

# 中国黄金两家加盟商被曝“跑路”

消费者托管的几十公斤黄金不翼而飞,受害者还在增加  
年报显示,中国黄金3642家门店有97.12%是加盟商

金价不断高涨下,在品牌金店购买黄金并直接在店内托管,不仅可以节省手续费减少个人存储风险,甚至还能带来额外收益,听起来似乎是个稳赚不赔的理财方式。然而,这一托管方式却可能是黄金加盟店违规设下的“圈套”。

近日媒体曝光中国黄金集团有限公司(简称中国黄金)在北京、河南焦作的两家加盟店人去“店”空,消费者寄存在店内的几十公斤黄金也“不翼而飞”,涉案金额或高达几千万元。记者调查发现,事件中的受害人数还在增加,目前的维权依然艰难。

## 受害人仍在增加

### 涉及黄金可能不止60公斤

“目前警方已经立案了,但是没有什么进展。”北京市消费者肖女士(化名)告诉记者,自己12年前开始在中国黄金北京双井富力广场店购买和托管黄金。“每年三月份店里都会打电话让去续存,最近一直没接到电话,网上一查发现没这个店了,看新闻才知道‘跑路’了。”她表示,自己已到双井派出所报警。“去派出所对面书店复印材料时,店主说年前就有很多人来报警了,这两月一直陆陆续续有人来报案。”

肖女士所在的维权群共有78人,此前统计涉及黄金就达60公斤,损失金额达上千万元,而现在这一数字仍在不断增加。根据群内统计,不少人托管的黄金在1公斤以上。对于受害者来说,托管黄金并非是为了贪图“暴利”,而更多是把它看作“保险柜”。

“100g黄金存放一年才给2.5g,一个薄薄的小挂饰,并不好变现。即便计算金额的话,跟放银行存一年利率也没差别,纯粹是因为信任中国黄金这个品牌才放心把金子存放在品牌店内的,消费多年来从没在店里任何位置发现该店是加盟店,各种发票单据上也没有。”维权群内晒出的合同显示,其合同、签章全部显示为“中国黄金北京概念店”。

记者注意到,中国黄金加盟店跑路并非个案,除此前媒体报道的两家加盟店外,中国黄金杭州旗舰店也有同样情况。霍琳(化名)向记者表示,自己2013年在中国黄金杭州旗舰店购买了500g黄金,一直存在店里。如今店面关门,同样找不到主体负责人。“没想到是花钱买了一张纸。”她说。

另据媒体报道,3月25日,中国黄金集团有限公司一位不愿具名的高管回应,北京富力广场中国黄金北京概念店违法经营,负责人目前已经被羁押。他还透露,每周都有消费者来中国黄金咨询,对此公司已建立对接机制。据报道,该案件已进入司法程序,中国黄金方面表示,“我们在积极配合,暂时还没有进展。”

## 加盟商“金蝉脱壳”

### 中国黄金声称“拒绝负责”

对于受害者们来说,目前维权依然艰难。天眼查显示,涉事加盟店主体“北京三鼎原黄金珠宝有限公司”早在2023年12月就发生了一系列变更,股东邹志群从该公司退出。对加盟商追责艰难,向品牌方的维权也并不顺利。多名消费者反映,自己在向中国黄金投诉后,均被中国黄金以涉事门店是加盟店为由“拒绝负责”。“该店自2009年开业以来,持续办理该托管业务长达14年,中国黄金作为被代理人、作为总部,不可能完全不知情。”对此,有消费者提出质疑:“监督责任缺失导致的危

机,不应让消费者来买单。”

那么,“加盟店”是否是逃避责任的借口?北京德翔律师事务所主任安翔向记者表示,消费者从中国黄金购买产品和服务,无论中国黄金与其门店是何种合作模式,都需先对消费者担责,然后再根据内部合作协议的约定处理内部纠纷。“黄金作为贵金属投资项目,涉及群众的重大财产安全,中国黄金应有所担当,主动依法担责。”他说。

## 中国黄金年报显示

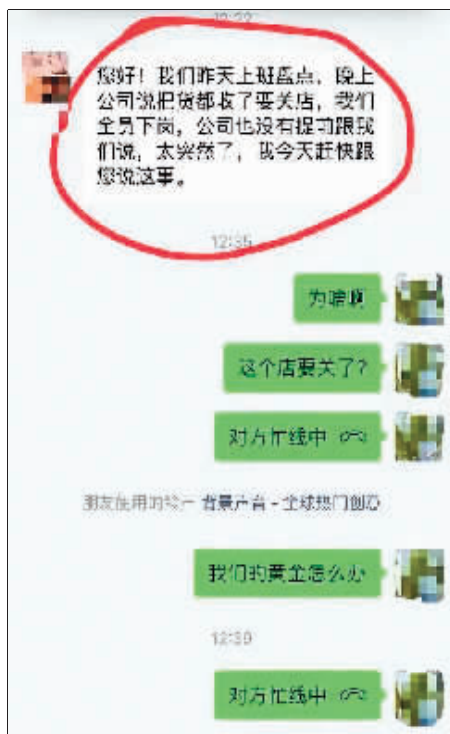
### 旗下门店97.12%是加盟商

中国黄金2022年年报显示,其共有3642家门店,其中直营门店为105家,其余3537家为加盟门店,占比约为97.12%。这意味着,加盟是中国黄金的主要销售模式。

而在招股书中,中国黄金也曾表示,已针对加盟业务建立了较为完善的管理体系和内部控制制度,对加盟店的资质评估、经营标准、管理、销售等多方面进行了标准化管理,并成立专门部门对加盟店的日常经营进行监督。

在事件不断发酵后,中国黄金在投资者平台回复问询时表示:“就近期公司加盟渠道业务产生的问题,公司高度重视并已成立专项小组,积极推进该事件妥善处理。目前已经与相关方开展沟通,协商解决方案,减少对公司运营造成的影响。”

套路不断的黄金托管,是什么来头?在加盟店的“跑路”中,受骗的消费者均因“黄金托



店员通知消费者门店关闭的微信截图。

店门紧闭的北京富力广场中国黄金加盟店。



管”遭受了重大损失,那么,金店从事黄金托管业务是否违规?所谓黄金托管,是指个人或机构将自己持有的黄金交由金融机构进行保管,由金融机构进行黄金的收购、保管、销售等业务,托管人可以通过证券账户购买黄金,也可以将手中的实物黄金交由金融机构进行保管。

记者查阅公开资料发现,在十几年前,“黄金银行”这一概念一度走红,不少金店开设了“黄金增值托管”业务,向托管者承诺不同比例的年利。消费者只需要提供有效身份证明,不需要任何费用即可办理黄金储蓄。但很快有业内人士指出,开通“黄金银行”业务的基本都是珠宝商,并非银行或专业金融机构,因此缺乏透明度和有效监管,在信誉方面存在较大风险。

## 黄金积存业务

### 只能由有资质的机构开展

知名经济学者盘和林向记者表示,根据央行2018年发布的《黄金积存业务管理暂行办法》,黄金积存业务只能由有资质的金融机构开展,其他商业主体无法开展。“当然,文件中的黄金积存业务,也并非黄金托管,而是黄金账户,其本身是金融投资品的属性。实际上,并没有具体的关于黄金托管业务的具体文件,但参照黄金积存的办法的话,金店此举的确有非法集资、非法开展受限金融业务的嫌疑。”

早在2009年,作为直营店的中国黄金上海旗舰店就曾推出过“无忧保管”业务。对此,中国黄金上海旗舰店工作人员向记者表示,目前已没有类似业务。“我们当时只是一时的活动,活动结束后就再没做过。而且这个活动是通过总公司审批的,模式和加盟商也不一样。”记者询问了多家中国黄金加盟店,其店员均表示没有黄金托管业务。

## 链接

### 中国黄金

中国黄金集团有限公司是中国黄金行业唯一一家央企,是中国黄金协会会长单位,也是世界黄金协会唯一一家中国的董事会成员单位。组建于2003年,其前身为国家黄金管理局、中国黄金总公司,总部位于北京东城区安定门外大街。

人们平时经常能够见到的销售黄金珠宝的“中国黄金”全称是中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司,为中国黄金集团旗下从事“中国黄金”品牌黄金珠宝产品研发、设计、生产、销售和品牌运营的大型黄金珠宝商,于2021年2月5日正式在上海证券交易所主板挂牌交易上市,股票简称“中国黄金”。