



□本报记者 李佳琪 李木双/文 “哈报手机记者” 史敏捷/摄

每逢假期“人从众”，清明节假期3天，冰城文旅市场再次火爆，游客在踏青赏花、民俗体验中享受美好春光。携程发布《2024年清明节假期出游总结》显示，这个清明节旅游，以哈尔滨为目的地的旅游订单呈现出城市群内“串门”、公园度假等效应，来自长春、大庆、北京等地的游客，推动哈尔滨旅游预订量同比增长94%。

大家都去哪了？逛“馆”成踏青首选。清明假期，我市各大博物馆假期“不打烊”，推出丰富活动，客流火爆。景区也迎来了旅游小高峰。中央大街、建筑艺术广场、太阳岛等各大热门景点游客数量接连创新高，正如游客王先生说：“我觉得今年冰城夏季旅游已经提前了！”

短途游成假期首选

到兆麟公园纪念英烈、在太阳岛沐浴春光、去群力各类特色公园放飞纸鸢……这个清明小长假，一些外地游客和本地市民选择到公园享受假期。携程数据显示，逛公园是最简单的户外游选项，清明期间公园里“长满了人”。在携程平台上，公园类景区搜索热度同比增长超30%，与此同时，清明节哈尔滨景区门票订单量增长528%。

短途游成为许多人的假期首选，清明小长假周边“兄弟城市”游客喜欢来哈尔滨赏春踏青。携程数据显示，清明节哈尔滨的主要客源地为长春、大庆、北京、齐齐哈尔、佳木斯，哈尔滨人则爱去长春、沈阳、北京、齐齐哈尔、大庆“串门”。

高星级酒店预订量同比增195%

飞猪数据显示，相较于2023年，今年清明假期的大众出游距离显著拉长、消费品质持续提升。飞猪平台上人均旅游消费同比去年呈现双位数增长，酒店、租车、中长线游产品预订量提升明显。其中，高星级酒店的预订量同比去年增长了高达195%。

“今年清明假期，我们酒店九成客房被预订，全部亲子房都满了。”哈尔滨勃莱梅酒店中央大街店负责人刘经理告诉记者，今年接待游客数量超过预期。

以景点游和美食游为主

与南方城市赏花游略有不同，清明假期来哈尔滨的游客主要还是以景点游和美食游为主。尤其是今年，随着天水麻辣烫出圈，清明假期中“Cityeat”（城市美食）成为吸引年轻人消费的重要目的之一。飞猪数据显示，假期期间包含特色餐饮、当地小吃等体验在内的“Cityeat”相关旅行热度同比增长超4倍。

记者从饿了么了解到，清明假期期间，中央大街商圈外卖订单较平时增长超20%。“中央大街人流太多，不少骑手需要徒步送餐。”饿了么中央大街站点负责人表示，随着气候转暖，人们更愿意走到室外游玩。外卖订单大多集中在饮品和特色菜品上，以餐饮店为配送目的地的订单明显增多。“这种变化主要是为了满足游客和市民丰富餐桌的需求。”

新晚报 拍卖/公告 13613600156 黑龙江省拍卖有限公司... 拍卖公告

“兄弟城市”游客忙着来“串门” 清明旅游预订量同比增长94% 踏青郊游人从众 冰城旅游又爆了



“哈报手机记者” 陶滨 摄

中央大街

领略欧陆风情 两天接待百万人次

本报讯(记者 刘妹媛)4日、5日两天，中央大街人气爆棚、游人如织，来自40多个国家的游客达近百万人次，迎来踏青出游的小高峰。

在中央大街，游客可以领略百年积淀的文化底蕴、独具特色的欧陆风情、经久不衰的传奇故事、流光溢彩的迷人夜色；这里还有适合漫步的老街小巷、独具创意的特色小店、休闲时尚的消费聚集区，老街上美景怡人、美食飘香，吸引着来自全国各地的游客边走边逛打卡留念。



建筑艺术广场

日均游客超10万人次 客流量超过春节

本报讯(记者 刘述波)“真没想到，清明小长假的日均客流量超过了春节假期。”5日，记者从负责建筑艺术广场保洁、秩序维护服务的菱建物业获悉，小长假两天来，伴随着观光、旅拍以及休闲客流叠加，建筑艺术广场的日均客流量已突破10万人次。

5日上午，记者在建筑艺术广场看到，来自全国各地的游客络绎不绝，广场上人头攒动。

众多游人在广场漫步，并寻找不同角度拍照留念。专业的旅拍团队同样活跃，为游客提供化妆、拍照等全链条服务。部分游客逛累后，在广场上的座椅上休息小憩。

进入教堂内部参观的游人也排起了长队，在工作人员的疏导下，有序等待参观。哈尔滨文化旅游资产经营公司相关负责人告诉记者，清明小长假首日，进入到索菲亚教堂内参观的游客突破了1万人次，为此该公司决定在小长假期间将营业时间进行延长，将闭馆时间由原来的17时更改为19时，以满足广大游客的参观需求。

据菱建物业项目郭经理介绍，小长假的第一天，整个广场的日均客流量就突破了10万人次大关，超过春节假期的日均客流量。为给游客们提供安全、整洁和舒适的参观环境，该项目部的全体员工取消轮休全员上岗，并通过加密保洁和巡逻频次等方式，让游客们在此安心游览。

中华巴洛克

超6万人次游客 逛百年中华巴洛克

本报讯(记者 杜菲菲)中西合璧的建筑、地道飘香的美食、创意满满的店铺、特色的民俗文化……清明小长假，百年中华巴洛克历史文化街区因其独特的魅力与底蕴，喜迎八方游客与市民朋友到访。

据悉，清明小长假首日，街区共接待超3万人次游客。小长假第二天，到访游客量达到3.5万人次。“街区很有特色，让我们感受到别样的‘尔滨’风味，确实不虚此行。”来自广西的游客范先生边走边拍，定格美好的冰城记忆。



东北虎林园

单日迎客7000人 是平时10余倍

本报讯(记者 彭庆凯/文 孙岩/摄)清明小长假期间，黑龙江东北虎林园单日迎客量达到7000人，达平时10余倍，创下了历史同期新高。

据东北虎林园的工作人员介绍，在东北虎林园的步行区，除了有游客们的老朋友花豹、白狮、白虎、美洲狮、黑熊等动物外，在清明节前夕又新引进了赤狐、豹猫、狞猫、薮猫等小型猫科动物，为游客们带来了更加丰富的旅游体验。

不少游客们乘坐观光车，进入园区与400多只东北虎“亲密接触”。



亚布力熊猫馆

大熊猫成流量担当 吸引众多游客打卡

本报讯(阴爱玲 记者 王东)清明节假期，亚布力熊猫馆迎来今春第一轮游客高峰，单日最高接待7000人，4日、5日两天接待1.2万人次。亚布力熊猫馆两只可爱的国宝大熊猫成为流量担当，吸引了众多游客打卡。

一大早，熊猫馆门口熙熙攘攘，游客们迫不及待地想一睹大熊猫们的风采，他们多采取自驾的形式前往熊猫馆。为精心照顾好嘉嘉、佑佑的饮食起居，亚布力熊猫馆的工作人员早早就开始工作，为它们准备了丰盛的美食，让大熊猫吃得饱饱的，让每一位游客都能看到大熊猫最美好的状态。游客们争相拍照留念，记录下这一美好的时刻。

在亚布力熊猫馆，游客们不仅可以近距离观赏到可爱的大熊猫，还能了解到关于熊猫的知识。工作人员热情周到，为游客们提供了详细的解说和互动体验。



极地公园

惠民政策“加持” 游客量创同期新高

本报讯(记者 王丹/文 孙岩/摄)清明小长假，哈尔滨极地公园热度空前，创意举办“唱响黑龙江·免费游极地”大型活动、“极地奇妙夜”“极地探险家”等研学活动，推出19.9元秒杀恐龙馆门票，双人门票立减等惠民政策。清明小长假期间，哈尔滨极地公园累计接待游客创同期历史新高。

景区调研数据统计，清明期间，来自华北、华东、华南地区的游客占比相较往年有所上升。天南海北的游客纷纷表达出对两大IP“淘学企鹅”“海洋之心”由衷地赞叹。



展馆·市博物馆



两日接待游客18904人次 同比增长154.3%

本报讯(孔令双 记者 封娇 文/摄)哈尔滨市博物馆清明假期正常对外开放，小长假前两天客流火爆，共接待游客18904人次，同比2023年增长154.3%。小长假第一天，许多市民与游客踏青而行，来到哈尔滨市博物馆参观各个独具特色的展馆。一位游客在接受记者采访时表示，哈尔滨博物馆的展品非常丰富，2号楼有专门的陶瓷艺术馆、金漆艺术馆，这些在别的地方是从来没有见过的。7号馆的艺术作品琳琅满目，煤油灯、钟表、油画、铜版画等都很少见，而且非常精致，丰富的展品值得大家前来参观。

展馆·金上京历史博物馆



金源文化游大热 假期前两天游客破万

本报讯(记者 康福柱)“真想不到，假期前两天游客达到了14000多人，比去年同期多出8000多人。”阿城区金上京历史博物馆讲解部胡志远说，这可能是哈尔滨冰雪游过后又掀起的文化游热潮吧。

胡志远介绍，以往都是临近“五一”假期时游客才逐渐增多，想不到今年提前了。清明假期前两天，金上京历史博物馆游人如织，游客主要来自东北三省等地，博物馆外面的停车场停满了车辆。游客中，有不少是学生研学团队，带队老师表示，通过参观博物馆，加深孩子们对家乡历史的了解，感受家乡文化的独特魅力，激发热爱家乡的热情。

展馆·萧红故居



三天约6000人 追寻红色记忆

本报讯(记者 申志远 于秋莹 文/摄)风落梨花雪满庭，又是一年清明时。清明节不仅是踏青赏花、享受暖阳的好时节，更是缅怀先烈丰功伟绩、传承红色基因的好时机。在清明小长假期间，萧红故居纪念馆开展“让文物说话、清明祭英烈”主题教育活动。

统计显示，清明小长假期间，萧红故居游客人数激增，三天游览人数约6000人，比2023年同期增长一倍以上，参观的外地游客占比高达40%。

清明小长假哈机场运送旅客16万人次

本报讯(仇建 记者 孙莹)记者从哈尔滨机场了解到，清明小长假期间，哈尔滨机场共保障航班起降1090架次，运送旅客16万人次。

正值春季赏花踏青时节，今年清明小长假恰逢夏航季航班淡季，哈尔滨机场最新加密多条快线航班，为旅客前往南方踏青赏花、游山玩水提供便利，清明假期国内往返哈尔滨的热门城市主要覆盖北京、上海、广州、成都、重庆、杭州、南京、昆明、厦门等地。小长假期间，赴日韩等周边国家旅游的热度较高，哈尔滨至日韩日均8架次的航班，进一步便利了广大旅客赴日本、韩国赏花。