



624万人次出游点燃“尔滨之春”

“五一”假期，哈尔滨践履“春风之约”再续满城烟火

□本报记者 姜雪松 于博洋

“尔滨”又火了！一组数据刷新哈尔滨“五一”假期旅游数据极值：截至5月5日20时，全市累计游客接待量623.97万人次，同比增长35%；实现旅游总收入72.79亿元，同比增长71.7%。

松花江畔迎来梦幻光影秀、太阳岛上万人踏青赏花、中央大街再现摩肩接踵……刚刚过去的“五一”假期，哈尔滨延续了上个冰雪季的热度，户外踏春、美食之旅备受青睐，来自全国各地的游客在春日里享受着难得的休闲时光，各大旅游景点人气爆棚，城市烟火气满满，假日经济再现“井喷”。



上春山

冰城“丁香季”火了户外游

人间四月芳菲尽，冰城丁香始盛开。哈尔滨的春天，总会比南方迟来一些。“五一”假期，哈尔滨满城丁香盛开，进入了繁花季，各公园景区里，赏花拍照游人如织，市郊的凤凰山、香炉山、二龙山、金龙山也成为踏青赏花的好去处。

“来凤凰山既看到了美景，还看到了云海和春雪。”“五一”期间一场春雪的到来，让来自全国各地的游客兴奋不已。“能够在哈尔滨凤凰山同时欣赏到冬春两季交融的美景，真是不枉此行。”统计数字显示，仅“五一”假期前两天，就有3000名游客来到凤凰山踏青赏雪。

草木蔓发，春山可望。这个“五一”假期，户外游最受冰城旅客的宠溺。出行人数不断攀升，主要集中在登山、徒步、骑行、露营等。携程平台数据显示，露营类景区、山岳类景区搜索热度同比分别增长16%、35%。

假期首日，太阳岛景区到访游客数量达到7.28万人次，中央大街客流量突破45万人次，金河湾湿地公园达到6500人次，近郊的阿城金龙山、平山鹿苑、尚志帽儿山、通河桦子山、宾县香炉山等山林景区也都迎来旅游高峰。

“太美了！灯光秀与碧波千顷的松花江融为一体，让人叹为观止。”从5月1日开始，每当夜幕降临，松花江灯光秀如期震撼登场，流光溢彩中，展现出一个美轮美奂的光影世界。

松花江光影秀以《不负荣光、向阳怒放》为主题，“五一”假期每天19时到22时30分上演，极具震撼力和穿透力的场景吸引游客驻足观看，纷纷称赞。这正是哈尔滨市文旅部门超前设计布局，持续优化旅游市场产品供给的一个缩影。

为加大优质旅游产品供给，满足游客多元化、个性化需求。早在“五一”假期到

来之前，哈尔滨市就串联全市A级60家景区，精心打造万国建筑品鉴、艺术殿堂有约、饕餮美食盛宴等10条精品旅游线路和九区九县(市)春日观光游。

整个“五一”假期，哈尔滨旅游活动热点不断、高潮迭起。极地公园、波塞冬海底世界、龙塔等地举办淘淘派对、海洋魔龙季、美人鱼公主见面会、大型IP主题体验文化展等活动；马迭尔文化旅游投资集团推出赏花踏春之旅等五大特色游玩内容；哈尔滨交通集团旅游集散中心精心打造4台主题巴士，形成了“美食+文化+旅行”跨界融合新消费新场景；南岗区倾情打造的意大利领事馆旧址“阳台音乐会”正式启幕，每天数千人现场观看。

涌春潮

假日经济再现“井喷”

“那个火爆出圈的‘尔滨’又回来了。”“五一”假期，中央大街再现人山人海。马迭尔冰棍每天销售数万根，鲜酿格瓦斯店前排起数十米长队，街头画像师忙得吃不上饭……

统计数字显示，外地游客排名前十客源地分别是吉林、辽宁、北京、内蒙古、山东、河北、广东、河南、江苏、浙江。携程发布数据显示，目的地为哈尔滨的机票订单同比增长15%。

“不吃一顿铁锅炖，就不算来过哈尔滨。”“五一”假期，哈尔滨美食再度受到游客的青睐。据美团等多个平台数据显示，以美食为特色的城市住宿预订量增幅明显。假期首日马迭尔冰棍销量达到6万支，马迭尔西餐厅人气火热、座无虚席；师大夜市作为重要美食打卡地，游客量达22万人次，创同期历史新高；山河屯铁锅炖作为东北餐饮美食代表，持续冰雪季火热态势，据不完全统计，外地食客比例高达50%；双城杀猪菜、方正得莫利炖鱼等地方特色美食吸引大量游客前往。

履春约

“最美人墙”呵护“烟火气”

“春风有信，再约尔滨。”这是上个火爆冰雪季结束时“尔滨”做出的承诺。“五一”假期，哈尔滨和全国游客没有爽约，开始了一场激情浪漫的双向奔赴。

“五一”假期，全市文化旅游系统认真贯彻落实市委、市政府决策部署，树立游客至上理念，以游客满意为导向，努力延续冬季冰雪旅游火热大好形势，坚持“热中求进、热中提质、热中创优、热中增效”目标，超前谋划、主动作为、抢抓机遇、精心组织，假期节日氛围浓厚，旅游市场安全有序，持续呈现繁荣发展良好态势。

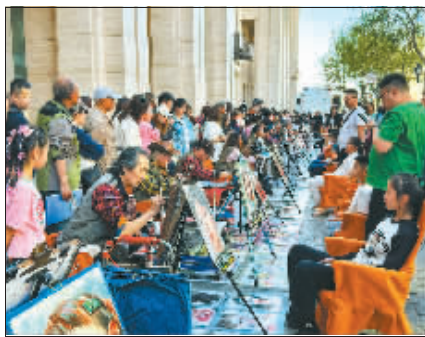
“又在哈尔滨见到了‘最美人墙’，心里充满了安全感，不由得为这座城市对游客细心呵护点赞。”节日期间，哈尔滨市公安局在城市地标建筑、重要旅游景点周边设置146处交警固定执勤岗。在中央大街重要街口调派200名特警，实行“闸口式”勤务模式，“最美人墙”已成为哈尔滨的一道文明风景线。

哈尔滨超前预判，周密部署，为旅游市场的繁荣提供坚实保障。相继召开“五一”假期重点工作部署会议、旅游服务保障工作专题会议，制发《消防安全专项整治工作方案》《五一期间全市文旅市场安全保障工作方案》，从实从细抓好各环节工作，最大限度提升游客体验感。

哈尔滨市旅游工作联席会议办公室发挥牵头抓总作用，各成员单位主动担当，围绕“吃住行游购娱”全要素，全面加强住宿、餐饮、交通、景区景点、休闲娱乐等领域的服务保障工作。开通哈尔滨“文旅首席服务官”热线，全市18个区县(市)文旅部门负责同志24小时在线，为广大游客排忧解难。市交通运输局组织100台公交车作为应急保障运力，提高重点景区应急保障能力。市卫健委调配120救护车进驻太阳岛等重点景区，强化医疗救助保障。地铁集团采取延时、加密、备车等措施，全力保证高峰交通运力。

“下一步，我们要继续找差距强措施，补齐短板弱项，丰富户外运动、沉浸体验、主题娱乐、精品演艺等业态，培育特色‘夜购夜游夜娱夜赏’消费内容，打造哈尔滨旅游新热点。”市文旅部门负责人表示，哈尔滨已进入夏季旅游期，要围绕“音乐、湿地、娱乐、游船、夜间”五大主题，构建松花江沿江带文旅项目体系，高质量举办湿地节、啤酒节等特色节庆活动，展示“迷人的哈尔滨之夏”文化旅游时尚风采。

翻越冰雪奇峰，阅遍烟花春景。哈尔滨旅游的下一站，“迷人哈夏”即将盛装登场。



本版图片由“哈报手机记者”陶滨 苗丽田摄