



“‘尔滨’再送礼 真诚+惊喜

“开江节小红箱”3天全网吸睛6000万

□本报记者 张帆

“春风有信，再约‘尔滨’，我没有食言，我来喽！”19日，哈尔滨人熟悉的老朋友“着急姐”@86年拉fei 在黑龙江省开江季文旅系列活动启动仪式暨哈尔滨市开江民俗文化周开幕式现场拍下了这段“赴约”视频。就在前一天晚上，她连夜改签了最早的高铁，带着红红的“开江节限定礼盒”，深夜抵达哈尔滨，只为奔赴与“尔滨”的约定。红红的礼盒，就是从哈尔滨发出邀她参加开江民俗文化周的邀请函。

念念不忘必有回响

红色礼盒发出哈尔滨的邀请

与“着急姐”等一众网友的约定始于本月初。2023年冰雪季，“着急姐”、“我不是小孩”“小晨大碗”“广东秦仔”等网友出于喜爱自发宣传哈尔滨。正如网友所说，“真诚是哈尔滨背后的高人”，我们回赠你更美的四季。春来江开，松花江畔第一个民俗节日，就是回馈老友同时宣传哈尔滨文旅的双重契机。

开江节前夕，黑龙江省文化和旅游厅、哈尔滨市文化广电和旅游局、新浪黑龙江、哈尔滨广播电视台、哈尔滨日报社以及因哈尔滨2023年冬季火爆出圈而受到全网关注的冰雪大世界“左右哥”、哈尔滨极地公园、山河屯铁锅炖、面包的日常、老韩甸等多个文旅场域的代表，共同为网友们送出开江节的文创礼物被装入红色礼盒连夜封装。江鱼钥匙扣、赫哲族非遗鱼皮画“福”字、万人徒步大赛20周年纪念徽章、装着小小一把黑土的种子花盆，还有哈尔滨日报记者的手写信札……每个礼物都精心挑选，意义非凡。红色的礼盒满载着热情和约定，促成了“尔滨”和朋友们的双向奔赴。

“开箱”视频迅速爆火

视频发布者总粉丝量1.15亿

18日前后，被邀约的网友们纷纷收到“开江节礼盒”，他们纷纷录制开箱视频发布，瞬间在网上掀起一大拨关于哈尔滨的“回忆杀”。截至4月19日夜，“‘尔滨’再送礼 开江纳新福”——哈尔滨市首届开江民俗文化周相关开箱视频全网总曝光量突破6000万，覆盖抖音、快手、小红书、视频号、微博等新媒体平台，开箱视频发布者总粉丝量1.15亿，覆盖23个省(区、市)、



57个市(地)。短视频话题登上抖音同城热榜第2位。“开箱视频”的评论区，被全国各地网友潮水般的好评覆盖。

小小的礼盒，让网友们看到了因感恩而不断“整活儿”的“尔滨”，它的长情展露无遗：就算最具盛名的冬季已经过去，“尔滨”也一直在为推广城市而奋力刷新着惊喜；牵挂它的朋友永远不会被忘记，就算山水相隔，“尔滨”也会想办法把温暖的回馈送到人们心里。

网友表达对礼物的渴望

别急，还有一大拨在路上

“我也想要礼物……”称赞、支持、邀约之外，还有很多网友留言表达出对哈尔滨礼物发自内心的渴望。而我们也正式回复：“开江民俗文化周”不是一天，是一周。我们发出的礼物也不是零星几个，还有一大批礼物正在路上。近期还有更多网友会收到来自哈尔滨的礼物。希望小小的礼盒，能跨越山水，把哈尔滨的邀约传递给更多朋友，希望朋友们能更真切地观览“尔滨”四季风景、感知人文风情，体会哈尔滨的发展，希望每个季节都有你们与“尔滨”的双向奔赴。



网友@宫妙音的开箱视频下，新疆网友“橙色之心”留言：“他们送给你的黑土，是那片土地最珍贵的礼物。”

广东网友@荆轲刺秦王在@甜姐带我见世面下留言：“看看人家这文旅(大拇指)。”

上海网友@Sunny：“真好，过段时间去看看哈尔滨的夏天，湛蓝的天空、碧绿的草地，坐在江边看宽阔的松花江上徐徐落下的夕阳，真的很美。”

山东网友留言：“暑假要去哈尔滨玩，有什么推荐吗？”

广东网友@天际孤帆：“请黑龙江的朋友告诉一声，开江节哪天？”

福建网友：“机票价格打下来了吗？我想圣诞节去，希望机票不要太贵。”

上海网友@寻：“不说别的 哪个地方有哈尔滨这么感恩？哈尔滨对这些当时为哈尔滨宣传做贡献的人一直念念不忘，感恩就是最好的态度，感恩就是最好的表达(鼓掌)。”

网友热评

开幕式活动现场总导演李依霖：

向世人尽情展示春天的哈尔滨

的江因城而荣的感情。”

李依霖说：“音舞诗画《鱼贯而入 舞耀松江》无论是从音乐的创作，舞蹈的编排以及走秀演员在台上的服装、饰品、道具都是原创设计的。节目想通过舞蹈，用艺术的方式，音乐的变化来演绎开江季，表达了在开江时节松江儿女渔歌唱晚，‘三花五罗十八子’皆富贵，千家万户万里踏歌行以及渔猎丰收的喜悦情感。”

李依霖介绍：“原创节目《哈尔滨之舞》由哈尔滨青年歌唱家王庆辉演绎，舞蹈由哈尔滨群众艺术馆舞蹈编导董东洋编排。节目展示了万物复苏、冰雪消融、丁香花开、百鸟飞翔、春意盎然的景色。我们想通过冰城人跳哈尔滨之舞，尽情展示温暖热情的哈尔滨以及哈尔滨人喜迎亚冬，舞出青春，舞出幸福的生活状态。”

