



跟着印章游冰城 带着印章来冰城

集章打卡成哈尔滨展馆一道风景



集章打卡成一道风景。

本报讯(记者 于秋莹/文 王译楠/摄)哈尔滨市少年宫、萧红故居、哈尔滨博物馆、太阳岛、冰雪大世界……在深圳文博会哈尔滨展馆鑫成文化展区，人们在服务台前排起了队，准备集齐109个与哈尔滨地标性建筑有关的纪念印章，集章打卡已经成为哈尔滨展馆的一道新风景。

“集章打卡”为啥越来越火？这在很大程度上与文化场馆、旅游景点不断推出集章产品和服务有关。其中，印章内容多为与场馆、景点相关的建筑、人物、文字等。据业内人士介绍，目前国内各大博物馆、纪念馆、文创街区等场所提供的印章主要分为任何时间都可以盖的常设章、在特定活动期间内可以盖的活动章。集章服务也可分为免费和收费两种。

此次深圳文博会哈尔滨展馆现场，109个免费的与哈尔滨地标性建筑有关的纪念印章，可把“集章族”们忙活够呛。此外，展台区的冰城夏都——哈尔滨领事馆文化主题明信片，一刀平五千、海水双鱼纹铜镜同款冰箱贴等哈尔滨市博物馆的系列文创产品也供不应求。

“今年，我们跟哈尔滨市博物馆深度合作，将哈尔滨文物馆的珍藏古代钱币文物一刀平五千和海水双鱼纹铜镜制作成了带得走的文创产品，通过深圳



系列文创产品供不应求。

文博会的平台展示哈尔滨的人文魅力。并将哈尔滨九区九县具有人文特色的历史建筑、著名景区深度开发制作成了印章，像原德国驻哈尔滨领事馆、原英国驻哈尔滨领事馆、原法国驻哈尔滨领事馆等12款哈尔滨领事馆印章，以及哈尔滨市少年宫、萧红故居、哈尔滨博物馆、太阳岛、冰雪大世界、网红大雪人等热门打卡地点印章都非常受欢迎。希望更多人通过印章了解哈尔滨，跟着印章游冰城，再带着印章来冰城。”哈尔滨鑫成文化传播有限公司总经理王增钰说。

哈尔滨元素闪耀文博会

初夏微雨中徒步太阳岛

“平安有约 健康同行”吸引3000余名爱好者，年轻群体超半数



本报讯(兴宇 实习生 宋寒 记者 邹慧颖/文 韩伟 刘洋/摄)初夏微雨中，徒步别样情。5月26日，“平安有约 健康同行”徒步活动如约启航。7时许，活动尚未开始，太阳岛公园太阳石前就已人头攒动，绵绵细雨丝毫没有影响参与者的热情，大家早早到场，互相鼓劲，邀约终点相聚。

8时40分，发令枪响，“平安有约 健康同行”徒步活动从太阳岛公园正门开拔，向哈尔滨大剧院集结。活动吸引了3000余名徒步爱好者参加，全程7公里。本次活动由平安人寿黑龙江分公司主办，哈尔滨新区管理委员会、哈尔滨日报社、太阳岛风景区提供支持。据统计，徒步活动参与者

以年轻人居多，年龄最小的8岁，35岁以下年轻群体占一半以上。本次活动备受瞩目，“冰城+”客户端对活动盛况进行全程、全方位直播。

“雨中漫步，听一曲交响乐；小桥流水，看一幅泼墨画！”途中，参与者潇潇洒发的文案火爆朋友圈，她告诉记者：“不到10分钟，收获近百个赞！”

“雨”见美好。被雨水冲洗过的太阳岛绿意更浓，深吸一口气，满腔都是青草泥土的气息。冒着风雨还在用自媒体账号直播的王女士说：“我这个号有很多外地的客户关注，直播就是让他们看看大美龙江。我今天可是带着任务来的，他们有的冬天来过哈尔滨，这回我再让他们看看夏

日雨中的冰城。”

一路美景，一路文明相伴、秩序井然。发令枪响，集结广场人潮散去，地面上干干净净，少见垃圾。沿途的志愿者告诉记者，大家都自觉地将纸屑果皮空瓶丢进垃圾箱里。互相帮忙撑伞拍照，碰到孩子、老人需要帮助时搭把手……7公里的徒步，见证的是冰城市民越来越高的文明素养。

在徒步活动终点——哈尔滨大剧院，走完全程的参与者们还获得了一份礼包。大家开心不已，又继续参加“平安人寿”组织的其他各项活动，游戏、抽奖……乐此不疲。活动结束后，大家还不愿离去，或合影、或自拍，只为记住这美好瞬间，记住初夏的清爽与热烈。

“淘学企鹅”深圳文博会爆火

“左右哥”现场推介 系列文创产品吸引观展者

本报讯(记者 于秋莹/文 王译楠/摄)在深圳文博会哈尔滨展馆现场，毛茸茸的“淘学企鹅”公仔让大人、小朋友爱不释手，企鹅背包更是获得一众“漂亮小姐姐”的青睐。冰城“左右哥”现场推介，为哈尔滨“顶流网红企鹅”站台。

哈尔滨极地公园是第四次参加深圳文博会，这次主要带来了火爆全网、拥有百亿流量的‘淘学企鹅’系列文创产品。”哈尔滨极地公园总经理戴瑞接受采访时表示，上一个冰雪季，“淘学企鹅”为哈尔滨带来百亿流量，成为全国最有名的文旅IP。“我们‘淘学企鹅’系列文创产品共有7大品类46个品种，大约400多个产品。由于展台面积有限，所以我们这次只展示了70多个产品。”戴瑞透露，“淘学企鹅”钥匙扣、“淘学企鹅”打卡哈尔滨景区的系列冰箱贴以及公仔等爆款产品经常出现断货情况。

2023—2024年冰雪季，“淘学企鹅”3个月时间曝光量突破100亿次，获国家级媒体报道140余次。在深圳文博会现场，不少深圳的小朋友表示，要跟着“淘学企鹅”一起打卡哈尔滨。据了解，哈尔滨极地公园始终坚持文旅融合发展，目前已拥有20年文创产品研发经验。建园之初即谋篇布局，以“淘学企鹅”文创产品作为文旅融合载体，同步推进产品研发与IP打造。“通过深圳文博会这一平台，让‘淘学企鹅’文创产品成为游客带得走、记得住的文化符号。”戴瑞说，大型国际性展会进一步提升了“淘学企鹅”文创产品知名度，收获了与同行学习、交流、合作的机会，并促进了更多冰雪文创产品的创作，将有力推动哈尔滨文旅产业高质量发展。



企鹅公仔受欢迎。



小朋友怀抱“淘学企鹅”打卡拍照。