

更精致、更潮,更具“文艺范儿”
身兼文旅地标、消费新景的“重任”

冰城“小市集”讲出“新故事”

□本报记者
李佳琪 文/摄

看多了各类品牌云集的商场,听多了农贸市场的喧嚣,吃够了超市的包装食品……不妨去市集转转,也许随心所欲的闲逛,就能在不经意间逛出一番松弛感,发现一片“新天地”。

随着人们对购物、娱乐等品质提升的关注,创意、特色和个性化的消费和体验需求更旺盛。如今,消费者注重艺术和文化的碰撞,更乐意接受整齐划一之外的“新奇特”,而这些正被市集一一实现。

目前,越来越多的市集在城市街区、商业体内涌现,将市井烟火气与时尚潮流、创意场景融合,将消费者“逛”与“买”的单纯购物行为演变为休闲与情感的体验。城市市集正在向文旅新地标、消费新场景、社交打卡地发力,也为城市文旅带来新的增长点。

部分图片来自受访者及大众点评、小红书平台



走,去逛集!

“下班去哪儿溜达,才不负这美好的初夏?当然是夕阳里的文艺市集。”出门前,小雅特意穿上一条白色长裙,画了一个精致的妆容,将大帽沿草帽放进包中。这一切的准备,都是为了去江边逛市集打卡拍照。最近,小雅在网上刷到道外江边新开了一个市集,就打算去凑个热闹。“江边晚霞与市集灯火相互辉映,再配合附近的灯塔,太适合拍美照了。”小雅告诉记者,她很喜欢这种有氛围感的市集,每每在社交平台发布打卡视频和照片,都会吸引朋友点赞评论。

与小雅不同,Abby喜欢逛市集是因为喜欢“淘宝”。“没有常规的商品,只有让你看得眼花缭乱的新奇物件儿。”Abby告诉记者,她在一家商场市集中淘到过某品牌快餐2014年推出的EXO公仔,“凑齐的不仅仅是公仔组合,更是对青春的一段回忆。在市集中,你永远不知道下一个摊位会给你带来什么样的惊喜。”

去逛集,有些人是因为想去感受新奇、满足味蕾;有些人是想与市集景色及其文化氛围同框;还有些人是将市集看作闲暇生活的一部分,约上三五好友,吃喝玩乐打卡拍照,赴一场“市集盛宴”。

“去年看到哈西附近有商场在室外设置市集的招募信息,就报名参加了。”晴晴是上班族,下班和周末的闲暇时间比较多,于是喜欢做编织的她萌生了“练摊”的想法。

“起初我把编织作品摆在一块防水布上,但看到附近摊主无论是摊位取名还是装饰都极为用心,就觉得自己这个摊太low了。”之后,晴晴置办了一个推车式小摊,配合星光灯和各色小花布,将摊位“装饰”一新。晴晴告诉记者,现在的市集和小时候跟着奶奶赶过的集市可不一样了,更精致、更潮,更具“文艺范儿”。

市集在“讲故事”

有文化、展颜值、卖新奇、拼创意、讲故事……如今的“集”变了。“集”合的不再是人口的鸡鸭鱼、上身的鞋帽服,以及日子上的七零八碎,更多的是能够让人感受到生活的五光十色与别致趣味,成为一个沉浸式的文化体验之地。

“市集是5月中旬开的,每期一个主题,目前



已经做了三期。”在中央大街与西十二道街交口处,有一个中央小街商业体。进入5月,中央小街打造了一个市集,取名“佰美”。中央小街相关负责人王璐睿告诉记者,市集吸纳了文创、手办、手工制作、非遗、二次元等方面的摊主,根据每一期的主题,进行不同的相应规划。街头艺术、玩偶巡游、乐队表演、游戏互动……市集正在以多元化的“面貌”呈现给逛集者。“我们把市集品牌化,以主题的形式表现出来,让逛集的人每次来市集不仅有新感受,还能有新体验。”

如今,市集这种传统的商业形式被赋予了新的内涵,有了更多样式的打开方式,在兼具时尚感和文化味之外,正在成为城市文化旅游的新地标。“先享受一下国潮,做个漆扇,然后看风景,感受红色老爷车的酷炫……玩玩乐乐走走转转,最后对着夕阳在‘好久不见’咖啡说一句下次再见。”这是一个游客分享的“市集游”。

1919市集位于道外区江畔路,紧邻戊通航运码头。“我们打造了一个百年航运文化与现代旅游新业态交融的航运文化旅游休闲街区,让其成为哈尔滨文化旅游的新地标,1919市集就在这个休闲区中。”该市集相关负责人祝经理告诉记者,市集依托松花江独特的地理优势,春以开江为主题、夏以避暑为旋律、秋以江鱼为内容、冬以冰雪为核心,打造成为一年四季主题鲜明的文创主题市集。“市集+航运码头”这一综合文旅形式,成为了城市的文旅新景观。“无论是市民还是游客,市集让大家春有所看、夏有所玩、秋有佳肴、冬有冰雪。”

输出“有趣”、释放特色、展现文化……市集与冰城地域、文化特色有机结合、深度融合,正在展现出城市独特魅力,吸引着更多游客慕名而来,助力哈尔滨特色文旅产业发展。

引流!背后商业逻辑

展现国风的非遗作品、可爱灵动的手工艺品、装帧精美的文学经典、充满巧思的文创周边……越来越多的年轻人成为市集参与者,



让市集更加时尚、好玩,更具城市烟火气,成为年轻人的“精神乌托邦”。

最近,黑龙江省非物质文化遗产代表性传承人、剪纸大师施丽华参与了“佰美”市集。她看到,非遗作品的受众正在壮大。“现在,年轻人尤其是游客,很喜欢来市集打卡,愿意欣赏和购买有特色的东西。他们对剪纸等传统文化、非遗文化格外喜欢。”施丽华认为,如今市集正成为年轻人共情与共鸣的文化符号,这为商业带来了不小的商机。

消费需求的多元化,让商场也不断挖掘消费新场景,从而拉动自身的经济效益增长。牵手市集,正在成为冰城众多商家运营的重要手段。记者了解到,西城红场、哈西万达、哈尔滨银泰城、卓展购物中心B座等商业体,均在商场周边广场或是商场内部开设过市集。“城屿in象是1月份开始正式对开营业的,为了丰富商业业态,让顾客有更多可逛、可玩的内容,我们增加了市集元素,吸引了手工创意制品、文创产品等商户进驻。”道里区群力城屿in象相关负责人余经理告诉记者,市集的设置给商场带来了更多顾客。端午期间,城屿in象在商场外的广场增加了露天市集,丰富摊位呈现内容,吸引了更多顾客来商场转转。

市集就像是一个城市文化的缩影,呈现出传统商业所不具备的活力和氛围。商业看重市集,不仅在于其可实现对自身业态的丰富、品牌形象的重塑,在市场竞争中展现出差异化,更加看重市集的引流能力。“我们组织的第一期市集,第一天就吸引了5000余人次参与。三天发放了万余张消费代金券,顾客拿着代金券直接在小街的商户中消费。”中央小街刚一推出“佰美”市集,就实现了引流的目的。

市集进一步增强了人们的体验性与互动性,契合了更多人的消费新需求,也契合了当年轻群体的消费期待与对城市烟火气的文化期望。市集在商业的更新迭代中被赋予了新的意义,为城市商业发展探寻了新的引流方式。如今,哈尔滨正在用“小市集”做着“大文章”。