

从早市几张折叠小桌,到挺进中央大街“登堂入室” 从小三轮车上的面摊,成长为拥有128家连锁店的“大品牌” 扎根哈尔滨 他将一碗板面卖向国外

□本报记者 董艳春

每天,一辆三轮车装上小面摊所有的家当,驶入早市,烧上小炉,支上锅,热气腾腾的面很快上桌……这是哈尔滨街头的烟火气,也是一个普通人的创业起点。

多年过去,那个小面摊已蜕变成了一个快餐品牌——秋豪单记板面。128家连锁店面不仅遍布冰城大街小巷,还有几十家开到了沈阳、大连、深圳等地,目前正准备“进军”澳大利亚、新加坡市场。

这段传奇故事的主角是单杰,一个在冰城起步创业的安徽人。

单杰一直认为,是哈尔滨成就了他和他的事业,“这些年,一步一个脚印走出来,不只是靠自己勤劳的双手,还有哈尔滨这片热土。我这128家店,有近半数都是这两年开起来的。”



赶上冰雪季

中央大街店一开就火了

“没想到,中央大街店一开,人气这么好。”单杰是哈尔滨秋豪单记餐饮管理有限公司负责人,中央大街板面店是秋豪单记板面的第128家连锁店。这次,跟着冰雪旅游火出了圈。

2023年,单杰接到中央大街美食公园相关人员电话,邀请秋豪单记板面进驻美食公园。“在中央大街,很多年轻人喜欢去咖啡店、冰激凌店,我这快餐面店能有客流吗?”抱着试一试的心态,当年12月,秋豪单记板面中央大街店开业了。

冬日里的中央大街,冰雕玉砌,灯光璀璨,热情的哈尔滨人纷纷为南方游客送上热敷暖身。单杰也想尽一份地主之谊。1月6日,他带领中央大街店的员工,为游客送上一份免费板面,没想到一发不可收,原准备了1000份面,最后做了6000份才够。

没想到,这6000份板面竟带火了整个新店。通过网络传播,热度甚至传回了老家太和县。太和县委县政府迅速派出融媒体中心团队,来到哈尔滨采访。后来,16个安徽“小板面”以及新一批的“小碗(皖)豆”陆续来哈,单杰又是联系哈尔滨安徽商会,又是忙着招待老家来的“且”,和过年亲戚串门一样热闹。

创业首年成万元户

标准化之路走了20多年

冰雪旅游火爆,让单杰持续处于忙碌的状态,有网友说他们“一下子赶上这拨儿流量,运气

好”。但鲜有人知道,这一碗面真的来之不易。

像很多20世纪八九十年代到东北找工作的年轻人一样,1993年,17岁的单杰从老家安徽省阜阳市太和县投奔在哈尔滨工作的姑姑、姐夫。最初,他进了一家印刷厂,当了一名收入稳定的工人。但干了一段时间,单杰觉得这样下去不行,“一个月一百多元工资,除去租房、吃喝所剩不多,哪有钱结婚、养孩子呢,自己还年轻,得奋斗啊!”

有一天,单杰发现,哈尔滨街面上的四川麻辣面比较火。心思灵活的他就想,小时候在老家吃的板面很好吃,在这儿应该也会受欢迎,尤其哈尔滨是大城市,肯定不愁卖。姑姑、姐夫也支持他。回去学了太和板面手艺后,姐夫给他买了一辆三轮车。这也是他获得的第一笔“投资”。

老哈尔滨人都知道,30年前有个像红专街早市一般繁华的“老动物园早市”,单杰在那里支起了一个小面摊儿。他回忆说:“别小看这小面摊儿,一个早上可以卖500碗面,2元钱一碗,一天营业额就是1000元。”顾客多,单杰经常忙得没时间收钱。

靠着辛勤出摊,第一年,单杰就成了名副其实的“万元户”,在20世纪90年代,这是发家致富的代名词。那一年回老家过年,单杰在哈尔滨的创业经历一传十、十传百,在亲朋好友中成了“神话”。“沾亲带故”的亲友们都决定跟着他到哈尔滨创业。

回到哈尔滨,单杰把配方和熬料的手艺教给亲朋好友。但他不久就发现,每个人做出的板面味道都不一样,还有人把配方以便宜的价格转卖了,结果市场上有的板面味道就“跑偏”了。

为了和别家区别,单杰索性挂起“单记板面”的牌子,但因为没有商标保护意识,并没有太大作用。后来,他申请“单记”商标,也因为名字已被南方某企业注册,没有通过。以至于他的店淹没了满大街的安徽板面店里。

不能一直这样下去。单杰反复换了几个名字,但都因为各种原因没有通过。有很多顾客到单杰店里说:“那条街又挂了单记板面的招牌,做得不好吃,砸咱家的品牌呀。”这更让单杰坚定了保护品牌的决心。单杰一边忙着开店,一边继续注册商标。后来,他想到把孩子的名字加到前



面。2016年,“秋豪单记”板面终于通过了注册,确立了品牌。

2018年,单杰带着一起创业的老乡统一了秋豪单记板面的店面装修、商标,并成立了中央厨房——由中央厨房熬料配货,统一口味标准,秋豪单记板面由此发展为连锁经营。

一年新开50多家店 他将目光瞄向世界

2019年底,秋豪单记板面在哈尔滨开有多家连锁店,2023年底迅速扩张到128家。“尤其是近几年,对哈尔滨营商环境改善,有很多亲身体会。”

疫情防控期间,秋豪单记板面像其他餐饮店一样取消了堂食,转成外卖方式。秋豪单记板面采用的是中央厨房的经营模式,很多店铺是夫妻经营,最大的成本便是房租。“政府出台了租金优惠政策,延期缴税和水电

气费用,让我们不少符合条件的连锁店最大程度地减少了疫情造成的损失。这也是秋豪单记板面能够在经历了疫情后迅速扩张的重要原因。”单杰说。

2022年,一些秋豪单记板面的回头客发现,店面经历了疫情仍然生意不错,恳请加盟连锁店。这一年,秋豪单记板面连锁店一下子扩张了50多家。

“相关部门想到了企业的前头。”单杰告诉记者,南岗区市场监督管理局通达所所长侯树和主动联系单杰,向他普及商标保护知识,细致到各种维权方法,并给了企业商业秘密侵害流程图,并一再叮嘱,“我们发现有权的,也会监管,你不用担心。”

如今,秋豪单记板面在哈尔滨开创了128家连锁店,每天有25600碗太和板面出自“秋豪单记”。品牌已做到包括沈阳、大连、深圳等地,目前澳大利亚、新加坡的连锁品牌店也在筹备中。



啃骨棒“咔嚓”一声牙断了 牙医:这颗牙早就死了

本报讯(记者 徐日明)24日,哈市一男子啃骨头时咬断了牙齿,来到哈尔滨市第二医院口腔科就诊时被告知,这颗牙已经“死”了好多年了,如果再不及时治疗,除了经常疼痛,牙根也会松动。

男子表示,和朋友一起聚餐,在啃骨棒时用了点力,结果牙齿就断了。“当时我特别尴尬,还好朋友们都没注意到,否则真是糗大了。”男子说,“我刚40岁出头,以后就告别骨棒了吗?”对于自己牙齿突然断裂,男子显得很沮丧。

在医生问诊中,男子表示,大约两年

来,这颗牙经常找麻烦,常会无缘由出现牙肿、牙疼情况,药没少吃,效果一直不好,略有一点儿着急上火的事,它准来凑热闹,而且每次都疼得很厉害。

“你这颗牙受过什么外伤吗?”市第二医院口腔科医生王关在检查时询问。王关表示,患者牙齿颜色明显不正常,出现了灰褐色,只有神经完全坏死,才会因血运停止出现这种颜色。经检查,男子的牙髓早已坏死,坏死的牙髓造成的反复感染形成了慢性根尖炎。也正因此,这颗牙齿通常会变得比较脆,啃个骨棒就咬

断牙齿也不奇怪。

“要说外伤只有那一次了。”男子回忆,两年前有一次和妻子在家中闹着玩,妻子扔了一本书正好打在他这颗牙上,当时并没有大量出血,他也就没有在意,但从那次以后,这颗门牙就开始“作妖”。

王关表示,突然的外力极有可能造成牙髓坏死,目前该患者应做彻底的根管治疗,去除坏死的牙髓神经,严密充填牙根,才能控制牙根尖周炎症。否则牙根可能会形成脓肿,经常疼,甚至造成牙齿的松动。目前患者正在接受治疗。

新晚报 拍卖/公告

黑龙江信达拍卖有限责任公司接受委托,依法对下列标的进行公开拍卖:			
序号	标的名称	建筑面积(平方米)	参考价(万元)
1	哈尔滨市南岗区泰山大成小区2栋5单元7层1号	156.20	62.48
2	哈尔滨市南岗区华鸿路7-9号金色莱茵小区2栋2单元21层2号	190.93	168.02

请有意竞买者持有效证件及竞买保证金到我公司办理竞买登记手续。
登记截止时间:2024年4月1日16时
拍卖时间:2024年4月2日10时
竞价网址: <http://paimai.cai123.org.cn>
拍卖标的展示时间(地点):即日起(标的物所在地)
咨询电话:0451-51911012、51916555 微信号:xindapaimai
公司地址:哈尔滨市道里区上海街6号海上银座A座22层