

价位从百元到万元不等,制造“信息差”让家长更愿意买单 志愿填报广告中“失败案例”做噱头 机构贩卖焦虑引家长“入坑”

近日,全国高考志愿填报陆续开启。“张雪峰直播间售卖高考志愿填报套餐,3小时就入账2亿元”的话题在网上引发热议。咨询机构数据显示,中国高考志愿填报市场付费规模为9.5亿元,预计2027年将增至12.2亿元。记者调查发现,火爆的背后是商家利用“信息差”贩卖焦虑。专家建议,考生填报志愿要自己做主,不能一味听从辅导机构的意见,学校也应将职业生涯规划前置至整个高中阶段。

志愿填报服务

价位从几百元到上万元不等

“高考填个好志愿,人生篇章新起点”“考得好不如报得好”……打开某购物平台,记者在网输入“高考志愿填报”字样进行查询,五花八门的志愿填报服务广告扑面而来。在短视频平台上同样如此,“高考志愿填报”的搜索会导出各类咨询辅导课程。

记者发现,目前市面上高考志愿填报服务产品主要分为AI智能技术服务以及传统咨询师服务,价位在百元至万元不等。其中,“志愿卡”以智能AI技术帮助普通考生选择志愿,价格一般在100元至300元左右;主打艺考考生高考志愿填报的“艺愿星”产品,售价比“志愿卡”价格略高,普遍在400元左右。两者以模拟志愿填报方式,根据使用者的分数、学科强弱等信息进行大数据匹配。记者注意到,在某购物平台上,各种类型的“志愿卡”销量均破千。

传统咨询师服务价格则普遍较高,在千元至上万元不等。某视频平台上,一家标注“大数据填报训练营课”的填报课程售价1280元,共包括10课时。该课程客服介绍,训练营课程主要包括答疑、课程、高级数据分析等内容,其中课程主要讲解报考方法、专业等。高级数据分析则是辅助报考功能,包括“震荡法、估分法”等,答疑仅针对两个不同学校的相同专业给出推荐建

议。至于各学校的师资、地理位置对比等信息,还需要在另一款软件内给出推荐。当记者询问是什么软件时,这位客服表示购买后才能使用。

此外,该课程董姓主讲老师并非答疑老师,需要主讲老师一对一答疑的,要加微信沟通购买更高价的一对一志愿填报服务。记者还注意到,定价2888元、3999元套餐的线上一对一志愿填报指导机构不在少数。优志愿、掌上高、智愿帮等高考志愿填报App也备受热捧,这些App不仅具备AI智能技术服务,还有老师在线答疑。

“失败案例”做噱头 贩卖焦虑吸引家长们“入坑”

这些志愿填报服务吸引了部分家长真金白银的投入。“升学政策每年都有变化,自己工作也比较忙,没有太多时间和精力帮孩子一个院校一个院校去选。但我们也担心孩子分数浪费,怕给孩子的职业规划不好,所以打算让专业的人做专业的事儿。”高考前五个月,考生家长王女士在参加一次公益讲座后,就购买了价值29800元的志愿填报咨询服务。“这个咨询机构在出分后,会排出多个志愿让孩子选择,我们担心孩子自己的选择出现偏差,其实就是买个安心。”而张女士比王女士更焦虑,她的儿子今年9月份才上高二,就已经开始物色高考志愿填报机构了。“专业机构早些介入能够尽早了解孩子,在选科以及长期规划上更有针对性,我们也更放心一些。”

如何吸引家长和考生“入坑”?记者调查发现,无论是在某购物平台还是某短视频平台上,都有部分高考志愿填报机构在广告中特意写出“高考志愿填报失败案例”作为制造焦虑的噱头,吸引考生和家长的关注。一家机构就明确将“高考志愿填报失败案例”写在广告中进行介绍,其中一个案例的标题就是“同分不同命,不同专业决定不同的职业”。案例中提到,张某和李某高考分都是570分,二人同时考入石家庄铁道学院,张某选择物流管理专业,李某选择机械制造自动化专业。毕业之后,两人的命运截然不同,张某进入铁道部门做调度工作,前途无量。而李某只能进入一家普通工厂做工人,执行三班倒的工作制度。

另一个例子则标明“广东考生高考632分,985大学的成绩却被三本学校录取”。该案例中提到,李某本来打算报考电子科技大学,结果却被一所名字里包含电子科技大学字样的校企合作三本院校录取,原因是这俩学校地址都在成都,填报志愿时只注意到了电子科技大学的元素,“名字只差四个字,天壤之别”。

声称录取率100% 客服力荐家长购买线上服务

在展示失败案例制造焦虑的同

时,机构也深谙缓解家长焦虑的方法,那就是“到他们机构来咨询,并保证100%录取率,给家长一个安心”。记者浏览各机构的宣传广告时发现,不少高考志愿填报咨询机构还打出“不录取就退款”的广告。一家高考志愿填报机构客服介绍,该机构的咨询老师都是培训多年的“老手”,在他们的帮助下保证考生不会滑档。“不用担心经验问题,你跟老师聊两句就能感受到。要是觉得老师水平不行,也可以联系我再给你换一个。”当记者质疑机构会不会为了保证不滑档而给孩子选择分数较低的院校时,这位客服信誓旦旦地表示:“不可能,机构不会拿孩子的未来开玩笑,这是最基本的道德底线。”

记者又以考生家长的身份在某购物平台上咨询了一家高考志愿填报机构。该机构的线上一对一志愿填报咨询的售价为3999元,客服向记者介绍,下单后会专门“建群”,请机构内专业老师来进行一对一解答。“咱这边的老师全国各地都有,然后我会安排负责北京这边的老师给您对接。”当记者希望线下咨询时,客服则果断拒绝,明确表示“来不及了”。客服给出的解释是,线下咨询人数较多,可能要等几个小时才能够排到,也比较影响体验。“况且填报质量都是一样的,线下这个价格至少就要翻倍了,其实您去线下,也不可能几天都在机构随时随地沟通,所以还是线上建群咨询最方便。”

当问及何时报名才能获得线下咨询的机会,这位客服给出的答案则是要提前一个月预约。随后该客服提醒记者,线上名额已经差不多了,快约满了。大约10分钟后,该客服人员表示,咨询名额已满,“只能看晚点有没有老师接待”。

商家制造“信息差” 让家长产生焦虑更愿意买单

一位高校招生老师告诉记者,高校公布的信息和填报机构宣扬的信息间确实存在差异,很多机构为了出售自己的服务,会刻意制造“信息差”,让家长产生填报焦虑、就业焦虑,从而更愿意高价购买填报服务。“比如机构会刻意夸大或者贬低某类专业就业率等,但这些数据并不全面,却会对家长和考生造成焦虑。”

记者了解到,教育部在阳光高考信息平台建立“阳光志愿信息服务系统”,免费向考生提供院校查询、专业查询、志愿参考、心理测评等内容。家住北京通州的高考生家长张女士表示,孩子的高考成绩低于预期,需要综合考量本科和专科院校,所以自己使用“阳光志愿信息服务系统”时感觉信息不够完整。张女士坦言,这样的平台更值得信赖,且不会再为高额的咨询费用而烦恼,“非常希望这个免费的平台能更加便捷智能”。

网上各种售价的填报服务广告。

专家观点

志愿填报过程 考生要自己做主

“志愿填报辅导的市场之所以火爆,源于一部分考生确实从中获益,选到了自己合适的院校和专业。但是,目前志愿填报服务市场鱼龙混杂,不排除一些劣质的机构充斥其间,不仅无法为考生填报志愿提供服务,甚至可能产生负面作用。”中国教育科学研究院研究员储朝晖告诉记者,志愿填报过程中,两个方面的信息要非常清晰,一是考生要了解自己,知道自己的优势和潜能所在;二是要了解所填报的院校和专业。“现在都是考分出来后再填报,而且每个考生能填报的院校范围是有限的,考生应该通过多种渠道去了解更为全面、真实的朝晖。”

储朝晖也提醒,在志愿填报过程中,考生一定要自己做主,不能简单听从某些辅导机构的意见,所有的咨询都只能作为参考,最后应该由考生自己做决定。

据《北京青年报》报道

各种志愿填报广告充斥网络。