



以“水”为“秀”演绎千年文明 多项创新填补演艺空白

# 《遇见·哈尔滨》精彩亮点抢先看



本报讯(郑莹卓 记者 张鸣霄)备受瞩目的《遇见·哈尔滨》江上沉浸式演艺已进入现场彩排阶段。宏大的场面、绚丽的灯效、震撼的视听……一进入彩排现场,观众就会被这场独具特色的“江上大舞台”实景演出深深吸引。《遇见·哈尔滨》有哪些精彩亮点?下面一一揭晓。

以“水”为“秀”,演绎千年文明。《遇见·哈尔滨》江上沉浸式演艺以“水”为“秀”,从《逐水而居》拉开序幕,再现渔猎农耕的生产生活场景。马队、步兵、灯光与火特效交织出的烽火硝烟,将人们带入千年前的出河店大捷。完颜阿骨打建立大金王朝,定都上京会宁府(今哈尔滨

阿城区),成为中国北方盛极一时的王朝。第一篇章《锦绣繁华》,融入了情景表演、歌舞和水幕、火特效等,共同演绎“上京会宁府”辉煌灿烂的北方文明。

实景演出,还原历史场景。彩排现场,演职人员一次次磨合与调整,只为呈现完美效果。演员们的深情演绎,与大气璀璨、立体变幻的灯光相结合,营造出绚丽震撼的视听效果,将观众带入一场场充满故事感的历史情境之中。

重量级团队,担纲创作。《遇见·哈尔滨》江上沉浸式演艺由国家一级导演张薇担任总导演,王鑫担任执行总导演,联合国内著名舞美、灯光、服装、音乐、视觉等

设计和制作团队共同创作。中华炎黄文化研究会理事、哈尔滨市阿城区非物质文化遗产学会会长王永年担任历史顾问。整场演出由百余名中外演员共同呈现。

多项创新,填补演艺空白。《遇见·哈尔滨》江上沉浸式演艺的舞台,创意性地以“驳船”为载体,依松花江而建,营造出独特的“江上大舞台”概念。演出通过《逐水而居》《锦绣繁华》《热血荣光》《时代交响》《再约尔滨》等篇章,以情景剧、歌舞、杂技、水上表演等表现形式,结合水幕电影、火秀、激光表演等舞台特效,演绎哈尔滨的前世今生,燃情松江两岸,打造一幕幕绚丽震撼的视觉盛宴。

## 怎么去“江上大舞台” “水陆空” 交通指南来了

本报讯(记者 张鸣霄)炫彩夺目的“江上大舞台”位于松北区太阳岛风景区内风景街和游览街交口处,太阳岛一侧岸畔。《遇见·哈尔滨》江上沉浸式演艺就将在这里演出。怎么去最方便?哈尔滨冰雪大世界公司公布了一份“水陆空”交通指南,地铁、自驾、索道、坐船,下地铁还有免费接驳车任你选,很方便。

——绿色出行:游客可乘坐地铁2号线到达太阳岛站下车,之后乘坐太阳岛广场的免费接驳车抵达舞台区。

——自驾出游:自驾游客可停车在太阳岛风景区停车场,之后乘坐太阳岛广场的免费接驳车抵达舞台区。

——观光索道:从江南乘坐松花江观光索道,到达太阳岛后步行前往舞台区,高空美景一览无余,欣赏美景之间浪漫漫抵。

——江上轮渡:在松花江南岸的码头乘船到达太阳岛三联码头,下船后即到达舞台区。乘船过江,还可以欣赏到两岸风光,感受江风带来的凉爽。

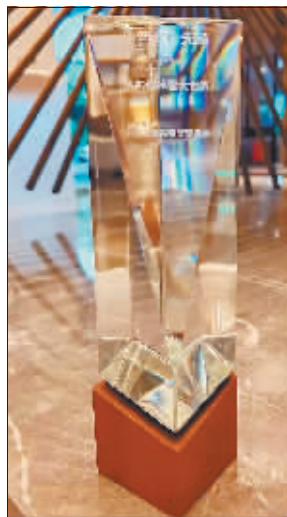
(各交通项目运营时间以现场实际运营通知为准)

## 曝光量885.06亿次! 哈尔滨冰雪大世界获中国文旅先锋奖

本报讯(记者 张鸣霄)6月6日,以“大文旅、大格局、大叙事”为主题的2024中国主题公园战略营销峰会在武汉举行。峰会当天,还举办了第五届中国文旅先锋奖颁奖典礼。“第25届哈尔滨冰雪大世界破圈营销火爆全网”案例,经过20多位文旅行业专家的两轮评选,脱颖而出,获得本届峰会“中国文旅先锋奖”。

作为备受行业认可的专业奖项,中国文旅先锋奖用来表彰和鼓励异军突起或呈现明显增长势头的文旅行业新目标、新品类、新品牌、新突破,旨在挖掘那些敏锐感知市场变化并勇于做出改变的文旅项目。2023-2024冰雪季,第25届哈尔滨冰雪大世界打出了“传统媒体+新媒体+游客口碑传播”的营销组合拳,引爆网络热点,形成了辐射范围广、持续性强、具有较强影响力的营销势头。

在宣传方面,哈尔滨冰雪大世界藉由央级、省级、各地市多级媒体不同角度高频报道,结合新媒体的网络营销,突出宣传明星产



品,从冰雪景观规划设计、采冰、验冰、建设,到四季冰雪项目各场馆建设,再到梦想大舞台万人蹦迪等,运营期内各环节的活动策划和执行等分阶段、持续性宣传曝光,整体宣传可统计曝光量达885.06亿次。

在游玩体验方面,哈尔滨冰雪大世界在冰建技术创新、景观设计创新、丰富景区内涵和业态等方面不断赋能;坚持服务管理不断改进优化,积极营造冰雪文

旅、冰雪经济高质量发展软环境,提升冰雪大世界人的整体形象。同时,结合节点策划执行采冰节、跨年夜、冰雪节、冰雪春晚等活动,让现场的游客近距离感受冰雪世界的无穷魅力,丰富和提升游客的体验感。

通过宣传和游玩体验两手抓,第25届哈尔滨冰雪大世界火爆出圈,实现游客与景区双向奔赴,成为全国冰雪旅游的“顶流”。61天的运营期内,共接待海内外游客271万人次,各项销售指标均为历届最高值。

25年如一日深耕冰雪资源,成就了不一般的哈尔滨冰雪大世界。当前,哈尔滨冰雪大世界正在全力打造春夏秋冬的品牌项目,《遇见·哈尔滨》大型江上沉浸式演艺、第22届中国·哈尔滨国际啤酒节等将在今年夏惊艳亮相,梦幻冰雪馆、冰雪美食馆、四季游乐馆、冰雪秀场、雪花摩天轮等四季冰雪项目场馆也将全面投入运营,推动景区实现“一季爆红”到“四季长红”的转型,为冰雪旅游事业的繁荣和地方经济发展助力。

## 秋林里道斯X哈尔滨机场 东北首个“创意场景媒体” 在哈机场启幕

本报讯(本报记者)6月7日,秋林里道斯集团、首都机场集团传媒有限公司黑龙江分公司、哈尔滨世欣广告有限公司联袂在哈尔滨太平国际机场开展东北首个机场“创意场景媒体”启幕仪式,旨在让广大旅客在哈尔滨机场感受时光的沉淀、历史的浓缩、文化的传承、品牌的力量。

首都机场集团传媒有限公司黑龙江分公司董事长于飞、秋林里道斯集团董事长仲兆敏、运营副总经理费鹏、销售总监张亮、世欣广告董事长裕世超等出席了活动。活动现场,主持人向领导嘉宾、各新闻媒体、全国旅客朋友们介绍了秋林里道斯的百年历史和文化底蕴。始于1900的秋林里道斯,与哈尔滨这座城市相生相伴了124年,已经成为“来哈必吃、离哈必带”的龙江金字名片,秋林里道斯不单单是一

个品牌,更代表了哈尔滨百年历史和民族自信在舌尖的表达。

秋林里道斯集团董事长仲兆敏在致辞中表示,2023年,集团全新升级品牌定位,开启“文化+”赋能元年,通过冰雪大世界网红滑梯、创意冰雕等一系列动作作为哈尔滨这座滋养里道斯发展的城市增添文化底蕴,以企业之力推动哈尔滨文旅的发展。此次机场“创意场景媒体”的打造,将借助流经哈尔滨机场的高流量、高净值的旅客人群,提升哈尔滨红肠的品类影响力,把承载着城市记忆和味道的地方名品推向更广阔的舞台,共同为“六个龙江”贡献力量,让“冰天雪地、绿水青山”,真正成为“金山银山”。

随着红色幕布的徐徐揭开,“秋林里道斯创意场景媒体”在哈尔滨机场成功启幕。这是多方互助共赢、共创创新、惠及地方的重要尝试,其具有的创造性、艺术性和深厚的文化底蕴将为城市增添一道亮丽风景线,更好地发挥品牌力量和城市资源,相互赋能、实现共赢。

未来,秋林里道斯将进行通过“文化+”“设计+”为企业赋能,探索更多创意形式,开拓更多新项目,在哈尔滨这座城市中持续发挥品牌的影响力,讲好“品牌因城市而生、城市以品牌为荣”的故事,共话国民品牌在“新质生产力时代”的发展新机遇。

