

哈市首家，集特许商品销售、赛事观看、新闻发布于一体 亚冬会旗舰店在报业大厦正式开业

本报讯（记者 刘述波）4月13日，正值哈尔滨2025第九届亚冬会进入倒计时300天。9时许，全市首家本届亚冬会特许零售旗舰店（编号0001），在道里区友谊路399号报业大厦正式揭牌迎客。

多次世界冠军获得者、国际滑联“金冰刀”获得者、第三届亚冬会速滑女子500米冠军王曼丽，与市委宣传部、亚冬会执委会市场开发部、哈尔滨日报社相关负责人等，共同为本届亚冬会首家特许零售旗舰店剪彩揭牌。

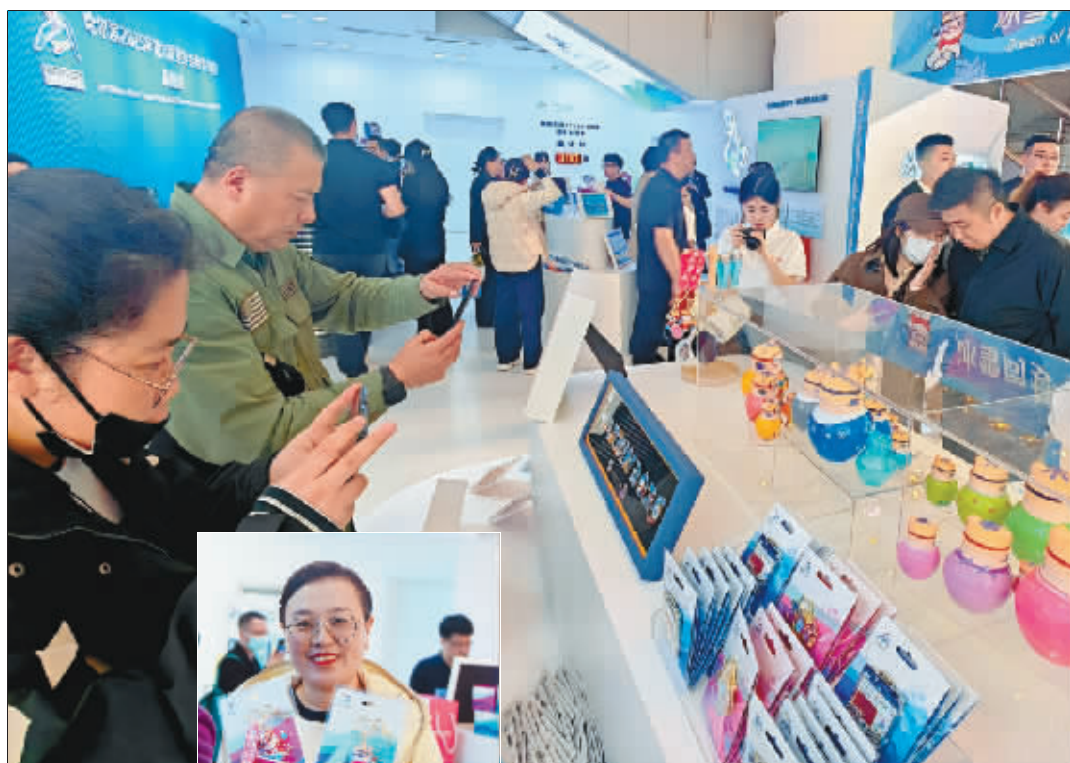
位于报业大厦的本届亚冬会特许零售1号旗舰店营业面积292平方米，分为上下两层：一层为商品陈列选购区，消费者可现场选购最新最全的亚冬会特许商品，并在休闲区内洽谈、休息、观看赛事直播；二层为哈尔滨市新闻发布厅，兼具亚冬会官方新品发布功能。

记者在现场看到，首批数十种特许商品在旗舰店上架，包括以本届亚冬会吉祥物“滨滨”“妮妮”形象和会徽“超越”为元素开发出的毛绒玩具、徽章、背包、冰箱贴和纪念杯等，以及“第九届亚冬会黑龙江省拼图徽章套装”等限量版特许商品，其售价从十几元到上千元不等。



哈尔滨日报社相关负责人介绍，哈尔滨成功申办第九届亚冬会后，哈尔滨日报社充分利用媒体优势，深度参与和融入亚冬会的各项活动中。本届亚冬会特许零售1号旗舰店在今后的运营中，将全力以赴发挥亚冬会形象展示窗口、亚冬会权威资讯发布窗口和亚冬会文化传播窗口的功能，不断擦亮龙江冰雪国际名片，展现哈尔滨冰雪文化之都的魅力和底蕴。

记者在现场看到，首批数十种特许商品在旗舰店上架，包括以本届亚冬会吉祥物“滨滨”“妮妮”形象和会徽“超越”为元素开发出的毛绒玩具、徽章、背包、冰箱贴和纪念杯等，以及“第九届亚冬会黑龙江省拼图徽章套装”等限量版特许商品，其售价从十几元到上千元不等。



亚冬会特许零售旗舰店吸引来众多顾客。

“300天”纪念款丰富 热销款充足 限量款吸睛 亚冬会特许零售旗舰店首秀 火爆

□本报记者 张帆 陈雨/文 实习生 于颖 记者 孙岩/摄

4月13日，哈尔滨2025年第九届亚冬会开幕进入倒计时300天。亚冬会特许零售旗舰店在道里区友谊路报业大厦举行开业剪彩仪式。开门迎客当日，旗舰店就收获了来自市民和游客的海量“点赞、投币和收藏”。

北京游客

成为第一位顾客

9时，开业剪彩仪式正式开始。世界冠军王曼丽登台与哈尔滨2025年第九届亚冬会执委会市场开发部相关负责人，共同为本届亚冬会特许商品零售商代表、生产商代表、网络零售商代表，以及防伪服务企业代表颁发了证书。在掌声与期待中，市委宣传部、亚冬会执委会市场开发部、哈尔滨日报社相关负责人等，共同为哈尔滨2025年第九届亚冬会特许零售旗舰店开业剪彩，标志着本届亚冬会全市第一家旗舰店在这里正式投用。与其他特许零售店相比，旗舰店权限更高——新款上市发布最早、上新更快、限量款货品更充足；旗舰店的意义也更为重大——它不仅承担着亚冬会特许商品的展售工作，更肩负着传播亚冬文化、发布亚冬资讯、展示亚冬形象的重要任务。

旗舰店292平方米营业面积分为上下两层的不同功能区域。在一层特许经营展销区，市民和游客被琳琅满目的亚冬商品牢牢吸引。

排在队伍最前面的是亚冬会特许零售旗舰店第一位客



人——从北京赶来的魏先生。“咱这届亚冬会的吉祥物是两只小东北虎，特别可爱，家人特别喜欢，所以一早就来排队，能成为哈尔滨亚冬会旗舰店的第一位客人很开心，希望未来能为亚冬会做一份贡献。”

来自辽宁省锦州市的喻先生和薛女士，12日晚在网上看到了亚冬会特许零售旗舰店即将开业的消息，担心排队的人多，大清早就到报业大厦等待。夫妻二人是体育运动爱好者，喻先生更是收藏赛事纪念品的发烧友，“正好赶上，这就是缘分！”

旗舰店“首秀” 获得“三连声”

作为重要时间节点，揭牌当日启动发售的“300天”纪念款商品十分丰富。倒计时系列徽章的第一款上，脚踩滑雪单板的“妮妮”能环绕“300”做大回环；“300天”纪念日历徽章限量2024枚，“滨滨”和“妮妮”可以翻开300天倒计时的日历页面；一盒龙型“倒计时系列徽章”像一个时光地图，第一枚300天纪念款已经挂在起点处，未来的“200天”

“100天”“50天”直到开幕式，像盲盒一样令人期待。

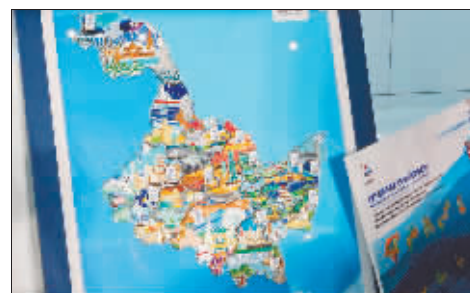
“这‘黑龙江’可太漂亮了！”让人群发出感叹的是“第九届亚冬会黑龙江省拼图徽章套装”。它由17枚省内地市地图形状组成徽章，拼成黑龙江地图。人们仔细观察17个徽章，每一枚徽章上缤纷的图案是对应地市的地标和知名景观手绘图，吊水楼瀑布、“磕头机”、丹顶鹤、大雪人、摩天轮……这盒细节精美、观感震撼的徽章套装，限量5000套，目前还没有正式发售，人们在旗舰店率先一睹了匠心之作。

知名度、关注度、抢购指数三项最高的一定是“滨滨和妮妮”。两只小虎的毛绒玩具摆满货架，不少客人排队付款购买。王女士家在道里区霁虹街，每天晚饭后都要到江边散步，她说：“两只小老虎很‘火’，朋友家的孩子喜欢，之前一直没买到。昨晚看到朋友圈里旗舰店即将开业的消息，就赶紧来了。报业大厦的位置很方便，临近江边和地铁站，江边散步的市民和逛景区的游客顺路就能来了。”

亚冬会特许零售旗舰店的“首秀”，在人们的“点赞、投币、收藏”的“三连声”中圆满结束。

倒计时300天，标志着哈尔滨2025年第九届亚冬会筹备工作进入冲刺阶段。作为两届亚冬会主办城市的官方媒体，哈尔滨日报多年来一直是亚冬会、冰雪运动的权威资讯出口和宣传主力，所在地报业大厦早已成为哈尔滨的城市地标和文化符号，与市民息息相关。

自哈尔滨成功申办亚冬会以来，哈尔滨日报充分发挥党媒舆论主阵地作用和媒体优势，深度参与并执行了“亚冬会会徽、吉祥物、口号”的全球征集、承接亚冬会官网设计运维、出版印刷《亚冬周报》等各项活动和宣传工作。亚冬会特许零售旗舰店的创建和运营，是哈报深度参与亚冬会的又一项重大举措。哈尔滨日报社将全力以赴，将“亚冬一号店”打造成亚冬会形象展示窗口、亚冬会权威资讯发布窗口和亚冬会文化传播窗口，不断擦亮龙江冰雪国际名片，展现哈尔滨“冰雪文化之都”“奥运冠军之城”的独特魅力。



2025年第九届亚冬会黑龙江省拼图徽章套装。