



开江纳新福 迎春沾喜气

在开江民俗文化周里感受极致的春日浪漫

4月19日，黑龙江省开江季文旅系列活动启动仪式暨哈尔滨市开江民俗文化周开幕式上，道里区、道外区、松北区三个分会场组织开展了民俗表演、非遗展示、美食品鉴、传统文化、群众演出等一系列开江民俗文化体验活动。

道里德嘉码头

尝江鱼 赏民俗



本报讯(张梓瑞 记者 刘姝媛/文 孙岩/摄)彩旗飘扬、鼓乐阵阵、人头攒动……4月19日，“春满松江 逐梦亚冬”黑龙江省开江季文旅系列活动启动仪式暨哈尔滨市开江民俗文化周开幕式道里分会场在德嘉码头举行。现场上千名游客和市民近距离感受开江节民俗表演盛况，品尝鲜美可口的开江鱼，享受独具品味的文化盛宴。

活动现场，百余名表演者带来了激情水鼓、模特走秀、小提琴演奏、古筝演奏等精彩节目，洋溢着奋进的气息，形成一道亮丽的风景线。精彩纷呈的文艺展演充分展示了道里区文化成果及群众的形象和风采，彰显了冰城人民的热情好客。

千人品江鱼的现场非常火爆，大铁锅里炖着开江鱼，市民游客争先品尝鲜美的开江鱼。市民吴女士说，“今年的开江节非常热闹，节目也十分精彩，刚才我喝了鱼汤，味道太鲜美了。”

道里区将以本次开江节为契机，立足特色文化、区位优势及生态优势，进一步深入发掘区域文旅资源，持续开展夏季系列文化惠民活动。

松北龙江第一村

品鱼识鱼 了解文化



本报讯(记者 于博洋 文/摄)江鲤子、江胖头、黑鱼、草鱼及白鲢等10多种新打上来的江鱼，历经3个小时，被熬制成一锅鲜美的鱼汤……4月19日，作为“春满松江 逐梦亚冬”黑龙江省开江季文旅系列活动启动仪式暨哈尔滨市开江民俗文化周开幕式松北区分会场，哈尔滨新区龙江第一村开展的系列特色活动，吸引了数千名市民游客前来了解开江文化、品尝开江鱼。

“品鱼”活动色香味美。龙江第一村内开江鱼品鉴活动现场，知名主厨精心选鱼和制作，绘声绘色讲解寒地江鱼的制作方法，市民游客听得聚精会神、吃得津津有味。

“识鱼”活动趣味十足。在福成厚江鱼壹号博物馆主题餐厅设立的寒地江鱼科普展，讲解人员向游客和市民逐一介绍松花江寒地江鱼的品类及习性。

“护鱼”活动意义重大。4月20日上午在哈尔滨大剧院南广场，专家学者将为市民游客讲解水生态保护知识，通过展板等形式进行科普。

据介绍，在开江民俗文化周期间，龙江第一村福成厚、老子头、胖姐渔村等餐饮企业推出了各具特色的优惠活动或赠送伴手礼；万象汇商家的“美食飘香”专区让消费者“一餐吃尽天下美味”。

道外闻关东广场

看表演 赏非遗



本报讯(记者 节永志 文/摄)喜庆的锣鼓、精彩的舞狮、充满民俗风情的秧歌……4月19日，黑龙江省开江季文旅系列活动启动仪式暨哈尔滨市开江民俗文化周开幕式道外分会场，在道外区闻关东广场拉开帷幕。品江鱼、赏非遗，活动当天，市民用特有的方式庆祝开江节，迎接充满希望的春天。

道外分会场以“情怀道外 与你有约”为主题。活动现场，气势磅礴、节奏明快的非洲鼓表演以强烈的节奏和独特的韵律，展现出人们喜迎开江节的欢乐心情，秧歌队员们身着喜庆艳丽的服装，头戴五彩头饰，一招一式、一颦一笑把东北大秧歌的欢快、热情展现得淋漓尽致；新疆舞、朝鲜舞、满族舞韵味十足，在传承民族文化的同时，更演绎了一场场民族团结的和美赞歌……现场不少市民和游客纷纷抢占有利位置拍照、录视频，记录并分享这一精彩时刻。

活动中，来自道外区的省、市、区级非遗传承人，还现场制作和展示与“鱼”相关的非遗作品，糖画鲤鱼、鱼皮画……栩栩如生、活灵活现，人们在欢声笑语中感受着浓浓的开江民俗风情和传统文化魅力。



本版图片除署名外，由本报记者 张大巍 刘洋 李鹏举 石松鹤 “哈报手机记者”王玉华 摄



非遗展区独具特色 吸引市民游客围观

本报讯(记者 张望雷 于秋莹 文/摄)“作为龙江传统艺术瑰宝，非遗展示一直是人们关注的焦点。在本届‘春满松江 逐梦亚冬’黑龙江省开江季系列活动启动仪式暨哈尔滨市开江民俗文化周开幕式现场，以一艘乘风破浪的游船为造型的非遗展区吸引了无数人的目光。”

来自河北的尹先生在非遗展区买了好几个包括钥匙链在内的小物件。“它们非常有黑龙江的地域特色，我很喜欢，打算多买点回去带给身边的朋友们。”尹先生说，这是他第一次来到哈尔滨，以前从来不知道这里有这么丰富多彩的非遗文化项目，无论是冰雪雕、黑陶制作技艺，还是剪纸、手工布艺、秋果核雕、麦秆剪贴，都让他产生了十分浓厚的兴趣。“相信我的朋友们也会很喜欢，我也会跟他们推介春天的哈尔滨，告诉他们这里不只有美丽的冬天，这里的春天也非常漂亮。”

据本次活动非遗展区负责人段继魁介绍，非遗是黑龙江的一张名片，省级非遗更是多达400余项，来到现场的项目有数十项，展现了龙江独具特色的地域文化，也吸引了市民游客的关注。



“哈尔滨礼物”被疯抢 哈报文创区再成爆款



本报讯(记者 张望雷 于秋莹 文/摄)种类真多，都是哈尔滨地标的伴手礼，太赞了！”买到了自己心仪的小礼品，还在读大三的学生小霍特别开心。在“春满松江 逐梦亚冬”黑龙江省开江季系列活动启动仪式暨哈尔滨市开江民俗文化周开幕式现场，哈尔滨日报文创专区可谓圈粉无数。工作人员几次补货，都没能满足现场观众的购买需要。

19日一早，在活动还未正式开始时，文创专区就已经围满了人。哈尔滨日报社携原创品牌“哈尔滨礼物”惊艳亮相，富有哈尔滨地方特色的造型、时尚的设计，让很多人爱不释手。

据哈尔滨日报文创专区工作人员张帆介绍，活动当天，他们带来了多款哈尔滨景观冰箱贴、原创手绘笔记本、丁香花文创香薰等产品，还没等活动结束，冰箱贴等人气产品就已经被抢购一空。

“真没想到现场有这么多前来购买文创产品的市民。我们在活动过程中多次补货，也还是供不应求。”张帆表示，早上9点不到，专区就被前来挑选和购买的市民围得水泄不通，设计前卫的文创产品受到了年轻群体的喜爱，让他们心甘情愿地掏腰包购买。“除了原创的文创产品外，这次我们还带来了2025年第九届亚冬会吉祥物玩偶‘滨滨’、‘妮妮’，也非常受大家欢迎。”

张帆表示，随着亚冬会脚步的临近，大家对于文创产品的喜爱程度也日益加深，而这些可爱的小物件在宣传冰城文化的同时，也成为了“滨滨”旅游形象大使。“我们很高兴能有这么多来自全国各地的朋友喜欢‘哈尔滨礼物’和亚冬会吉祥物这些IP，未来我们将设计更多富有哈尔滨城市元素的文创产品，让更多人因此喜欢哈尔滨、了解哈尔滨。”张帆说。



“滨滨”“妮妮”刷屏朋友圈 这些地点，你打卡了吗

本报讯(记者 于秋莹 张望雷 文/摄)“快来快来，帮我和‘滨滨’、‘妮妮’拍张合影”“咱俩摆个什么姿势好呢？一起比个耶！”……4月19日，在“春满松江 逐梦亚冬”黑龙江省开江季系列活动启动仪式暨哈尔滨市开江民俗文化周开幕式主舞台的右侧，设置了此次活动的互动打卡区。

南岗区的王然一大早就赶到了活动现场。“今天是开江节，是咱哈尔滨人自己的节日，当然要来现场感受一下热闹的气氛。远远地我就看到了咱亚冬会吉祥物‘滨滨’和‘妮妮’，他们简直太可爱了！”王然边说边拿起打卡活动展示板上的奥运五环道具，摆出了帅气的姿势。旁边被装饰成“朋友圈”的打卡展示板也受到市民和游客的热烈欢迎。

除此之外，在哈尔滨日报社开江民俗文化周活动展板前，也聚集了不少市民和游客拍照打卡。此处的打卡展板被设计成了报纸封面的版样，来这里拍照打卡就能登上哈尔滨日报哈尔滨开江民俗文化周特刊的封面。来自重庆的游客李程告诉记者，他特意选择“淡季”来哈尔滨，正好赶上了开江民俗周的活动。“本想着在‘五一’小长假前赶人少的时候来哈尔滨，没想到‘滨滨’每个月都有活动，每个活动都这么出彩。‘滨滨’真是淡季不淡、惊喜不断！”李程说，此次来哈让他了解了哈尔滨的开江民俗，“尤其是哈尔滨日报的这个打卡墙，详细地介绍了开江节的起源和历史。这张照片发到朋友圈，即能晒美照又能涨知识。”

