



哈市老旧小区改造项目陆续启动施工 14.22万户居民家将换“新装”

□本报记者 刘述波 文/摄

老旧小区改造事关群众切身利益,近日,随着室外温度逐渐升高,哈市老旧小区改造项目的各施工单位陆续开始进场施工。按照计划,今年哈市将实施老旧小区改造项目142个,改造建筑面积1044万平方米,惠及居民14.22万户。届时,一个个老小区将换上“新装”,在为百姓改造更为宜居的居住环境的同时,也将进一步提升城区整体形象。

确保施工安全

旧改“先体检”

近日,记者在道里区安升街与安平街交口的老旧小区改造现场看到,目前小区正在进行外墙保温改造施工。“该项目为去年结转项目,已于4月下旬复工,改造将依次进行外墙、屋面及更换楼道窗户施工,楼梯间墙面粉刷,供暖、雨水、污水等管网改造,最后进行庭院改造,预计10月底前完工。”现场工作人员告诉记者,该小区建于上世纪80年代,存在配套设施老化、停车困难、排污不畅、墙面脱落等诸多问题。改造后,屋顶、墙壁将不再渗水,冬季室内温度能提高5℃左右,庭院绿化带、健身场地一应俱全,居民生活品质将会有很大改善。

除了结转项目复工外,今年新启动的老旧小区改造项目也将陆续启动。记者在道外区一工具小区1号楼看到,6层高的住宅楼已被蓝色的安全网覆盖,红白色的脚手架交错相连。为了不影响一楼门市正常经营,在每个门

市门前都留有一个方便出入的安全通道。

记者在小区10号楼看到,院门口新搭建的铁皮房已作为老旧小区改造民生接待室,旁边的墙上贴有旧改工程的公示内容。院内地面已刨开,两辆挖掘机正在作业,几名工人正在刨那些挖掘机触碰不到的地面。“为了提高工作效率,有的小区先改造屋面,有的先改造地面,



这样工人和设备能串换开。”现场施工负责人王鹏表示,今年是旧改的第五年,待改造的小区比较零散,而且有几个年代比较久远的老楼,需要进行楼体检测再开始进行旧改施工。

旧改听民意

合理规划绿地停车位

记者在采访中了解到,今年哈市将实施老旧小区改造项目142个,建筑面积1044万平方米,惠及居民14.22万户,计划11月15日前完成全部施工内容。

“老旧小区改造作为一项民心工程,本着‘充分尊重居民意愿,坚决按百姓意愿办事’的宗旨,在改造启动前,各区老旧小区改造指挥部从年初开始就开展了旧改民意调查。”哈市住建局相关负责人介绍,为了把这项惠民工程办好,哈市通过征集民意、召开座谈会、开设微信群等多种形式,让百姓建言献策,居民也可进一步了解本小区改造工程进展情况,积极营造群众了解、支持、参与和监督民生工程建设的良好



氛围。

为此,在建筑改造的基础上,哈市将结合百姓诉求在小区场地内增加绿地,合理规划修建路边停车位,整修并完善现有庭

院道路、广场等基础设施,满足小区居民的生活需求。此外,为配合亚冬会召开,会场周边所涉及的旧改项目计划于9月末完成全部施工内容。

市民尝鲜新口味 咸口粽子销量攀升

□本报记者 李佳琪 文/摄

距离端午节还有半个月的时间,粽子已早早上市。连日来,记者走访哈市部分超市看到,粽子类食品被摆放在显眼位置,吸引公众选购。今年粽子品牌和品类较去年均有所增加。值得注意的是,从近期粽子销售情况看,咸口粽子销售额较去年有所上升。

粽子馅料“上新” 节前市民偏好买散装粽子

“先买点三个装、五个装的粽子回家尝个鲜。”宋阿姨原本

打算去超市买菜,看到超市冰柜里有散装粽子,索性买了几个回家当午饭了。记者走访哈市部分超市看到,粽子柜台前不时有市民挑选着自己喜欢的口味。



除了豆沙、蜜枣等传统口味,今年粽子产品在馅料和包装上进行了创新。记者看到,作为网红食材,麻薯芋泥被“装进”了粽子,成为年轻消费者的“新宠”。“年轻人喜欢新奇,网上流行的口味,榴莲等水果馅的粽子比较受欢迎。中老年人会买一些偏传统类的粽子。”

今年,很多超市进货了杂粮“0蔗糖”粽子,比如将黑米、黑豆、黑芝麻等做成“五黑粽”,将红豆、红枣、花生等做成“五红粽”,满足消费者对“吃得健康”的需求。另外,为迎合年轻人,部分品牌粽子在包装上进行创新。例如,某品牌与王者荣耀IP推出联名粽子,将游戏“英雄”印刷在包装上并赠送游戏定制的帆布袋。

粽子叶、糯米、红枣、豆沙等粽子原料近期也格外受宠。“孙子爱吃我包的粽子,这几天就张罗着让我包给他吃。”一位市民正在选购粽子叶,她告诉记者,粽子叶买回家要泡几天,今年打算“创新”,包几个带巧克力的粽子给孩子吃。

旅游+置业+口味变化 咸口粽子卖得多

“今年,无论从品牌还是从品类来看,粽子数量均有所增加,较去年增加约20%,让消费者有了更多选择。”比优特超市相关负责人李文超告诉记者,每年粽子会在节前一个多月上市,前期上市的散装粽子比较多,临近过节,超市礼盒类粽子销售占比会更高一些。今年除了一些新口味粽子以外,咸口粽子卖得比较好。从近期销售情况看,预计咸口粽子整体销售额将比去年增加30%。

“从今年销售情况看,咸口粽子的销售额较去年同期有所

上升,且销量逐年攀升。”李文超介绍,今年粽子价格与去年基本持平,咸口粽子的销售额却在增加。猪肉馅、蛋黄馅粽子销量不错,消费者除了愿意更换口味的本地市民外,不少是在哈的南方人。“一些南方消费者并不把粽子当做时令食品,他们会将其作为早餐食用。”

记者了解到,随着哈尔滨旅游从“玩一季”到“嗨四季”,来哈的游客越来越多。另外,一些南方人选择来哈置业,他们会经常走进超市购买“家乡口味”食品。近年来,哈尔滨的超市也在不断调整商品结构变化,引进了一些南方农产品和特色食品,不仅满足南方人口味需求,更丰富了哈市消费者的餐桌。

本报征集 “好人好事好故事”线索

聊聊您身边的好人好事,一起发现生活中的美好瞬间,让百万网友共同见证冰城温暖故事

征集热线:18246099110