



全国十大“群文”品牌活动，今夏将创造多个演出纪录

冰城造梦仲夏夜 江边音乐嘉年华



□本报记者 鞠红梅 文/摄

夏夜的星光和点燃的音符相得益彰，防洪纪念塔下，澎湃的心跳勾勒出炫彩乐章。灯光璀璨，“市民音乐嘉年华”拨动着一批批市民和游客的心弦。伴夏风，伴江鸥，人们沉醉于迷人的哈尔滨之夏。冰城造夏梦！开放的舞台，能行你就来。6月15日，“2024年市民音乐嘉年华”在松花江畔隆重启幕。“报名电话打爆了。”哈尔滨市群众艺术馆器乐部主任刘昭阳的电话一刻不闲，“半个月，200多个音乐团体报名，还有上海、珠海等外地团体。”审查节目的老师们一刻不闲，“哈尔滨地标防洪纪念塔下的市民音乐舞台的节目必须优中选优，展示音乐之城的音乐底蕴。”到7月15日，将有180个音乐团队、1.8万人次演出77场，观众预计达230余万人次。预计市民音乐嘉年华将持续到9月15日，打造高质量的超长“避暑季”和“音乐季”的冰城夏都特色标识。

点燃的音符，澎湃的心跳

没围墙的万人演唱会

6月27日晚，“市民音乐嘉年华”舞台上的一场电子+摇滚的演出将清凉的哈尔滨夏夜瞬间燃爆，聚集的观众一层又一层，热烈的互动一浪赛过一浪。“防洪纪念塔下，年少和轻狂，对酒当歌人生几何，诗酒要趁年华……”顺时针乐团团长李冬波说，当天演出22个节目，其中很多是原创歌曲，将哈尔滨的点滴写进歌里，市民和游客在地理位置和心里情感上产生双重共鸣，现场气氛才如此热烈。

李冬波代表了哈尔滨执着于做乐队的一代人。乐团8人，有音乐教师也有其他职业，平均年龄40岁，组建乐队28年，激情一直在，原创歌曲越来越多，都在QQ音乐上线了。“28年，我们把副业做成了主业。”李冬波说，“东北三省我们演遍了，虽然演出很多，但最重视的是防洪纪念塔下的‘市民音乐嘉年华’，因为我们展示的是哈尔滨人的音乐素养。我们创作的歌曲很多都是写哈尔滨的，江畔、九站都在我们的歌里，是‘音乐之城’让我们终生与音乐为伴、为生。”

7月6日，“市民音乐嘉年华”舞台场景转换，获得国际、国内声乐比赛大奖的歌唱家们登台献艺。专业性极强的高水平演出，让走过路过的市民和游客围了一层又一层，从没有门槛的户外公益演出中领略了哈尔滨的强大音乐底蕴。

“‘市民音乐嘉年华’我们必须得参加，用专业素质展示哈尔滨民间音乐团体的最高水平。”2021年，杨石带着从欧洲留学回来的音乐博士、哈尔滨各大高校的音乐教师，组成黑龙江省孙子兵法研究会军旅艺术团。这其中有俄罗斯圣彼得堡音乐学院声乐博士、国际上得过声乐比赛大奖的周美丽、张津赫等人，有中国著名民族声乐女高音歌唱家、国内声乐比赛大奖获得者何亚男。上个月，艺术团从威海演出回来后，听说了“市民音乐嘉年华”，立即报名参加。“我们从大众流行、市民喜欢的角度精心挑选了节目，认真排练。我们要用自己的专业素质展示音乐之城的底蕴，有责任把音乐之城哈尔滨推向世界！”杨石说。

抢爆的舞台、盛大的秀场

30天1.8万人登台

专业乐团、民间乐队；外地团体、各地音乐节……抢爆了“市民音乐嘉年华”。

“报名电话被打爆了，想上‘市民音乐嘉年华’的团体太多了。”半个月来，刘昭阳接到200余家团体报名电话，每一个团体他们都认真对待，十几位群艺馆的老师分成三大组，每天夜以继日、无休息日地审查节目。“这是展示哈尔滨音乐底蕴的舞台，我们必须要保证节目质量。同时，这也是开放的音乐嘉年华，我们要尽量让更多的人登上舞台。”

“从6月15日至7月15日，排了77场演



出，仅安排晚上演出排不开，就从中午、下午开始演。平时白天场安排老年团体，休息日白天场安排幼儿团体，晚场安排最有代表性的大型艺术团体……还是排不开的，就让两三个团体拼一场演出。”刘昭阳说，有的团体可能整体演出水平还不够，但有几个节目让人惊喜，于是就把几个团体中最优秀的节目抽出来拼成一场演出，从服装、排练上进行辅导，不断改进，以求达到呈现出一场完整的精彩演出。

“哈尔滨交响乐团等专业乐团也来‘市民音乐嘉年华’了。”刘昭阳说，专业的、民间的艺术团体，从各个单位到大专院校到幼儿园再到特殊群体，从器乐到声乐到舞蹈，演出人员覆盖面很多，演出形式多种多样。

7月10日，抚远曼越莓音乐节将登上市民音乐嘉年华。此前，广西金秀瑶族文化艺术展示中心也来演出了。还有一些本地知名乐团带来了外地乐团，像杨石带来了北京爱天下艺术团，“他们特别想来演出，想领略一下‘迷人的哈尔滨之夏’风采。”

视听盛宴，音乐之城的诚意

从国家品牌舞台上发出邀约

“在去年的中国群文学会品牌大会上，‘哈尔滨市民音乐嘉年华’活动入选全国十大群文品牌案例。”哈尔滨市群众艺术馆馆长栾永欣介绍，“市民音乐嘉年华”已经连续搞了10年，不仅在哈尔滨和省内外知名，上海、珠海、三亚等地的群众文化艺术团体也希望能够加入为荣。今年为了配合“迷人的哈尔滨之夏”旅游活动，延长了演出的时间，从过去的1个月增加到3个月。听觉盛宴的舞台，也打造成了视觉盛

宴。国晟中和设计师叶鹏介绍，今年“市民音乐嘉年华”在舞美设计上大胆创新，巧妙地将城市特色与松花江上的“江鸥”相结合。舞台上，一只栩栩如生的江鸥形象在大型LED屏幕上方盘旋飞舞，仿佛从松花江畔翩然飞来。在灯光与音乐的交织下，为舞台增添了生动与活力。

40多人，用4天时间搭建好这个舞台。晟洋传媒有限公司赵洪宇说，不规则的舞台长约36米、高14米，因为临江，所以采用了清晰度高、抗风性、安全性、透风性均好的冰透屏，还第一次用了数控灯条，提升了舞美视觉效果。同时，通过增加配重吨桶等措施，保证户外有风有雨时的舞台安全。

全国品牌舞台冰城爆火，都让登台的音乐团体、演员充满自豪感和使命感，铆足劲在舞台宣传家乡。哈尔滨学院为专场演出精排了节目，音乐与舞蹈学院副院长沈丹说，学院邀请优秀校友、著名音乐人刘卓作曲、刘佳创作了开场舞《哈尔滨之舞》，这场120人参与的哈尔滨“专属舞”在“市民音乐嘉年华”上是首演。

“非常荣幸能参加哈尔滨的文化盛事。”哈尔滨学院音乐与舞蹈学院音乐学教师赵文佳参演歌舞《我在黑龙江等你》。“学院的老师、学生们都有一种推广哈尔滨的使命感。现在网络这么发达，我们每一个节目、每一个片段都可能在网络上传播，所以要拿出最好的作品，要完美呈现。”

小白桦艺术团则通过服装，在夏日舞台上展现了冰雪元素。团长李金兰说，《梦幻冰雪》节目中的演员都穿了特别设计定制的“冰雪服装”，在服装里面灯光的照射下，特殊材质有的像冰、有的像雪；《赫哲情韵》则展现了黑龙江的少数民族风情。

哈尔滨市城源历史文化研究会会长李荣焕说，哈尔滨是享誉中外的音乐名城，是联合国授予的亚洲唯一的音乐城，哈尔滨之夏音乐会更是有60多年历程、国内最著名的音乐盛会。国内第一支交响乐团在哈尔滨奏响、国内第一家西洋音乐学校在哈尔滨建立、国内第一家芭蕾舞团在哈尔滨开演。2023年，哈尔滨将每年的8月6日作为哈尔滨音乐日，更是走在全国的前列。音乐最大的意义就是全民普及性，哈尔滨人对音乐的热爱，从城市开埠之初就十分强烈。每当夏日来临，哈尔滨的大街小巷就飘荡着音乐，游客可以在这里感受多维度的城市魅力。

