

本地及周边游增长13% 入境游增长85% 端午节游客在冰城“粽”情游玩

□本报记者 李佳琪 文/摄

端午小长假,游玩得过瘾吗?不少游客直呼,来哈尔滨玩得真嗨。10日,携程发布《2024年端午节出游报告》,数据显示,今年端午假日周边游、本地游再度受青睐,以哈尔滨为旅游目的地的旅游订单量同比增长13%;同时,城市特色风貌、传统民俗也吸引了更多国外游客前来体验,目的地为哈尔滨的端午假期入境游订单量同比增长85%。

逛景、逛街、逛市场

端午节游客玩得“花”

“每天的行程都安排得满满的,根本玩不够。”9日晚,来自上海的姚先生带着全家在中央大街感受了什么叫“哈尔滨热闹”。姚先生告诉记者,虽然一家人在6月5日就来到哈尔滨了,但感觉时间还是没那么充裕,还有好多地方没逛上。“我们不仅去了各大景区,还去了夜市、市场感受了烟火气,哈尔滨好吃好玩的真多!”

数据显示,截至9日,来哈尔滨的主要客源地为北京、上海、长沙、深圳、大庆,热门景区包括东北虎林园、哈尔滨融创乐园、哈尔滨极地公园·极地馆、松花



江观光索道、伏尔加庄园等地。

文创、非遗、龙舟

特色文化吸引游客纷至沓来

“太阳石”上演灯光秀、马戏团“搬”到城市广场、特色市集感

受新奇特、手工制作体验非遗文化、松花江边看龙舟竞技……这个端午假期,国内外游客在哈尔滨妥妥地感受了一把冰城特色、中国文化。

“漆扇是以扇子为载体,运用漆器工艺制作而成的艺术品,展现

了中国传统文化的瑰丽和精致。”端午小长假,不少商家“上线”“漆扇制作,让游客在端午节体会了“漆”乐无穷。“体验中国的非遗文化,感受传统文化的独特魅力,这个端午过得真不错。”记者了解到,哈尔滨的城市特色也吸引了大批

境外游客前来“过瘾”。

携程数据显示,境外游客喜欢欣赏城市特色风貌、传统民俗,喜欢吃哈尔滨的美食。哈尔滨的一些文创类产品,更是成为境外游客的“伴手礼”,将冰城特色带回去作为对这次哈尔滨之旅的回忆。



同一地点 相隔21小时 两组照片彰显城市文明

本报讯(记者 徐日明 文/摄)9日10时,记者在道外区亲水平台江段以及中华巴洛克景区拍摄了端午节前准备情况,10日7时,再次来到同一地点拍摄。记者发现,在21个小时里,地面整洁如新,无纸屑、无烟头、无污渍,这既是环卫工人的辛苦工作,也彰显了市民和游客的行为文明。

10日7时,记者在道外江段看到路面整洁,草地平整,与21小时前一般无二。此时,仍然有不少游客正在悠闲地散心,手里拿的空饮料瓶、食品袋都会丢进垃圾箱。记者在亲水平台观察了30分钟,没发现有一名游客或市民随手将垃圾丢在地上。

正在拍照的武汉游客李女士告诉记者:“在哈尔滨过的这个端午节,给我们的感觉是,这座城市很干净、很整洁。”一位本地市民表示:“现在大家出行都很文明,好多年前可能需要清洁工不停地扫,现在大家都会自觉地保持环境卫生,少给别人添乱。”

随后,记者再次来到中华巴洛克景区,看到的景象一般无二。“我们一直在清理,而且游客都很文明,垃圾转运虽然较平时有增加,但路面上没人乱扔乱放。”一位环卫工人告诉记者。



不远不贵不挤,体验需求丰富 冰城游带火龙江深度游

□本报记者 李木双 文/摄

端午节,是哈尔滨夏游的好时节。今年端午假期,哈尔滨的“最美人墙”“端午踏青人潮”成为热搜。数据显示,端午假期,黑龙江租车预订量比去年同期增长约50%,以哈尔滨为中心的龙江深度游正日渐火爆。

冰城特色端午民俗 带火旅游

9日晚,防洪纪念塔附近,由公安人员组成的“最美人墙”,在网上迅速成为热搜。“我拍了几段好看的视频,觉得这种体验很震撼。没想到,哈尔滨过端午会这么热闹。”游客卢先生表示,他来哈尔滨前做过攻略,虽然早听说端午节在哈尔滨是最热闹的节日之一,但到了现场才真正体会到人山人海一起过节的气氛。“现场听到交响乐,感受到这座城市的洋气,走路的时候似乎都在踏着节奏。”

端午节踏青也带动了沿江夜市消费。9日上午,市民王女士带着外地朋友一家人在中央大街附近游玩,入夜后,一行人又从中央大街沿着松花江沿岸走到道外北七道街夜市吃饭。“这次城市漫步走得过瘾,始终被节日气氛包围着。”王女士说。

和王女士一样开心的还有夜市餐饮经营者。在道外北七道街一家海鲜烧烤店门前,20多张桌子座无虚席,老板不断提醒顾客点餐时一次点够,“人太多了,半个小时能出菜都是快的。”老板告诉记者,每年端午节前夜几乎都是营业一宿,“感觉今年的客人比去年增加了许多,虽然提早就加大了备货量,结果到了晚上10点,好几样海鲜还是已经售罄了。”



需求丰富 推动龙江深度游

根据飞猪数据显示,今年端午假期,黑龙江租车预订量同比增长约五成。随着哈尔滨旅游爆火,齐齐哈尔、大庆、佳木斯、牡丹江等地也成为省内热门目的地城市。其中,牡丹江、鸡西等热门目的地的租车预订量翻倍增长。

“路程不远,人少不挤,价格还不贵。”长春市民聂女士就来了一次“反向操作”,先去齐齐哈尔吃烤肉,再到大庆看博物馆,然后返回哈尔滨体验踏青路线。“虽然行程比较紧凑,但是体验非常有意思。”聂女士说。

有业内人士表示,以哈尔滨为目的地的“反向旅游”快速兴起,是今年端午假期游的特点。游客对美食、非遗、民俗等“国风”体验的丰富需求,正在改变龙江旅游的线路设计。同时,为了接住流量,哈尔滨的景点经营者也正在不断创新项目。