



“70后”爱去动物园 “80后”玩具承载“回忆杀” “90后”最爱文化公园 不同年代市民讲述“六一”那些事

□本报记者
陈悦

70后 小时候最爱去动物园 看猴子打架



哈尔滨市民孟德权生于1977年,小学时在哈尔滨一个子弟学校就读。谈及自己的童年,老孟印象最深刻的就是,小时候全班30多个同学在老师的带领下,去动物园看猴子打架,园里还有老虎、狮子、大象、犀牛,“能在动物园见到从国外运来的秃鹰,别提多新奇了。”

每年到了5月份,小孟就天天盼着“六一”快点到。虽然那时候生活比较清苦,但有很多乐趣,“童年因为有动物园的存在,变得非常欢乐。”

当时的哈尔滨动物园位于南岗区和兴路95号,园内有猛兽、灵长类动物区和食草动物区,最多时饲养展出动物200余种、2000余只(头),其中有不少珍稀动物。老孟印象里,“动物园很大,同学们经常在空中地上围个大圈,玩丢手绢、跳皮筋游戏。”

去动物园玩,每个人都带着零食,当时动物园门票5毛钱一张,而买一根棒冰就要花掉2毛钱,这价格多少有些“奢侈”了。老孟回忆,去动物园的路上,会遇到小贩,他们胸前吊着棉被包着的木箱子,一声声“卖冰棍了,卖冰棍了”的叫卖声,格外吸引人。有时孩子们会凑钱,一起买根冰棍解解馋,一根冰棍就能让他们乐一天。

吃着零食、玩玩游戏、看看动物,每个人都要疯出一身汗。待到太阳下山前,同学们步行回家,虽然这时身子也累了,腿也软了,但一想到肚里装着这么多“货”,自己还和凶猛的老虎对了一次眼儿,便又雄赳赳、气昂昂地,感觉自己是天底下最勇敢的人。

哈尔滨动物园2004年搬迁至阿城鸽子洞地区,建立了哈尔滨北方森林动物园,从此“哈尔滨动物园”退出历史舞台,如今原址上“长”出的是哈工大的航天馆。很多哈尔滨市民路过这里时总会感叹一句:“这是老动物园,我小时候就在这玩!”

80后 小霸王玻璃球…… 玩具承载“回忆杀”



沙包、跳格子、玻璃球、金嗓子、泡泡胶、跳跳糖、大大泡泡糖、酸梅粉、小霸王游戏机……那些“80后”回忆杀你还记得吗?进入上世纪八十年代,随着中国家庭物质生活水平不断提高,孩子们的玩具也逐渐多了起来。如今,在很多售卖怀旧商品的小商店,货架上摆的也大多是属于“80后”的童年玩具。玩具在“80后”的回忆中,存在感特别强。

“80后”王鹏说,“小霸王”这个词承载了美好而又难忘的童年时光。俄罗斯方块、魂斗罗、超级玛丽、坦克大战……对很多“80后”来说,这些游戏无疑是极具杀伤力的回忆,“游戏很简单,画质很一般,但那时候的时光,纯粹又美好。”

“那时候的‘六一’,没有如今这般丰富多样的电子产品和娱乐项目,但有着别样的快乐。学校也会组织热闹的活动,教室被布置得五彩缤纷。为了‘六一’的表演,大家提前好多天就开始排练节目。当时男生也被画上小红脸蛋,脑门点个红点儿,手拿一束假花,歌唱美丽的祖国。”王鹏回忆,小时候站在舞台上的那一刻,心中充满了自豪和快乐。

王鹏说,“六一”当天父母会带着他买一兜好吃的,有汽水、面包、虾条等,这些平常不让吃的,过节都能享受到。回到家,满心欢喜地向父母讲述这一天的经历,父母也会耐心倾听。在他眼中,“六一”当天爸妈特别和蔼,不管王鹏提出什么要求,都会尽量满足。

日子一天天过去,那些陪伴他一起成长的物品和班会上的节目表演逐渐消失了,但它们带给王鹏的快乐却让他记忆犹新。

90后 最爱就是 “文化公园”



“不去文化公园,童年都不算圆满。”1991年出生的王宁笑说。始建于1958年的哈尔滨市文化公园,是哈尔滨市地标性公园,1993年,该园在原有基础上增加了游乐项目,彼时是东北三省规模最大的现代化露天游乐场。这个位于南岗区东大直街上的游乐园,不仅成为来哈游客心中最具吸引力的景点,也是冰城“80”“90后”心目中的童年天堂。

王宁回忆,小时候去文化公园是最期待的事情,“印象最深的就是门口的过山车,特别惊险、刺激,玩完下来,双腿都在打颤,这个是当时同学之间测验‘勇气’的第一项目。疯狂老鼠、海盗船和水淋满全身的激流勇进,也是我们必须排队玩的。那时候流行买联票,这些关键项目都能玩到。还有游乐园里的哈哈镜,小时候第一次玩只觉得不可思议,为什么人会随意地变高、变矮、变胖、变瘦。”

令人捧腹的哈哈镜、刺激新奇的游乐项目、可爱的旋转木马,每个人都能在文化公园里玩上一整天。

“我最爱玩的是碰碰车,当时在碰碰车场里我还交到两个好朋友,互相留下家里的座机号码,有很长一段时间我们还相约一起出去玩呢!”“90后”小谢对文化公园的游戏津津乐道。

虽然如今的文化公园在改造后已拆除游乐设施,它的游乐属性渐渐淡出人们视线,但它依旧与哈尔滨市民的生活紧密相连。改造后的文化公园变成了敞开式的休闲公园,附近的居民可以在这里晨练或散步,更加贴近百姓日常。对此,不少“80后”“90后”纷纷表示想故地重游,向童年致敬。

左手礼物,右手游玩项目 这个儿童节,冰城家长宠娃花样多

□本报记者 李木双

当儿童节与周末相遇会怎样?近日,记者走访多个电商平台、娱乐园区了解到,今年“六一”儿童节恰逢周末,冰城家长购买礼物和预约带娃休闲娱乐项目成为主题。儿童节消费旺盛,带火了童装、绘本、玩具和户外娱乐消费。

给孩子准备个性礼物 成为家长消费关注点

“六一”儿童节正好处于各个电商平台的“618”促销活动期间,儿童消费品的促销力度加大,吸引了很多消费者下单。

“3套中式的套装、3双鞋、4件T恤,还有一套电动玩具,平台打折加上‘满300减50’凑单,比平时买便宜近一半。”5月29日,市民张女士刚刚收到给孩子买的儿童节礼物。她告诉记者,每年6月刚好哈尔滨进入夏天,她也会在这个时候给孩子买换季衣服和节日礼物。

在时尚的冰城父母眼中,选儿童服装也要走在时尚前列。记者从唯品会了解到,儿童节前,哈尔滨童装消费迎来

热潮,新中式童装订单量同比增长2倍以上。

在唯品会5月23日的儿童节超级品类日中,哈尔滨家长购买儿童裙子的订单量同比翻倍,儿童裤子、儿童运动鞋订单量同比增长45%以上;儿童T恤订单量同比增长64%;户外童装订单量整体增长144%;儿童防晒衣订单量同比翻倍;儿童书包订单量同比增长68%;儿童绘本订单量倍增;积木玩具等订单量同比增长54%。

随着喜欢个性化的“90后”成为消费主力人群,给孩子准备个性礼物成为家长们的消费关注点。记者从闲鱼了解到,5月31日零点“闲鱼618”开启仅1分钟,“儿童节礼物”的搜索量激增376%,其中不乏宠

物、玩具、运动产品、收藏品类。

骑马、开车、户外 儿童消费带火短途游

儿童节来场说走就走的旅行,成为不少家长的选择,也带火了哈尔滨本地和周边的游玩项目。

市民付先生本周计划带着孩子到哈尔滨网红海附近露营。“约了孩子从小到大的玩伴,四家人一起露营。但是一直没告诉孩子,准备‘六一’节当天给他一个惊喜。”付先生告诉记者,今年的儿童节正好是周末,半个月前他就跟其他家长开始准备。因为最近下雨比较频繁,他还趁着“618”电商活动,购买了两个天幕。



记者走访发现,一些家长计划在本周末来一场说走就走的短途游。市民刘先生就准备开车带着一家人去杜尔伯特蒙古族自治县去野骑。赤兔野骑俱乐部的负责人表示,这个周末预约野骑的订单环比平时增加了近一倍,其中近9成是哈尔滨的游客。“来我们这儿不仅能骑马,还能体验蒙古风情,品尝蒙古族的美食。”负责人说。

大庆市狂飙卡丁负责人告诉记者,近期咨询周末带孩子开卡丁车的哈尔滨游客数量比平时增加了不少。其中,安全性、娱乐时间以及与酒店餐饮距离等,是家长们最关心的问题。

市民刘女士告诉记者,她准备“六一”带孩子去长春玩,“孩子惦记长春动植物园的‘雪饼猴’很久了。”