实可以过滤掉一部分蓝光,减少对眼睛的伤害。但它并不能完全屏蔽蓝光,而且可能会影响手机屏幕的显示效果。所以,如果想要保护眼睛,最好的方法还是控制使用手机的时间,保持良好的用眼习惯。

□店小二

你是否纠结过,那些几十甚至上百元的钢化膜,到底值不值得买?它们