



“五一”假期哈市游客接待量、旅游总收入同比双增长  
入境游增速在全国省会城市中排名第八位

游客接待量623.97万人次  
旅游总收入72.79亿元



本报讯(记者 于博洋)记者从市文化广电和旅游局获悉,“五一”假期,全市累计游客接待量623.97万人次,同比增长35%;实现旅游总收入72.79亿元,同比增长71.7%。外地游客排名前十的客源地分别是吉林、辽宁、北京、内蒙古、山东、河北、广东、河南、江苏、浙江。

哈尔滨太平国际机场共完成运输起降2139架次,同比增长3.03%,完成旅客吞吐量30.89万人次,同比增长6.52%。铁路部门共到达旅客86.04万人次,同比增长8.49%。哈尔滨地铁线网总客运量606.17万人次,线网日均客运量同比增长37.15%;5月1日线网客运量创下历史新高,达到140.94万人次。

携程平台数据显示,目的地为哈尔滨

的机票订单同比增长15%,入境游订单同比增长85%,在全国省会城市中,入境游增速排名第八。



图片由“哈报手机记者”朱铭志、史敏捷、陶滨摄



## 公园外卖量环比增长50% 这个假期年轻人追求“松弛感”

本报讯(记者 李木双)以前出游要带着各种日常用品,回来时大包小裹拎着各种旅游商品;如今,全程网购,轻装出游……今年的“五一”假期,年轻人更加崇尚“松弛”过节。记者从饿了么了解到,这个假期,对松弛感的追求带火了“公园20分钟效应”,哈尔滨送往公园广场和景区附近的外卖订单周环比增长50%;其次是酒店,增幅超过40%。为了轻松出行,直接送到火车站的外卖直送,较去年同期大幅增加。

年轻人的出游能有多“松弛”?行李箱临行买,必需品、特产外卖直送火车站。从全国数据看,“五一”期间,饿了么“行李箱”外卖搜索量周环比增长100%,送往火车站的外卖量周环比增长超过60%。在游客集中的景区、公园和酒店,饿了么外卖量均周环比增长超过50%。其中,母婴用品外卖量增长215%,日用百货、美妆个护和服饰

等外卖量增长超过100%。

饿了么数据显示,随着“松弛出游”走红,哈尔滨的日用百货、美妆个护和服饰等外卖量环比增长超过70%,休闲零食和奶茶果汁等品类增长近50%。

除了必需品和应急场景“随买随到”,松弛的年轻人也不忘追求“情绪价值”上的满足。比如对美好的细节关注和记录,饿了么数据显示,“五一”期间,“自拍杆”和“穿戴甲”等外卖搜索量周环比均增长超过200%。让身体和精神同时沉浸的户外休闲运动人气也增长明显。

温度升高后,酷爱烧烤的冰城人开启了说走就走的烧烤装备速递。根据饿了么数据显示,“五一”期间,冰城烧烤外卖环比增长110%,烧烤架、徒步用品、登山用品和骑行用品的搜索量均环比增长超过100%。

市民老吴假期和朋友一家去

户外烧烤。“家里正忙着切肉串串,准备烧烤的食材的时候发现没有碳了。上平台定一单外卖,特别方便。”

饿了么骑手小刘告诉记者,“五一”假期,哈尔滨天气很好,他经常接到景区附近游客下单购买防晒、自拍杆等用品的外卖单。

“过节吃点好的。”假期带来的聚会,让焦虑身材的人们“松弛”下来,同时也让餐饮老板们迎来生意的黄金周。饿了么数据显示,“五一”期间,下午茶和夜经济回归,13时至16时、23时至24时,外卖量周环比均增长超过30%。

数据显示,在哈尔滨的下午茶时段,饿了么外卖量周环比增长近50%,且较去年假日同期增长超过80%。除此之外,果切、汉堡薯条、小龙虾等下午茶外卖量周环比均超过60%,川渝火锅、酒水、烧烤等夜宵时段外卖量周环比增长均超过45%。

## 逛博物馆 听音乐会 看话剧 游客在冰城 享受“新中式”旅行

本报讯(记者 李佳琪)在同程平台上,哈尔滨市热门景区主要为哈尔滨极地公园·极地馆、龙塔、东北虎林园、哈尔滨融创乐园等。其中,哈尔滨极地公园·极地馆景区预订量同比增长超两倍。

值得注意的是,近年来游客对于个性化、差异化的旅游体验需求也快速增长,年轻人开始探索更多的非传统目的地。今年“五一”假期,非物质文化遗产体验、博物馆展览、传统服饰打卡、音乐话剧演出等新型文旅体验为特征的“新中式”旅行,让游客深度感受了哈尔滨的文化魅力。来自哈尔滨市博物馆的数据显示,“五一”期间该馆内累计参观人数22271人次,日均4400余人次。

在同程平台上,哈尔滨市热门景区主要为哈尔滨极地公园·极地馆、龙塔、东北虎林园、哈尔滨融创乐园等。其中,哈尔滨极地公园·极地馆景区预订量同比增长超两倍。

值得注意的是,近年来游客对于个性化、差异化的旅游体验需求也快速增长,年轻人开始探索更多的非传统目的地。今年“五一”假期,非物质文化遗产体验、博物馆展览、传统服饰打卡、音乐话剧演出等新型文旅体验为特征的“新中式”旅行,让游客深度感受了哈尔滨的文化魅力。来自哈尔滨市博物馆的数据显示,“五一”期间该馆内累计参观人数22271人次,日均4400余人次。