



以音乐的名义,发出街头欢聚的邀请

# 第十二届哈尔滨街头音乐节招募了



资料片

本报讯(本报记者)第十二届哈尔滨街头音乐节正式招募啦!如果你热爱音乐、向往舞台,无论是乐手、舞者还是歌手,只要具备演出水平,欢迎加入这场音乐Party!本次音乐节将于7月正式启动,演出周期将持续到10月初。

哈尔滨街头音乐节是“迷人的哈尔滨之夏”系列活动的重要组成部分,自2008年首次举办以来,已经成功举办11届,近万名音乐人参与其中,近百支国际乐队来到哈尔滨进行音乐交流,为市民和游客呈现各类音乐演出数千场,彰显了哈尔滨音乐文化的深厚底蕴和世界“音乐之

城”的独特魅力。作为今年中国·哈尔滨之夏音乐会的组成部分,第十二届哈尔滨街头音乐节在中共哈尔滨市委宣传部、哈尔滨市文化广电和旅游局、共青团哈尔滨市委的指导下,由新晚报社主办,哈尔滨市吉他协会、黑龙江省博纳文化艺术发展中心共同承办。

传递“乐舞青春时尚 乐享夏都风光”是第十二届哈尔滨街头音乐节的主题,音乐节将奉上近400场演出,以多样性的表演形式,释放精彩多元的音乐魅力。在此次音乐节期间,将同时举办第二届HHH乐队大赛,其中

包括器乐、舞蹈、声乐,以及器乐组合、乐队大赛(个人赛和团体赛)。这是青春与音乐的碰撞,这是一次欢聚的盛会,这也是一次梦想的启航。我们期待原创音乐、舞蹈等精彩节目登上这个舞台。

**参赛方式:**作品形式适合户外演出,需提供两首能体现表演水平的音乐作品,以视频方式发送审核。视频时长5分钟内,横屏拍摄,画质和声音清晰,将视频以“姓名+联系方式”命名,发送至Bona0451@163.com。

**报名电话:**13303605378

## 《遇见·哈尔滨》 “江上大舞台”首次彩排

本报讯(记者 张鸣霄)5日晚,《遇见·哈尔滨》江上沉浸式演艺演出团队的演员们,首次登上“江上大舞台”进行实地彩排。

夜色沉沉,“江上大舞台”区域,舞美灯光一直配合不同演出环节变幻,炫彩夺目。演员们为了抢时间,下车后立即投入到紧张的排练中。他们穿着雨衣,冒雨在“江上大舞台”上走位、对台词。在导演指挥下,演员们根据剧本情节互相配合,细抠实景演出的细节,并保持节奏,实现与LED屏幕上打出的剧情背景同频配合。

记者了解到,5日晚彩排的内容主要是从北方民族崛起到大金王朝,从东北抗联英雄故事(黑土忠魂)到改革开放东北工业振兴(咱们工人有力量)等方面。

《遇见·哈尔滨》江上沉浸式演艺将通过宏大的场面、精巧的编排、震撼的视听全面展示哈尔滨历史文化名城、英雄之城、音乐之城、冰雪之城、创新之城、工业之城、文明之城的的风采,让观众通过表演走进哈尔滨、记住哈尔滨、爱上哈尔滨。

图片由赵云庆提供



## 粽子“跨界”上新 “养生粽子”线下热销

本报讯(记者 陈悦)今年的粽子消费市场有了新变化:传统口味粽子虽然经典依旧,但含有健康养生食材的粽子已成为商家进行口味升级的主方向。近两日,记者对主城区部分大型超市进行走访,发现今年端午市场主打“低脂粽子”的杂粮粽、粗粮粽将“健康、营养”作为新卖点。

蜜枣粽、八宝粽、五谷杂粮粽、果肉冰粽……临近端午,在大型超市内,不同风味的粽子琳琅满目。在比优特超市,长长的“粽情端午”展销区陈列的粽子,根据品牌、重量、包装和风味的不同,价格从几元至上百元不等;在家得乐超市,常温、冷藏、礼盒、网兜等各式各样的粽子挤满货架,满减、打折等促销力度不小。

记者注意到,相较于往年把新口味作为招揽顾客的砝码,今年品牌商纷纷在粽子的主料——糯米上“做文章”,推出大黄米粽、乌米粽、燕麦粽、紫米豆沙粽等。

市民刘女士告诉记者,这两年大黄米粽在超市越来越多,黄米比普通糯米颗粒大且口感黏糯,吃起来口感更丰富,也感觉更健康。在北方,大黄米很常见,以大黄米为原料制作而成的粽子也逐渐走进人们视线,内里的馅仍比较“传统”,以红枣、赤豆为主。

“今年粽子有大概50多个品项,除了有肉粽、甜粽,还多了养生类的端午粽,比如五谷杂粮、黄米粽、紫米粽等。”比优特超市销售人员介绍,在超市,“养生粽”的人气和销量双双拉升,6日一上午就卖出四十余个礼盒。记者看到,一位女士正往购物车中堆黄米粽礼盒,大概有八九盒,“我是买来送礼的。黄米粽子比较养胃,家里人一直很喜欢。”工作人员表示,新推出的黄米粽等粗粮粽子主要注重健康与口感,不仅丰富了市民的选择,也为传统佳节增添了一份时尚心意,很受市民的欢迎。