

“小盘菜”不等于量变小 背后是革新

——冰城资深专家汇聚为推广“小盘菜”支招

□本报记者
陈悦 李木双

“大码实惠”是冰城东北菜的标签。对于南方游客和小型聚会人群来说,大码菜意味着,就餐人数在4人左右时,一次点餐的品类不能多,否则就会浪费。为了满足人们营养搭配和多口味需求,哈尔滨各餐饮企业通过不断探索,以期更好推出餐饮“小盘菜”。28日,由商务局联合市文明办共同组织“哈尔滨市推广‘小盘菜’引领新食尚工作交流会”,冰城餐饮业资深专家和各级政府部门齐聚,为冰城推广“小盘菜”支招。

“小盘菜”只是份量变小?

背后有餐饮制作技术革新

从“大盘菜”衍生“小盘菜”并不是菜量减少的简单换算。对于餐饮企业来说,最大的成本来自于人工,而“小盘菜”相较于“大盘菜”,人工成本没有变化,因此对于企业来说利润会降低。如何能平衡游客对“小盘菜”的需求和餐饮企业的盈利目标,成为现场讨论的重点。不少资深餐饮企业从业人员表示,研发高效、标准化的制作技术,是解决问题的重要方式。

老厨家相关负责人表示,作为游客必打卡的餐饮店之一,老厨家在哈尔滨旅游火爆中,切实感受到了游客的“小盘菜”需求。“大部分南方游客是第一次来东北,其中以家庭为单位的自由行游客占比较高,因为东北菜菜码较大,很难满足他们体验多种东北菜的需求。”为了迎接即将到来的夏季旅游高峰,老厨家将店内多个招牌菜设置了“小盘菜”。为了既保证现烹菜的品质,又能降本增效,企业正在对菜品制作方法进行研发,优化制作流程。

从2019年就开始推进“小盘菜”的九转小磨餐饮集团,近年来在菜品制作技术上做了不少技术革新。门店运营负责人张波涛告诉记者,在菜品制作方面,企业采取了标准化作业流程,在保证菜品品质和口味的同时,减少技术性人工投入,既满足市民和游客的需求,也能确保企业的健康发展。

菜码大小“随心”

满足多方需求

推广“小盘菜”,并不意味着东北菜菜码大的特色会颠覆。哈尔滨的真诚待客,满足游客多方面需求的初衷不变。明码实价,大小随“需”,是现场专业人士们的共识。

根据几年的市场经营经验,九转小磨餐饮集团门店运营负责人张波涛对小盘菜的市场前景非常看好。目前,该企业菜品中可制作“小盘菜”的菜品,已经占到总菜品量的三分之一。“从门店销售数据来看,大厅点单的‘小盘菜’数量较多,整体看,同一个菜品‘小盘菜’和‘大盘菜’的销量几乎相等。”他向记者展示了其中一家门店的销售数据。在他看来,4人左右的食客大多会选择“小盘菜”。“4个人点6—8个‘小盘菜’的情况很常见,既满足了食客营养搭配的需求,客单价也有所提高。”据统计,设置“小盘菜”后,企业的客流量同比增长近10%。

“食客不论是想品尝大菜码的东北菜,还是想通过多点‘小盘菜’体验不同东北经典菜,都应尽量满足顾客需求。”黑龙江省餐饮烹饪协秘书长张恩志表示,将号召餐饮企业开发“小盘菜”,满足消费者品种多样化的需求,同时,杜绝浪费,提示消费者适量点餐、剩余打包。“餐饮企业,要在菜单和菜品展示上做好标识,让消费者了解‘大盘菜’和‘小盘菜’的区别,做到明码标价,按需点菜。”

政府部门加强引导和监管

助推“小盘菜”成“新食尚”

随着哈尔滨火爆出圈,我市餐饮行业快速发展,个性化、差异化是行业可持续发展的大势所趋。推广“小盘菜”不仅是市场需求,也是节俭就餐、合理消费的重要手段。如何让“小盘菜”市场健康发展,形成冰城餐饮消费“新食尚”,一直是各个相关部门关注的话题。

“在全社会崇尚节俭、厉行节约的环境下,哈尔滨市力主推出的‘小盘菜’,是对餐饮消费体系的一种完善,满足了餐饮消费者的差异化的需求,让就餐者有更合理、更丰富的消费选择。”哈尔滨市商务局副局长王红表示,近期,市商务局通过发放倡议书、制作宣传海报、制作公益视频、加大宣传力度等形式,并在电商平台建立倡导“小盘菜”专属页面,推动餐饮行业的升级变革,让“小盘菜”成为尔滨餐饮消费“新食尚”。

美团平台数据显示,我市提供“小盘菜”商户数达12491家,上线“小盘菜”品类65149个,“小盘菜”销量达207.3万份,活动效果明显。各区相关部门负责人表示,将在引导辖区内餐饮企业根据自身条件,推出“小盘菜”的同时,加强监管,推动“小盘菜”市场健康有序发展。

搬家近3年 垃圾清运费未退还

巨佳物业:申请已递交,7月初可退费

本报讯(记者 杨大维)为了200元的垃圾清运管理费,马大姐找了将近3年。她说:“钱倒是不少,我就是想把这个事情弄明白。”

2020年10月,马大姐申请到群力新区民生尚都祥园C区的公租房。在收房时,巨佳物业公司要求马大姐交200元垃圾清运管理费保证金,并且告诉马大姐:“如果不装修房屋且没有产生建筑垃圾,这笔钱会给你退回去。”

情况,而且马大姐的退费申请已经提交到总公司了,他们会尽快解决此事。

2021年12月,马大姐乔迁新居。搬走时,她找到物业公司要求退还垃圾清运管理费,但对方始终用各种借口推脱。马大姐说:“这几年我去了好几次,电话也打了无数次,钱倒是不少,我就是想讨个说法。”

6月28日中午,巨佳物业公司群力服务中心祥园管理站工作人员给记者打来电话:“我们非常重视马大姐这个事,因为月底公司的账目较多,7月初可以让马大姐来公司取走200元垃圾清运管理费。”

哈市相关企业 主动规范治理

街路外挂线缆百余处



本报讯(崔彦 记者 黄晏君 文/摄)近期哈市外挂线相关产权单位积极开展空中飞线和市政设施专项整治行动,截至目前,各大通讯运营商和国网电力共计整治问题线缆100余处。

自4月中旬起,哈尔滨电信分公司完成了对南岗、香坊、道里、道外、松北、平房6个区17条主要街道的通信交接箱维修、粉刷共187个,修复管道井21座,下移及绑扎治理架空线缆40余处。

哈尔滨市元申广电网络有限公司共计整治各类问题线缆4千延长米,配合市、区城管部门在铁路街、宏图街等街道开展架空线缆落地勘察25处。下达“隐患通知书”2份并督导整改。

哈尔滨联通公司对中央大街、尚志大街、新阳路、中山路、中宣街、长江路、红旗大街、黄河路、南直路、东西大直街等18条保障街路完成自有线缆整治。

哈尔滨移动公司完成对各重要保障街路、各客厅节点、城市主街路涉及的170余处落地光缆交接箱的迁移、修复、美化喷漆等工作,对架空通信线缆集中开展捆扎、扣盒、落地等工作。

宝宇天邑珑湾业主反映 管线渗漏染黄墙砖 快一个月还没解决

本报讯(记者 杨大维)近日,家住道外区的李丽(化名)向记者反映,她家卫生间在装修时,发现楼上的下水管支杠有渗漏,漏出的液体有刺鼻味道,将墙砖也染上了黄色。

今年6月初,李丽开始装修位于道外区宝宇天邑珑湾的新房。工人给卫生间铺墙砖时,发现楼上的下水管支杠渗漏液体,当时她和工人也未在意。卫生间做完地面防水后,需要关窗封闭。李丽回忆,第三天她打开卫生间门时,刺鼻的骚臭味扑面而来,两块160CM×75CM的墙砖被支杠滴下的液体染黄,擦也擦不掉。

李丽告诉记者,她通过物业联系到开发商黑龙江宝宇房地产建设开发集团,随后对方派来一名工人将管线下方的PVC丝堵拧开,此时一股骚臭的液体

倾泻而下。工人表示,液体虽然呈黄色且有味道,也不一定是尿液,有可能是楼上居民将厨余垃圾倒入了坐便中。无奈下,李女士又找到物业,要求对方赔偿被液体浸黄的两块墙砖,但始终没有得到解决。

6月27日,记者联系到宝宇天邑珑湾物业管理中心。一位负责人表示,他们派人去现场查看,确实有墙砖被液体浸黄。但是根据相关规定,下水支杠目前还在质保期内,应该由开发商或者施工方进行赔偿,他们物业公司只是负责帮业主与开发商或施工方沟通协调。

李丽表示,施工和物业管理都是宝宇旗下子公司,为什么处理这件事还要相互推脱。为了自己的维护合法权益,她还会向相关部门进行投诉。



卫生间内渗漏的管线。

当事人供图