



2024年6月2日 星期日

值班副主编 李士虎 责任编辑 隋妍 版式 关健阳

须臾20余年，因新晚报万人徒步大赛而不同，人和城市都有了标记。自我成长和城市建设，生态环境和人文魅力，步履不停，年年向前。让我们和哈尔滨一起，大步更大步地前行。

# 20届！一座城市的“顶流”

□本报记者  
鞠红梅

一步一步  
铮铮有声，步  
履不停虎虎生  
风。挥洒的汗  
水，散发着光  
辉，万张脸庞  
笑靥如花。

滔滔松江星  
奔川骛，生态  
长廊诗意氤  
氲。城市的发展，  
惊艳了路途，惊鸿入目。  
冰城如画。

6月1日晨，“哈尔滨银行杯”第20届新晚报万人徒步大赛燃情鸣枪，第20次欢乐出发。

22年，50

余万人次一起  
走过。万民瞩目、  
万众欢腾，  
把新晚报万人  
徒步大赛推向  
“顶流”——路  
线越走越长，  
突破自我敢挑  
战，健康幸福  
无上限；风景  
越走越美，万  
顷松江湿地在  
旁，百里生态  
长廊入眼；文  
明程度越走越  
高，城市管理  
高效有序，文  
明环保蔚然成  
风；聚焦媒体  
越来越多，20  
余家媒体同步  
直播，看活力  
哈尔滨冬有冰  
天雪地、夏有  
绿水青山，“两  
座金山”熠熠生  
辉。冰城夏都，独树一帆。



## 嗨歌高奏传满城 热血传承少年人

丝雨湿润初夏，微凉最宜徒步。期待了一年，准备了月余的人们，穿上统一服装，不到6时就向音乐公园汇集。“小蓝人们”摇旗高歌群情振奋，鸣枪开拔，豪气干云。

这是一场自我挑战突破上限的健康派对。“我们从第一届就开始参加了，走满20届了！”陈先生豪情满怀，当年第一次从新晚报知道了“徒步”的概念，一年年走出了健康活力精气神。全员狂欢，激情万丈，再长的路线也能挑战。

这是一次回归自然卸下疲惫的充电之旅。哈医大二院重症医学科49人一起快乐出发：“我们从4月份就开始期待，新晚报万人徒步大赛路线的设置、沿途的风景、服务的保障都是顶级的。平时工作量大，身心压力大，集体暴走气氛嗨爆棚，过节一样，十分痛快。”

这是一个凝聚力量心向集体的团建平台。哈电集团今年182人一起走，工会副主席穆洋说，新晚报万人徒步大赛名气太大、太有影响力，之前很多职工都个人参加。集团就想不如集体报名，从2019年参加至今，现在已变成每年非常重要的集体项目，“增加了职工的健康意识，增强了团队的凝聚力、向心力。”

这是一年一代代健康向上昂扬奋进的幸  
福传递。每一届都有年轻新朋友，今年更是增  
加了“下一代”。大赛为小朋友量身定制湿地路  
线。“我们125个小朋友都来参加了。”南岗“三幼”的  
杨老师说，挑战3公里徒步，小朋友雀跃欢呼。

从音乐公园到哈尔滨大剧院，从懵懂孩童  
到白发老人，有朋友、有亲人、有同事、有战友，  
欢声笑语，热血传承。15公里欢途，看脚步里的  
活力，听心跳中的欢愉，懂哈尔滨人对生活的  
热爱和让生活更幸福的能力。



## 奔赴夏都惊鸿宴 一览冰城山河图

何以成为“迷人的哈尔滨之夏”的重要活动？参加过新晚报万人徒步大赛就有了答案。

有多少人第一次奔赴徒步盛宴？本届大赛参与者除了哈尔滨市民，还有国内各地的徒步爱好者，更有来自十余个国家和地区的友人。哈工程、黑龙江中医药、黑龙江科技、哈理工等多所高校的外地籍大学生来了；哈尔滨师范大学来自俄罗斯、泰国、越南等国的留学生来了；黑龙江省侨联133名青年委员来了……

万顷松江湿地的烟波浩渺、百里生态长廊的绿意氤氲、松花江滨洲铁路桥的百年厚重、防洪纪念塔的城市记忆、哈尔滨大剧院的现代时尚……冰城夏都最具特色的风景线和一张张城市文旅名片被万人徒步大赛的路线串联起来。无论第几次奔赴盛宴，人们总是不知不觉地迷醉在这避暑胜地、欧陆之城、生态之都。

有多少人第20次赶赴徒步狂欢？这个被央视评价为“哈尔滨规模最大、影响最广泛的群众性体育活动”，每年都吸引数以万计的“铁粉”前来参赛，参赛人数累计超过50万人次。

2003年那个春天，首届新晚报万人徒步大赛还叫“千人徒步赛”，但它的成功举办，点燃了冰城人对徒步的热情，成为哈尔滨各项徒步赛事的“开山鼻祖”，成为哈尔滨徒步活动发展壮大的牢固基石。万众追捧，次年便改成万人徒步大赛。一年年，久负盛名、屡屡创新。2014年，赛事被世界徒步协会授予“品牌赛事”称号，在国际上具备一定影响力。

20届，从新晚报万人徒步大赛整合的路线里也可以看出，“迷人的哈尔滨之夏”向国际旅游名城第一梯队演进的轨迹。

新晚报万人徒步大赛串联起群力音乐公园、九站公园、斯大林公园、松花江跨江路线、江北滨江风景带、太阳岛沿线的风光带，其影响力带动了金河湾湿地、呼兰河口湿地、滨江湿地等众多湿地旅游单品，整合成“万顷松江湿地，百里生态长廊”的城市生态品牌。

20届，新晚报万人徒步大赛与市民、与游客、与嘉宾一起，见证了冰城夏都从形式到内核的变迁。带火了哈尔滨大美湿地品牌效应，诠释了哈尔滨打造宜居幸福之都的城市战略内涵。

## 文明有序高效城 “两座金山”灼风华

万人徒步，人潮壮观。环保意识深入每一位徒步者的举手投足中，志愿服务的精神内核流淌进松江儿女的血脉里，城市管理高效协作体现在万人走过的每一步中。

从音乐公园聚集，一路浩瀚前行，大人小孩有序有礼，徒步路线上美食、文创、补水、打卡样样俱全，路面上却一点包装纸屑果皮空瓶都没留下。“很多人自带了垃圾袋，到果皮箱才扔下垃圾。”环卫工人也感到欣慰。

“大家排好队，上楼梯时保持间距。”在松花江滨洲铁路桥上桥口，志愿者们同样的话不知重复了多少遍，维持着徒步遇“窄路”而不堵、人流密集而持续前进的节奏。

公安维护秩序、交警疏导车流、城管保洁环境、志愿者忙前跑后……多个部门的协同配合、提前谋划、安全保障、周到服务，成为徒步者最可信赖的后援团。新晚报万人徒步大赛是一张城市文明名片，更是对哈尔滨创建文明城市成果的一次检验。

这是一个活力的夏都，这是一个青春的“哈尔滨”。本届大赛45岁以下人群占比68.9%。一个个年轻的群体喊着响亮口号，加油向前，青春意气洋溢在15公里征途。

这是一个世界看冰城的窗口，新黄河、读特、观海、长春日报、西安广电、湖南经视、吉林乌拉圈、成都锦观等近20家国内主流媒体和腾讯新闻、百度、爱奇艺等头部平台全程直播盛况，超2000万人云上伴行。

透过镜头，世人看到一个文明有序、高效运行、青春激昂的哈尔滨；看到一个有冰天雪地，也有绿水青山，冬夏旅游两座“金山银山”独具特色，阔步向前的冰城夏都。

