

与喜好标准化、偏向经济性的老一辈不同

年轻人的住宿个性化需求更加明显

从“旅游住酒店”变为“去酒店旅游”

刺激着酒店深挖内容、深耕服务，做出更多“酒店+”特色

冰城特色酒店 成游客另类“目的地”

□本报记者 李佳琪 文/摄

长安月下，一壶清酒一树桃花，手握纸伞，漫步远眺“小桥流水人家”……此情此景，并非是某个摄影棚或是汉服馆，而是在哈尔滨的一家特色酒店内。

高端豪华的酒店“千篇一律”，特色个性的住处却是“万里挑一”。不少人在看惯了酒店的“标准化”后，将“独树一帜”的住所当做异地之行的新选择，甚至是最向往的“目的地”。在高空酒吧远眺冰城夜景、约上三五个好友用酒店高配电脑激情“推塔”、入住古色古香状元房谋金榜题名好兆头、盖上犬夜叉被子重温儿时的动漫情怀……现如今，越来越多的特色主题类酒店、宾馆在为游客、市民提供了入住新选择，更成为了文旅“新景点”，让旅行从“旅游住酒店”向“去酒店旅游”演变。

住特色、得体验、享服务，感受城市魅力、品味独特文化……当下，特色酒店正在“酒店+”上做着文章，从单卖房间到卖“内容”晋级，满足游客不同需求，同时谋求开辟出文旅新赛道。

去酒店来一场“异国之旅”。



住客穿上古装“一秒穿越”。

入住特色酒店

需要提前一个月抢订

“房间预订基本进入尾声了，‘五一’期间，外地游客来入住的比较多，一般住2至3天。”院悦电竞酒店副店长张皓然告诉记者，酒店采取“住宿+电竞”的服务模式，不仅房间里有高配置的电脑，房间外还有网吧供选择。张店长介绍，一到假期或是旅游季，酒店房间就会早早被预定一空，尤其是上一个冬季出现了“一房难求”的情况。“酒店里不仅有适合双人入住的房间，还有适合5人等多人入住的房间，来入住的以年轻人为主，他们白天旅游，晚上组团上网冲浪、玩游戏。”

旅游季哈尔滨的酒店火，哈尔滨的特色酒店更火。记者通过美团、携程等平台查询了解到，一些特色酒店房型早就被预订一空。记者在旅游平台看到，“五一”假期前三天可以直达景区，看海洋动物、看北极熊的特色酒店多数房型已提前一周多时间被预订一空。如哈尔滨波塞冬鲨鱼酒店，旅游平台共展示了9个房型，其中有7个房型已被预订一空，哈尔滨极地公园北极熊酒店所有房型已销售完毕。

“五一”酒店预订从4月初就开始，在4月中旬达到了预订高峰。记者走访哈市多家特色酒店发现，人们口中“说走就走的旅行”，有时候也并非总是“诗与远方”，可能家门口的酒店就是目的地——本地市民及周边县市民众“五一”假期也下了订单，享受特色酒店的“独特服务”。人们对哈尔滨特色酒店的热爱今年尤为突出，美团、大众点评数据显示，2024年以来，萌宠主题酒店产品预订量同比增长300%；“俄式风情”的主题住宿预订量较去年同比增长340%。

游客寻求“差异化”

酒店也能“游玩打卡”

“来哈尔滨之前，我在旅游平台搜索‘特色酒店’，看到好多有个性的酒店、宾馆，后来听了媳妇的建议，选了这家俄罗斯风情酒店。”来自成都的黄先生最近特意带着媳妇到哈尔滨“错峰游”，对比好几个特色酒店后，最终订了哈尔滨大公馆1903酒店。黄先生告诉记者，媳妇看中了酒店的俄罗斯风情，还有一部百年老电梯可体验。更重要的是，酒店提供俄罗斯风情服装，住客可以免费穿着在酒店打卡拍照。酒店好像是一座欧洲的城堡，走在里面仿佛出了一趟国。

企查查数据显示，与2022年相比，

2023年哈尔滨市新增酒店、宾馆等住宿类企业0.16万家，总体数量为2.42万家。截至2024年4月26日，哈尔滨市住宿类企业数量达2.55万家，不足四个月新增住宿类企业数0.13万家。

记者了解到，今年以来哈尔滨市住宿类企业出现大幅增长，其中主题类、特色类住宿企业增长较为明显。酒店占据游客旅途大约1/3的时间，如何挑选心仪的酒店可是旅行的“大事儿”，年轻人对于酒店的个性化需求更加明显，刺激着酒店在市场供给侧“变革”。“现在的年轻人愈发喜欢国潮，我们客栈的公共区域以明清古风为设计基调，设置了‘状元房’‘将军房’‘西厢房’‘牡丹房’等特色主题房，每个主题房的内部设计及家具均有不同风格。”陈舒颖在道外中华巴洛克景区附近开了一家名叫“紫居”的客栈，她告诉记者，来入住的市民、游客都是冲着“古风”来的。比如，夫妻爱住“圆方”“牡丹房”，带着孩子来的喜欢住在“状元房”“将军房”，还有一些外地游客特意预定“小炕房”感受东北文化。酒店陈经理告诉记者，与喜好标准化、经济连锁店的老一辈不同，年轻游客来到陌生城市，崇尚“酒店即旅行目的地”，希望住进有特色还能增加旅游体验、打卡功能的住处。对此，客栈特地购置了汉服、纸伞、扇子等，满足他们的“穿越”需求。

“酒店配备了高空酒吧，让游客不仅能小酌微醺，还可一览冰城夜景的魅力。”张鑫宇的“泊尘·古伦”公寓式酒店开在了哈尔滨西站附近，每到夜晚来临，住客便在酒吧里点上酒水，坐在靠窗的位置上等着看哈尔滨西站亮灯，共赏冰城夜景。“泊尘”连锁酒店目前已经开了三家，每家的风格均有所不同，除了酒吧外，另外两家设置了网红便利店和茶室，满足住客打卡享美食、感受慢生活等方面需求。

“泊尘”第四家酒店已选址在江北，将融合特色餐饮，打造“吃住享特色”的住宿环境。张鑫宇告诉记者，酒店在创建之初就想做出“差异化”，通过增添相关场景、



特色酒店满足住客“生活需求”。

功能，让住客耳目一新。

深挖内容、深耕服务

冰城住宿探索“酒店+”形式

携程平台数据显示，用户近年来在搜索、预订酒店宾馆等住宿类场所时，愈加关注酒店的特色及相关功能性。在搜索时，较为看重具有特色主题、风情类酒店，希望入住一个“拍照出片”的住所。而中国旅游研究院发布的《中国国内旅游发展年度报告(2022-2023)》显示，宅酒店已然成为国内旅游的新亮点。

如何能被住客选择而且能让其“宅”住？哈尔滨的酒店除了包装外在形式，还在深挖内容、深耕服务，意图做出更多的“特色”。为亲子家庭设置多样化活动，如亲子旅拍、亲子互动游戏、儿童公益活动等；打造智能入住场所，通过智能音箱管控房间设备，让住客“不动手只动嘴”；满足年轻人观影喜好，用投影、巨幕替换电视，打造“房间影院”……

“每一个主题房间都搭配着房间名字的由来和历史渊源，能让住客感受到我国历史文化的博大精深，源远流长。”“紫居”客栈的陈经理称，希望通过房间呈现出更多历史内容，让住客感受中国文化。

“我们在开店前调研发现，很多住客有洗衣、做简易餐食的需求，所以我们在酒店房间中安装了洗衣机、配备冷冻冷藏功能兼具的冰箱，部分房型还增加了电磁炉等。”“泊尘”酒店张经理称，公寓式酒店还有一大优势——停车空间。“现在自驾、租车旅游的人越来越多，我打算和公寓物业商讨租赁公寓地下停车场，为游客提供免费停车服务。”

酒店完善的配套设施、彰显个性的住宿环境，可以为游客提供吃、住、玩、游的“一站式”服务。携程平台旅游专家分析，特色酒店的种类丰富和数量增加，是旅游行业进入高质量发展阶段的标志之一。特色酒店的兴起，能够帮助酒店行业实现百花齐放的繁荣和良性竞争，不同特色的酒店也能够更好地助推当地发挥旅游资源的价值，助力旅游产业高质量发展。“酒店即目的地”消费理念的背后，是文旅新消费需求的体现，也推动供给侧的自我迭代。为了让客户选择并留在酒店，如今，哈尔滨越来越多的酒店打破传统酒店的食宿边界，频频向文旅行业伸出触手，拓展“酒店+”的多元场景。在提供的服务项目、开展的特色活动上，与城市人文风貌、历史文化、风景名胜进行联动，由此做大哈尔滨文旅业的“新篇章”。



电竞酒店满足年轻人“旅游+打游戏”需求。



到酒店“先打卡”，满足社交需求。

部分图片由受访者提供或来自大众点评