



票房冠军已定！哈尔滨“五一”档票房破千万

本报讯(记者 高云 文/摄)5月5日零时,哈尔滨“五一”档票房突破千万大关!票房第一名《末路狂花钱》占据近半数票房,达475.46万元。

5月5日下午,国内“五一”档票房大盘已经达14.7亿元,票房冠军是黄景瑜和王一博主演的《维和防暴队》,但票房亚军《末路狂花钱》和第一名差距不大,票房分别为3.9亿和3.64亿。

小沈阳和贾冰主演的《末路狂花钱》在哈尔滨大受欢迎,票房数据是《维和防暴队》的两倍,这部喜剧汇集诸多东北喜剧明星,笑点密集,很多梗确实东北观众的接受度更高。因为这部电影在哈尔滨的票房表现,各大影城都增加了排片量,5月5日《末路狂花钱》哈尔滨排片量达到了32%,位居第一,可以说“五一”档哈尔滨票房冠军已被锁定。

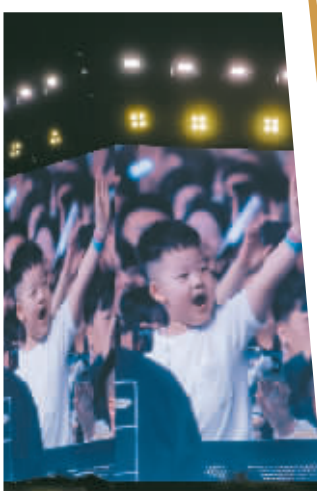


一场双向奔赴的“春日之约”

演唱会带火“一大片”,“演出+文旅”燃情哈尔滨春日

□本报记者
高云 文/摄

5月3日晚,李荣浩哈尔滨演唱会无论音乐、灯光、舞美、舞台设计都堪称顶配。他用一段炸裂的架子鼓乐开场,在歌迷的尖叫声中,接着用贝斯自弹自唱《自拍》,一下就把现场气氛“拉到顶”。3个小时,26首歌,他的经典之作几乎被“一网打尽”,台下有人边哭边唱《年少有为》,《老街》是回忆杀,和“人间百灵鸟”龚俊合唱的《乌梅子酱》则是最欢乐的时刻,架子鼓、钢琴、贝斯、大提琴他玩了个遍,嗨唱3个小时,音准依旧无可挑剔。



台下观众热情高涨。

演“东北风情节目”

带嘉宾龚俊吃了铁锅炖

李荣浩哈尔滨演唱会无论音乐、灯光、舞美、舞台设计都堪称顶配。他用一段炸裂的架子鼓乐开场,在歌迷的尖叫声中,接着用贝斯自弹自唱《自拍》,一下就把现场气氛“拉到顶”。3个小时,26首歌,他的经典之作几乎被“一网打尽”,台下有人边哭边唱《年少有为》,《老街》是回忆杀,和“人间百灵鸟”龚俊合唱的《乌梅子酱》则是最欢乐的时刻,架子鼓、钢琴、贝斯、大提琴他玩了个遍,嗨唱3个小时,音准依旧无可挑剔。

作为“知名段子手”,李荣浩开演唱会必说“单口相声”,但这次到了东北就不一样了,有“捧哏”了,哈尔滨歌迷举着各种手幅、标语在台下逗他。有人举着牌子点歌“想听《慢冷》”,他说:“我的演唱会没有点歌环节。”说完了感觉不对,“《慢冷》不是我的歌啊?”还有更“过分”的歌迷用大纸写了一句话:“为了眼睛比你大,我割了双眼皮”。很多热情歌迷在台下喊话,试图唠嗑,李荣浩让大家别白费力气,“我戴着耳机听不见你们下边的声音……什么?让我把眼睛睁大点?这句我可听见了。”台下一片哄笑。

他特意给哈尔滨准备了特色节目——转手绢,边转边唱,表演完了把手绢丢给台下一名歌迷,并开玩笑让对方“回家练练”,没想到人家咋咋转得比他还好。嘉宾龚俊特意推了工作赶来哈尔滨,李荣浩特别感动,“我给他安排了铁锅炖”。龚俊唱歌跑调,被大家戏称“人间百灵鸟”,但在哈尔滨唱的这首《乌梅子酱》有模有样,跑得不明显。



“演出+文旅”燃情哈尔滨春日。



演唱会带火周边经济。

外地歌迷跨城观演

相约哈尔滨双向奔赴

演唱会用摄像机捕捉台下观众的画面,投射到台上大屏,几位坐在最前排的外地歌迷非常抢镜。一位穿着黑色T恤的大哥全程热情挥手,李荣浩表示这位是熟人并开玩笑道:“这大哥60多岁了,跟了我好多年。”旁边一位小哥哥怒刷存在感,大喊:“我是从北京来的。”李荣浩点点头:“嗯,我也北京来的。”现场像这样的外地歌迷并不少见,“纵横四海·龙年”演唱会哈尔滨站是李荣浩近期官宣巡演唯一的东北场,吸引了整个东北地区乃至全国的歌迷奔赴哈尔滨跨城观演。

记者在内场遇到了来自成都的李女士,她表示自己是来做“演唱会特种兵”的。“喜欢李荣浩好多年了,他的演唱会我一定要看,官宣巡演的几个地方我一眼就选定了哈尔滨,冬天就想来,可惜没时间,这次正好‘五一’有假期顺便玩一玩。前天到了以后吃了烧烤,去了中央大街和太阳岛。侵华日军第七三一部队罪证陈列馆这两天参观的人比较多,预约了明天的参观时间。”

“为一场演出,奔赴一座城”,现在像李女士这样跨城观演的歌迷越来越多。2023年以来,中国演出市场强劲复苏,旅游市场也同步出现井喷态势,淄博、西安、哈尔滨陆续成为“顶流”,“跟着演出去旅行”成为流行趋势。国内权威平台监测数据显示,2023年以来,国内演艺市场需求旺盛,大型演唱会跨城观演比例高达68%,演唱会正在成为消费新引擎。像李女士这样年轻的歌迷旅游通常会住1至3天,打卡网红美食店、去热门景点及购买土特产,吃、住、玩全方位拉动演出城市的经济,一个人能带来至少几千元甚至上万元的收入。去年冬天哈尔滨的爆火让这座城市热情好客的形象深入人心,李荣浩演唱会可以说促成了外地歌迷与冰城的双向奔赴。



李荣浩表演转手绢。

演唱会带火“一大片”

哈尔滨2024年好戏连台

5月3日演唱会开场前,数万观众的人场人流绵延几公里,也给以会展中心为中心的一大片区域的餐饮、零售和酒店带来了商机。临近开场,记者在附近的一家快餐店看到点餐台前排起长龙,店内满座,很多顾客选择打包带走。

演唱会也让周边地摊经济火了一把,道路两侧遍布售卖灯牌、头饰、应援文身贴、手幅等各种明星周边产品的摊位,卖小吃、饮品、地垫的生意是最好的。顾客把摊位围得里三层外三层,老板忙得头都不抬。一些受年轻人欢迎的时尚单品大受欢迎,一个编发发的阿姨告诉记者:“我下午3点就来了,手就没停,不知道编了多少了。”数万人的聚集给周边的卫生、安保和交通带来了压力。记者在沿街看到了大批环卫工人、安保人员和执勤的公安民警,从下午直到深夜演唱会散场,这些“守护者”一直在默默辛勤工作。

人气带来商机,外地歌迷拖着行李箱奔赴哈尔滨。这场演唱会不仅仅是一场精彩的演出,一场拉动消费的盛会,更是提升城市热度、哈尔滨文旅与外地游客的一次“春日约会”。哈市在2024年准备了丰富的文化活动,林俊杰、马思唯、张韶涵都将陆续在冰城开唱,演唱会溢出效应有望成为新的经济增长点,演出+文旅将是哈尔滨更新的打开方式。