



过日子的家什成了伴手礼，“簸箕姐”巧手留住乡愁

宾县“摆渡柳编” 一个小村落的匠心守望

□刘婧婧 唐晶颐 本报记者 罗彦坤

春风裁新柳，编织守匠心。春分时节，哈尔滨市宾县摆渡镇摆渡村的柳编工坊又忙碌起来，一根根绵柔的春柳，在乡亲们手中变幻出形态各异的工艺品。城市化发展加速，居家过日子的场景也在不断变换，曾经家家离不开的簸箕、筐箩、菜篮子、针线筐在悄悄退出……但在宾县摆渡镇摆渡村，“摆渡柳编”作为省级非遗技艺项目，开启了工艺品加工之路，“老字号”焕发新生机，成为乡村振兴路上的一支生力军。

转型

从生活器具到工艺品 非遗技艺谱新篇

一根根剥皮的柳条，在边会芝手中仿佛活了一样，听话地排成行列，随着“线板”每次穿梭而过，经纬纵横丝丝入扣。50岁的边会芝是“摆渡柳编”从业者之一，人称“簸箕姐”，在她的工坊里，一共有7个姐妹，人人都有一双巧手。

“一个人一天能编六七张簸箕吧，一个月能拿四五千元。能在家门口挣这份钱，大家都很知足。需要带孩子的，拿回家去编也可以。”边会芝说，姐妹们都是“成手”，编出来的东西混到一起，几乎挑不出来差异。

“摆渡柳编”在上世纪七八十年代曾鼎盛一时，当时全镇有三分之一人口从事柳编生意，“乡字号”特色品牌形成一定规模。柳编簸箕、筐箩、菜篮子、针线筐等生活器具一应俱全，在东北三省的农杂市场上有响亮的“名号”。

随着生活方式的改变，柳编用具逐渐淡出了人们的生活，“摆渡柳编”的生意锐减，大部分从业者退出了市场。边会芝的手艺却没扔，她一直从事柳编研究和创作。

边会芝告诉记者，15岁那年母亲去世，她便到亲戚家学徒，靠柳编手艺挣钱贴补家用。35年就干一件事，一人一刀一柳，一编就是半生。“柳编养活了我，我也热爱柳编，老祖宗传下来的手艺，咱得守住。”说这话时，边会芝眼中充满了坚定。

2010年4月，“摆渡柳编”技艺被收入黑龙江省非物质文化遗产名录，当地政府开始引导从业者自主创新、经营，不断提升手艺人的传承意识和实践能力。几家柳编工坊应运而生，非遗人才培养与振兴乡村经济有机结合起来，并收到良好的市场反馈。一些度假村、农家乐纷纷发来订单，批量订购柳编产品作为装饰。工坊开张营业那一天，边会芝高兴得一整宿没合眼。

升级

专业人做专业事 甘当产业链中的一环

过去，“摆渡柳编”都是用簸箕柳，也叫杞柳、白柳作原料。每年农历二月，都要像割韭菜一样割柳，收割的柳条要趁新鲜剥皮，工序很复杂。如今，“摆渡柳编”用的柳条都是从山东外进的成捆“白条”，上手就能编织。边会芝说：“本地从业者都是女工，暂时没有能力顾及本地原材料，山东的柳条一年能割两茬，品质更优，购进现成原料加工更快捷。我们卖的是‘手艺’，只做产业链的一环就够了。”

为了让“摆渡柳编”的技艺有所突破，边会芝每天都要上网查看最新的柳编样式，尽量满足顾客提出的产品细节需求。多年来，边会芝攒下一本厚厚的柳编图样。只要客户发来照片，没有她编不出的花样。

边会芝还有一手“绝活儿”，用柳梢编织方寸大小的挂件簸箕，配上火红的中国结，已成“爆款”伴手礼，忙年时节销量更大。



边会芝说：“大件一天能编好几件，小玩意一天顶多能出俩，因为要有精准眼力和独到的手劲儿。”

从柳编器具的衰落到柳编工艺的复兴，边会芝是为数不多“挺过来”的人。她说，人们的生活方式、消费方式都在发生变化，簸箕、筐箩、菜篮子、针线筐的功能被替代，但“摆渡柳编”不能等死，要靠创新留住文脉和乡愁。

破圈

抓住短视频“风口” 敲开线上销售之门

为了让姐妹们的作品卖得更好，边会芝在短视频平台以“意外收获簸箕姐”为账号开播了，每天直播“摆渡柳编”手工制作过程，开播一年多，粉丝突破了45万。线上销售打开了渠道，

工坊的货一时供不应求。

“一年线上走货上万单，姐妹们一天只能编几件，手工制品就这样，没办法。”边会芝告诉记者，近几年，镇子里又先后成立了5家柳编作坊，经营模式大同小异，手工技法都是“摆渡柳编”一脉，生意也都很好。

销售稳定下来后，边会芝又开始完善柳编民俗内涵，触动她的是在一次特殊的订货。去年秋天，一份来自福建的订单，只要一个簸箕，但提了很多细节上的要求。一问才知道，是用来给孩子“抓周”用的。根据当地风俗，小孩“抓周”需要准备一个新簸箕，把孩子抱到簸箕里，端到长方形的木盘前，让孩子去抓取东西。

由此，边会芝受到了启发，她翻阅了不少民俗资料，特别制作了一款“对簸箕”，供新婚嫁娶娘家陪嫁之用，寓意丰收、聚财、



藏宝。边会芝说，在中国农耕文明中，簸箕被赋予了许多美好的寓意，代表着一份耕耘一份收获，让人格外踏实。

订单接连而至，边会芝心里很高兴，但她仍有一件烦心事：50岁的边会芝在“工坊姐妹”中是最年轻的，现在从事柳编手艺的几乎没有年轻人了，她担心再过几十年“摆渡柳编”技艺会失传。她现在最大的愿望是寻一个徒弟，让“摆渡柳编”非遗技艺传承下去。她说：“这是一个来自小村工匠的守望。”

为“冰情雪趣家园”点赞 最高可获3000元奖金

“赫力电梯杯”秀家园冰情雪趣活动开始“集赞”了

本报讯(记者 刘述波)哈尔滨日报社联合哈尔滨市物业管理协会以及哈尔滨赫力电梯设备经销有限公司，共同举办“赫力电梯杯”“迎冬奥游冰城，秀家园冰情雪趣”活动。冰雪季结束，从即日起至3月24日，主办方将通过在“冰城+”客户端网上“集赞”的方式，全面展示各小区冰情雪趣作品的人气。本次“集赞”活动，将按照点赞数量分为一、二、三等奖，其中一等奖奖金为3000元。

刚刚过去的冰雪季，哈尔滨火爆出圈，哈市各物企也在家门口因地制宜，用冰雕雪塑

和彩灯等将家园装扮一新，并修建冰雪玩乐设施供孩子们玩耍。这其中，有物业保安大叔在家门口顺手雕出栩栩如生的雪龙，也有小区将外滩网红大雪人“复制”进小区，还有很多小区修建冰场、冰雪滑梯……这些触手可及的冰情雪趣，不但令业主们随时可以赏景嗨玩，也让人住城区民宿、酒店的游客深切感受到哈尔滨街头巷尾的冰雪魅力。

本次活动开展以来，已陆续收到包括菱建、中海、香林、欣汇龙、保利、华润、卓健、新东方、华瑞、海富金钥匙、四季上东、金

碧、昆仑瑞朗、天时瑞硕、政怡、新松悦景、航涵物业等近20家物企近30个冰情雪趣作品报名展示。

据哈尔滨赫力电梯设备公司总经理刘馨介绍，作为深耕冰城电梯行业20余年的专业电梯安装、维保和检测企业，该公司目前已与多家物企形成了良好的合作关系。企业深知此次哈尔滨冰雪旅游火爆出圈来之不易，更离不开各行各业以及广大市民的积极努力与热情，该公司也希望为哈尔滨更好地发展做出更多贡献。

本次“冰情雪趣家园人气

奖”集赞活动，将根据点赞数量设为3个奖项，其中一等奖一名，奖金3000元；二等奖一名，奖金1000元；三等奖两名，奖金各500元。以及优秀组织奖若干名。对

于参与集赞活动的小区物业赠送价值1000元的电梯体检体验券。对于想参与集赞活动的小区物业，可以通过作品征集通道进行上传作品并点赞。

活动参与通道

可扫描下方二维码下载安装“冰城+”客户端，在“冰城+”客户端的底部导航中找到“服务”，点击“秀家园冰情雪趣”，按照提示提交作品。



活动点赞通道

安装“冰城+”客户端后，在搜索栏搜索“作品点赞”，即可找到相应点赞通道。(注：每个用户每天只能点赞一次，每次最多点赞3个作品)

活动咨询联系电话：0451-84556606