



从注重习俗和面子
向关注体验、追求品质转变
办礼地点个性化
专业团队策划流程、场景搭建“一站式”完成



孟英(右一)与小杜和明明的合影。

这届年轻人的婚礼和你想的不一样

□本报记者 陈悦

现在距“五一”结婚旺季还有一个多月,婚礼策划师孟英和她的团队已忙得像陀螺。今年5月1日至3日婚礼旺季,她每天都有5个订单,排得满满当当,一点空闲时间都没有。

“90后”“95后”等成为婚礼主力大军。婚庆消费早已从注重习俗和面子,向关注体验、追求品质转变——过去那种动辄三五十桌的“排面儿”,已悄然被10桌到15桌的“小而美”取代;很多新人不再选择传统的婚礼堂举办典礼,而是自选办礼地点,由专业团队流程策划、场景搭建“一站式”完成……这届年轻人认为,婚礼不是单纯的仪式,而是表达情感和喜好的平台,应当尊重自己内心的想法与感受。在他们的需求之下,婚礼的呈现和运作,也变得和以往有些不一样。

我的婚礼我做主

年轻人掌控婚礼主导权

“今天我们宰牛宰羊,亲朋好友欢聚一堂……”欢快的音乐响起,一名身穿长袍马褂的新郎走上舞台,一段“脱口秀”把宾客逗得哈哈大笑。不一会儿,台下上来四个人,把新郎的大褂脱去,露出一身西装。

这是一场室外婚礼,在江北一处特色建筑物下举行,建筑的镂空圆形穹顶让现场充满了“未来感”。“非常有创意!我第一次知道哈尔滨还有这样的场地,很有科幻范儿。”台下的宾客不住地鼓掌。婚礼场地由新郎马先生和婚庆公司共同研究选定。马先生说,以前的婚礼,父母是主角,大多由长辈操办,但现在年轻人婚姻要掌握在自己手中,婚礼当然也要自己掌控。据介绍,现在的婚礼形式越来越丰富,有景区婚礼、纪念婚礼、带宠物结婚的典礼、草坪婚礼、酒吧婚礼、公交车婚礼等。

“婚礼是时代变迁的缩影,也是新旧观念交锋的舞台,年轻人对婚礼主导权的掌控,意味着他们张扬个性和自我意识的觉醒。”黑龙江省婚庆礼仪行业协会副会长孟英说。

“怀旧风”“极简风”

婚礼不再“表演给外人看”

这届年轻人喜欢从“我”出发,将自己的职业、爱好与婚礼融为一体,加入更多个人化的元素。

“我俩的想法很统一,坚决不要大排场,但一定要很有趣!”新郎杜江、新娘李明明回忆起婚礼现场的场景,忍不住嘴角上扬。“80后”杜江在哈尔滨开了一家店,专卖怀旧小商品,生意做得不错。

为了办一场终生难忘的婚礼,俩人一拍即合,把店里的怀旧商品拉到林口县的婚礼现场进行布置。酒店大门签到处,挂着独一无二的欢迎词:“欢迎来到小杜和明明的怀旧商店”。“商店”内摆放着过去结婚必有的“三转一响”,老式收音机等老物件也成了宾客们拍照的必拿道具。

这场有趣的怀旧婚礼,让孟英印象深刻,“有很多新人一直想找到足够代表他们人生印记的婚礼,表现职业、爱好是很好的抓手”。

“个性化的定制婚礼,并不意味着攀比与浪费。有非常多的喜主会选择办‘三无’婚礼,即不早起、无车队、无接亲。”婚礼策划从业者温女士今年接到不少“三无”形式



谢雷&孙浩霖的宠物婚礼。图片由受访者提供

的极简婚礼订单。比如在哈尔滨的一处餐厅露台举办的一场小型婚礼,办理流程简单,只有新人朋友参加。

近期,中国青年报社社会调查中心联合问卷网对1251名青年进行的一项调查显示,78.4%的受访青年支持举办极简婚礼,64.2%的受访青年觉得极简婚礼的流行是年轻人追求个性化和自由的体现。

“过去一场婚礼动辄邀请三五十桌,婚礼流程像演戏给很多不认识的人看,份子钱也成为一些人甜蜜的负担。现在的婚礼简单、小型化,一般都在10桌到15桌,邀请的都是亲朋好友,新人们不再一味追求场面宏大、豪华气派。”温女士说。

个性化≠攀比

新需求“繁荣”婚庆市场

午夜,孟英的手机“叮铃”一声,准新娘小美给她发来一个PPT文件,上面列满了她对“四大金刚(司仪、化妆师、婚礼摄影、婚礼摄像)”的要求和婚礼定制的想法。“你的要求很细致,放心,我们尽力满足。”孟英耐心看着文件

答道。

“近年来,很多年轻人都对自己的婚礼有明确要求,比如宾客吃席餐桌上要放指引牌,细致到这块小纸牌也要精心设计,放上二人卡通头像,纸牌写明‘这桌是大学同学’‘这桌是中学同学’。很多创意我也是第一次听说。”她告诉记者。

精细、极致、用心,孟英总结道,现在很多年轻人对婚礼抱有强烈期待,对定制化要求很高。很多新人在结婚前,也要精心举办订婚宴。

孟英从业20年,据她观察,定制化婚礼在哈尔滨兴起至少10年,曾一度被喜印王子宴会厅、禧合、爱丽斯堡等具有现成婚礼布置的纯婚礼堂所取代。目前更符合年轻人私人表达的“定制型”婚礼又重新火起来,“我们‘五一’的订单,六成都是定制婚礼。”

优雅爱私人婚礼定制企业负责人给记者算了一笔账,在冰城,假设新人选定了一家传统的婚礼堂作为典礼举办地点,策划费用大多在2万元至3万元,其中“大头”是邀请“四大金刚”的费用。而选择私人定制,需多支付一些费用采购道具,布置个性化典礼风格,通常价格3万元起,个别高达到七八万元,而且新人自己要全程参与设计。

私人定制对很多年轻人来说既费钱又费心,但他们仍坚定选择这一模式,相比“流水线”婚礼,新人们更想忠于内心,不再迎合别人而忽略自己的感受。这种趋势,让婚庆企业看到了更多行业潜力和市场机会。

VR看场地、婚礼+文旅

行业“卷”出新花样

对婚庆公司来说,人群在变化,市场在细化、技术在提升,竞争更激烈,服务更得增强。当定制化服务逐渐被细分得五花八门,专业领域耕耘更需深入,对冰城婚庆行业是一场大考。

有婚庆企业已率先开启VR实景看场地时代。黑龙江省晟德文化传媒公司专门聘请一支技术团队,到JW万豪酒店、龙湖湾大酒店等受新人关注的酒店做技术采集,将大厅、礼堂,甚至卫生间过道都做了图像和音视频的等比例还原,新人们只需用手机扫描二维码便能看到VR实景示例,让人们身临其境远程挑选场地。

同时,婚庆公司不断推出创意新点子,并延伸服务的边界。由于婚礼策划从开始一直到婚宴结束,“一站式”服务模式整合了关于婚礼的所有资源,打破了婚礼实际执行的界限。说白了,“只要你敢想,就没有我们做不到”。

西郊山林是哈尔滨唯一一处有徽派建筑的度假公园,孟英已与相关部门洽谈,计划在此举办冰城首场大型中式婚礼。在草坪上抬花轿,现场布满中式元素,以“婚礼+文旅”形式让中式爱好者美梦成真。同时,黑龙江省婚庆礼仪行业协会还计划在五常凤凰山、亚布力等景区做典礼布置,现场使用可二次利用的环保材料,真正使绿色、天然的办礼理念深入人心。她相信,随着大家的环保意识日益提高,未来室外环保型婚礼将成为新风尚。

“随着人工智能、VR、元宇宙、扩展现实等相关技术的发展,也许元宇宙婚礼有望成为一个越来越受欢迎的婚礼形式,为婚庆行业带来新的发展机遇。”孟英说。

