



聚焦各类人物故事,多角度分析现象及成因

# 破译“尔滨”冰雪游爆火密码 纪录片《冰雪迎宾》在央视播出

□本报记者 于博洋

刚刚过去的这个冬天,哈尔滨冰雪旅游为何爆火?纪录片《冰雪迎宾》于4月24日、25日19时22分在央视纪录频道(CCTV-9)浓情播出,通过冰雪艺术家、旅游从业者、当地居民等人物故事,聚焦政府引导、推动和系统运作,从政策、经济、文化、体育等多个角度,分析了哈尔滨冰雪旅游爆火的现象及成因。

## 《冰雪迎宾》全方位展现

### 冰雪旅游火爆场景

纪录片《冰雪迎宾》开头就提到,哈尔滨是一座自然与人文历史和当代相交融的冰雪城市,在烟火漫卷中常焕发着勃勃生机,独特的地理位置酝酿出城市面貌,千年的冰雪传统则赋予了城市精神,共同组成了包容而开放的哈尔滨。

在久负盛名的中央大街,马迭尔冷饮厅的售货员表示:“元旦3天,卖出10万支冰棍。由于游客太多,每天半夜12点以后才能下班。”冬日里热气腾腾的红专街早市,炸糕爷爷尹胖子每天2点起床开始准备,他说:“每天都想办法增加供应量,不让游客排太长时间队伍,一天制作六七千个炸糕。”

“有朋自远方来,不亦乐乎。”人们亲切地将哈尔滨称为“尔滨”,本地人则热情地将游客称为“公主”“王子”以及各种可爱贴心的名字。来哈尔滨创业的旅拍摄影师说:“每位客人看到照片时的喜悦、兴奋表情,对我来说非常有成就感。”哈尔滨人为游客准备的不仅有彬彬有礼的客气,还有自家老友般的真诚。哈尔滨导游孙女士表示:“我在中央大街从没见过这么多少数民族。我认为,哈尔滨的火爆,不仅因为冰雪旅游资源,更多的是哈尔滨人的这股热情,这股实在劲,特别有人情味。”

切块摆盘的冻梨,配勺吃的烤地瓜,还有新鲜出炉的索菲亚教堂蛋糕……哈尔滨有求必应的待客之道成为新的风景。索菲亚教堂蛋糕的制作者表示:“冬季我们做了很多创新的产品。这把火被点燃了,大家都想为家乡作贡献,都想使自己的劲,都想把自己的热情和哈尔滨所有的好展现给大家看,让全国、全世界的人都能看到。”

“冰雪大世界为南方小游客准备代表东北特色的棉袄。在排队的过程中,我们提供热的奶茶和姜水。大滑梯从8道改造成了14道。”冰雪大世界相关负责人表示:“我们每天关注游客和市民的评价,从中查找不足。需要修改的地方及时改正,问题不过夜。”

在这个比往年更为寒冷的冬日,来自四面八方的热情仿佛将冰雪化作暖流,融化了哈尔滨,也拥抱了每一位身处哈尔滨的人。哈尔滨春节期间首日旅游订单量同比增长244%,门票订单量同比增长40倍。

## 爆火不是偶然

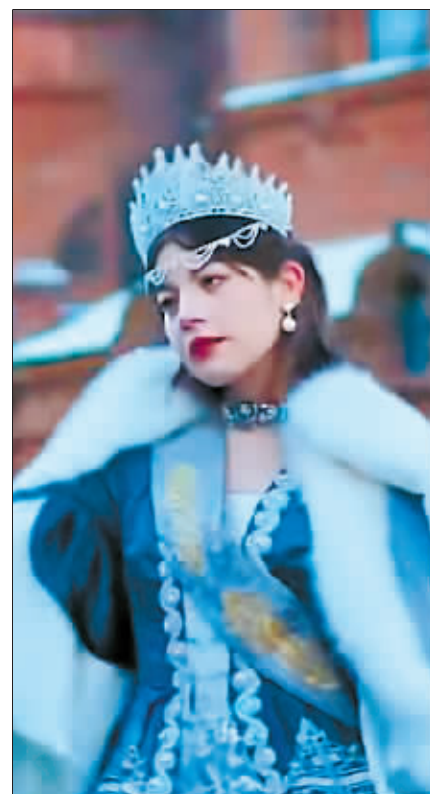
### 是上下齐心打造的必然

在这个冬天,哈尔滨是一座充满温暖的冰雪之城,她花样百出、有求必应的待客之道,成为人们交口称赞的惊喜。这一切的背后不是偶然,而是一个全城上下齐心打造的必然。

在一间24小时运转的办公室里,哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新接受《冰雪迎宾》节目组的采访,他说:“现在的网友和游客比较喜欢在网上跟我们交流,为此我们成立了一个意见和问题反馈的专



吾人问 是谁捧红了“哈尔滨”



均为《冰雪迎宾》视频截图

班。通过宣传部门、网信部门,还有文旅的8个公众号的矩阵,线上24小时收集问题,几天之内解决掉。比如,有的网友建议,在索菲亚上空要每天都有月亮,我们迅速反馈,利用无人机,在索菲亚上空升起了一轮明亮的月亮。”

在事事有回应背后,是一套日夜运转的庞大系统,王洪新说:“2023年8月份,政府层面前所未有地做了一次创新和改革,整合了冰雪大世界、太阳岛雪博会、冰雪嘉年华、亚布力度假区等文旅资源,极大地提高了工作的效率和为游客服务的质

量。”从2023年夏天开始,哈尔滨将自己变成了“网感十足”的“整活儿”高手。积极和网友互动,抓住热点宣传,主动制造热门话题,为冬季积累了人气。入冬之前,一个名为“百日行动”的实施方案率先出台,将哈尔滨从政府到企业的50多个部门联合起来,打造高效运转的旅游管理体系。从做足安全措施到新增游乐项目,都提前规划精心设计。

2023年12月18日,冰雪大世界决定提前开园,冬天里的第一把火在开园日被点燃。短时间内,涌入园区的游客达到了令人惊讶的4万多人,几乎是往年的10倍。

在中央大街执勤的民警说:“我们每天的工作时间是早7点到晚上11点。因为最近客流量大,这个冬天最长工作到第二天凌晨2点。”

2024年元旦期间,中央大街的客流量从常规的每日20多万激增到60多万。三天内,200多万人涌入街道,让老街迎来了最火热时刻。中央大街管委会相关负责人表示,“我们组建了一个中央大街区域监管工作群,发现什么问题就及时处理。入冬以

来,连续下了几场雪,我们利用两天两夜,突击把将近两千平方米的地下通道和台阶,铺上了防滑爱心地毯。我们设计了沿街41座冰雕雪景,利用腊八节、小年等节庆,开展一系列主题活动。”

当哈尔滨相关政府单位各司其职,为冰雪旅游保驾护航时,各行各业也纷纷响应。黑龙江沐浴行业协会相关负责人表示:“澡堂子是‘小金豆’必打卡地。为了配合‘小金豆’,水区的温度、湿度和汗蒸房和桑拿房的温度,都随着他们的需求而改变。”

酒店的管理者也表示:“酒店非常重视游客,对他们用餐的环境进行装饰,提供冻梨、冻柿子等食品。通过真诚的付出和努力,能够换得好口碑,赢得更多的游客到哈尔滨来,产生非常好的良性循环。希望哈尔滨在旅游方面成为其他城市的榜样。”

与此同时,许多市场管理者走上街头,与行业商家共同努力,守护着游客在衣食住行上的权益。哈尔滨市道里区市场监督管理局相关负责人表示:“我们每天都对宾馆、酒店、饭店进行日常巡查,保证价格不随意波动。早夜市的价格公示,保证游客消费透明放心。”

## “冷资源”转向“热经济”

### 让冰雪旅游厚积薄发

2023年年末,哈尔滨市政府给全体市民写了一封信,鼓励全体市民齐心协力,服务好全国各地的客人们。于是,在由政府和行业共同打造的游客守护系统飞速运转之时,哈尔滨人也自发地成为这场“百日行动”的一份子,他们用自己的方式

为城市增添一把火,将东北人特有的温暖带给游客。

哈尔滨四叶草志愿服务队队长说,“我知道我的家乡爆火出圈了,激动得睡不着觉。哈尔滨这么多年的厚积薄发,幸运终于给了做足准备的哈尔滨人。有一句话说得好,东北人都是活雷锋。东北人特点是豪爽大气、热情好客。明年亚冬会在哈举办,是我们加强宣传的好机会。作为志愿者,我们做好了志愿服务的准备,让世界感受哈尔滨的热情。”

滑雪是不畏寒冷拥抱挑战的哈尔滨人,表达对生活热爱的另一种方式。因为大批热爱冰雪运动的人,哈尔滨成为冰雪运动的摇篮和全国冬季体育项目的“领头雁”,也一直是全国冰雪运动顶尖运动员的来源地。除了冰雪运动,漫长的冬天还给哈尔滨带来极具特色的文化传统,这里成为冰雪雕艺术的摇篮。

从1963年国内最早的哈尔滨冰灯游园会开始,哈尔滨的冰雪雕艺术一直被追捧,如今已经成为规模化、商业化、产业化的项目。当“冷资源”转向“热经济”,哈尔滨的冰雪旅游厚积薄发,迎来了“出圈”的盛况。哈尔滨的商品经营者说:“我和冰雪一起长大,如今冰雪给我们带来了全国的游客,让这座城市被更多的人喜欢,让我的生意越做越好。城市经济越来越好,这就是我们的金山银山。”

2024年2月15日,随着气温的回升,冰雪大世界迎来了一年一度的闭园日,为这场盛况空前的冰雪旅游季,画上了完美的句号。这不是结束,而是为了迎接下一个冰雪季的开始。冰雪迎宾,迎来的是心怀憧憬的四方来客,送上的是携手未来的真挚邀请。